



HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM
TYM



Báo cáo thường niên năm 2013

NỖ LỰC XÂY DỰNG MÔ HÌNH TÀI CHÍNH VI MÔ TỐT NHẤT

Mục lục

Thông điệp Chủ tịch Hội đồng Quản trị	3
Tầm nhìn - Sứ mệnh	4
Tầm nhìn	4
Sứ mệnh	4
Đối tượng phục vụ	5
Duy trì uy tín với các đối tác lâu năm và mở rộng quan hệ đối ngoại	6
Sự kiện nổi bật trong năm	8
Kết quả hoạt động 2013	10
1. Hoạt động tín dụng - bàn đạp để chị em phát triển kinh tế	10
2. Hoạt động tiết kiệm - thêm nhiều cải tiến phù hợp với khách hàng thu nhập thấp ..	12
3. Tương trợ gia đình - một số thay đổi	13
4. Phát triển cộng đồng	14
5. Phát huy tính sáng tạo trong đội ngũ cán bộ TYM	18
Định hướng hoạt động năm 2014	20
Bảng số liệu vận hành	21
Sơ đồ tổ chức	22
Bản đồ hoạt động của TYM	23



Chị Nguyễn Thị Toàn, khách hàng TYM tại Thanh Sơn - Phú Thọ đang thu hoạch chè

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2013, năm thứ ba kể từ thời điểm TYM trở thành Tổ chức Tài chính vi mô (TCVM) chính thức được cấp phép đầu tiên tại Việt Nam và là năm đầu tiên TYM thực hiện kế hoạch 5 năm 2013-2017, dưới sự chỉ đạo sát sao của TW Hội LHPN Việt Nam, Hội đồng Quản trị, TYM đã nỗ lực không ngừng trong mọi mặt hoạt động và đã đạt được nhiều thành tích nổi bật.

Mục tiêu xã hội hướng đến đối tượng phụ nữ nghèo, phụ nữ yếu thế, tăng cường hỗ trợ cộng đồng được hiện thực hóa bằng sự ra đời của vốn chính sách với lãi suất ưu đãi, mở rộng đối tượng tiếp cận đến phụ nữ HIV và những người chịu ảnh hưởng bởi HIV, một chuỗi các hoạt động hỗ trợ khách hàng và cộng đồng được thực hiện như: xây 7 mái ấm tình thương cho khách hàng có hoàn cảnh khó khăn, nhà ở tạm bợ, dột nát; khám bệnh miễn phí cho hơn 4700 khách hàng; trao 19 suất học bổng cho con khách hàng nghèo học giỏi... Đặc biệt, quan tâm đến vấn đề chung của xã hội và hưởng ứng chương trình hỗ trợ nông thôn mới, TYM đã tuyên truyền đến 100% khách hàng kiến thức về bảo vệ môi trường và các giải pháp tiết kiệm năng lượng; hỗ trợ 24 đơn vị/tổ chức tại địa phương xây dựng, mua sắm trang thiết bị nhằm thúc đẩy an sinh xã hội tại địa phương. Bên cạnh đó, nhiều hoạt động nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và chuyên nghiệp hóa hoạt động cũng được TYM thực hiện như điều chỉnh sản phẩm vốn, tiết kiệm, đa dạng các nội dung đào tạo nâng cao năng lực cán bộ... Là tổ chức TCVM tiêu biểu của Hội LHPN Việt Nam, TW Hội LHPN Việt Nam, Hội đồng Quản trị TYM đã giao nhiệm vụ và chỉ đạo để hoạt động của TYM trở thành mô hình kiểu mẫu cho hơn 300 chương trình tài chính vi mô mà Hội đang trực tiếp quản lý. Trong năm nay, nhằm thúc đẩy hoạt động TYM cũng như hoạt động Hội cơ sở, Đoàn Chủ tịch TW Hội đã xác định nhiệm vụ của các cấp Hội trong chỉ đạo hoạt động của TYM đồng thời chỉ đạo các chi tổ phụ nữ tham gia trực tiếp vào hoạt động của TYM. Sự gắn bó chặt chẽ giữa hoạt động của TYM và các cấp Hội sẽ là tiền đề vững chắc cho sự phát triển lâu dài bền vững của TYM, đồng thời là cơ sở để các chương trình TCVM của Hội sẽ áp dụng và nâng cao chất lượng hoạt động.

Một năm đã khép lại, những thành tích nổi bật của TYM trong năm qua đã được ghi nhận bằng giải thưởng “Tổ chức tài chính vi mô xuất sắc nhất của năm” của Giải thưởng Doanh nhân vi mô Citi thường niên. Kết quả này cũng sẽ là tiền đề tạo đà cho TYM thực hiện tốt kế hoạch năm 2014, góp phần hoàn thành kế hoạch 5 năm 2013-2017. Tuy đạt được nhiều thành tích, nhưng TYM vẫn cần nhiều nỗ lực, quyết tâm hơn nữa trong năm 2014. Một số vấn đề cần được TYM chú trọng hơn trong đó cần chuyên nghiệp hơn các quy trình hoạt động, đặc biệt cần tiếp tục tăng cường các hoạt động xã hội, cộng đồng, góp phần giúp TYM hoàn thành tốt sứ mệnh xã hội theo định hướng của Hội LHPN Việt Nam.

Hội LHPN Việt Nam, Hội đồng Quản trị TYM tin rằng với sự tận tâm, nhiệt huyết của gần 400 cán bộ, cùng với sự nỗ lực của ban lãnh đạo TYM và những thành tích nổi bật trong năm qua sẽ giúp TYM ngày càng vững vàng trong hệ thống tài chính quốc gia, trở thành mô hình tài chính vi mô kiểu mẫu của Hội, và quan trọng hơn, TYM sẽ góp phần đáng kể và tích cực trong việc phát triển ngành tài chính vi mô chính thức tại Việt Nam.



Bà Nguyễn Thị Kim Thúy
Phó Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam
Chủ tịch Hội đồng Quản trị TYM

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYỄN THỊ KIM THÚY



TÂM NHÌN - SỨ MỆNH

Tâm nhìn

Trở thành một tổ chức tài chính vi mô tốt nhất tại Việt Nam, cung ứng dịch vụ tài chính vi mô hàng đầu cho các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt phụ nữ nghèo và yếu thế.

Sứ mệnh

Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo, yếu thế thông qua các dịch vụ tài chính và phi tài chính, tạo cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế và xã hội, góp phần nâng cao vị thế của người phụ nữ.



ĐỐI TƯỢNG PHỤC VỤ

Đối tượng tham gia vay vốn

Là các cá nhân có độ tuổi từ 18 đến 65 tuổi thuộc các nhóm đối tượng sau:

- + Hộ nghèo theo tiêu chí quy định của Chính phủ.
- + Cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp: mức thu nhập bình quân/người/tháng dưới mức thu nhập bình quân đầu người trung bình do Chính phủ công bố.
- + Doanh nghiệp siêu nhỏ.

Đối tượng khác

Là các cá nhân và tổ chức có nhu cầu tham gia vào các hoạt động khác của TYM không bao gồm hoạt động vay vốn, tương trợ gia đình.





DUY TRÌ UY TÍN VỚI CÁC ĐỐI TÁC LÂU NĂM VÀ MỞ RỘNG QUAN HỆ ĐỐI NGOẠI

Năm 2013 TYM tiếp tục duy trì và mở rộng mối quan hệ hợp tác với các đối tác quốc tế.

Với hoạt động huy động vốn, TYM chủ động liên hệ và thương thảo với các đối tác nhằm giúp TYM có thêm nguồn vốn hỗ trợ cho nhiều chị em. Ngoài việc duy trì mối quan hệ với các tổ chức như Cordaid, Triodos, Oikocredit, Triple Jump, LIP, Whole Planet, năm nay TYM xúc tiến vay vốn một số tổ chức mới như BNP Paribas, Planis Responsibility, Blue Orchard, trong đó lần đầu tiên TYM vay vốn từ ngân hàng trong nước (vốn vay từ ngân hàng BNP Paribas).

Về hỗ trợ kỹ thuật, TYM tiếp tục triển khai các dự án hỗ trợ kỹ thuật hiện có đồng thời huy động thêm sự hỗ trợ của các tổ chức khác như dự án về năng lượng sạch (CFIF), dự án về nâng cao năng lực quản lý rủi ro (SCBF) và dự án về đánh giá công tác quản lý rủi ro, phát triển sản phẩm vốn doanh nghiệp siêu nhỏ và nâng cao năng lực cho cán bộ (IFC). Các dự án hỗ trợ kỹ thuật cho thấy cam kết của TYM trong việc đáp ứng yêu cầu của cơ quan quản lý đối với một tổ chức tài chính vi mô chính thức, và quan trọng hơn là nâng cao năng lực, đa dạng hóa đối tượng tiếp cận từ đó giúp TYM thực hiện sứ mệnh xã hội đối với thành viên, khách hàng.

Ngoài các hoạt động trên, trong năm 2013, TYM tích cực tổ chức đón tiếp các đoàn khách đến tham quan học tập tại TYM cũng như cử cán bộ tham gia các hội thảo, hội nghị quốc tế nhằm chia sẻ kinh nghiệm, trau dồi kiến thức và đưa tài chính vi mô Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế.

Trong các đoàn khách đến TYM, cần kể đến đoàn cán bộ cấp cao của An-giê-ri, một quốc gia có điều kiện kinh tế - xã hội tương tự Việt Nam và đang bắt tay vào việc xây dựng ngành tài chính vi mô. Sau chuyến thăm, đoàn cho biết kinh nghiệm thực hành tài chính vi mô của TYM thực sự phong phú và sẽ giúp ích đặc biệt cho An-giê-ri trong việc hình thành và quản lý ngành tài chính vi mô tại nước này.



Đoàn cán bộ cấp cao An-giê-ri thăm khách hàng, chi nhánh TYM tại Thanh Sơn (Phú Thọ) và Hưng Nguyên (Nghệ An), tháng 6-2013

Với các đoàn tham quan học tập, TYM đã tổ chức một số đoàn quan trọng như đoàn cán bộ cấp cao TW Hội LHPN Việt Nam thăm mô hình ngân hàng tiết kiệm Sparkassense tại Đức.



Đoàn cán bộ Hội LHPN các tỉnh, huyện và cán bộ TYM thăm mô hình tổ chức tài chính vi mô tại Trung tâm Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (CARD), Phi-lip-pin.



Cán bộ TYM cũng được cử tham dự và chia sẻ kinh nghiệm tại một số chương trình quan trọng như hội thảo tài chính vi mô vùng Đông Dương do SBFIC tổ chức, hội thảo Tài chính vi mô tại Luc-xem-bua, hội nghị thượng đỉnh về tài chính vi mô tại Phi-lip-pin... Với các hoạt động này, TYM mong muốn tăng cường chia sẻ về hoạt động tài chính vi mô với bạn bè quốc tế, đồng thời nâng cao hiểu biết và nhận được sự quan tâm, hỗ trợ nhiều hơn nữa của các cấp quản lý với sự phát triển của TYM nói riêng và của ngành tài chính vi mô và bảo hiểm vi mô tại Việt Nam nói chung.

Những thành quả đối ngoại đạt được trong năm 2013 đánh dấu sự nỗ lực của TYM trong việc duy trì và mở rộng các mối quan hệ và công tác chia sẻ thông tin quốc tế của TYM, xa hơn điều này sẽ mang lại lợi ích cho ngành tài chính vi mô Việt Nam nói chung.

SỰ KIẾN NỔI BẬT TRONG NĂM

1. "Tổ chức Tài chính vi mô xuất sắc nhất của năm".

Đây là năm thứ 7 liên tiếp TYM được vinh danh là tổ chức tài chính vi mô xuất sắc nhất năm. Giải thưởng này do Quỹ Citi, Học viện Ngân hàng và Nhóm công tác TCVM Việt Nam trao tặng cho những tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực vì sự phát triển của ngành tài chính vi mô Việt Nam. Giải thưởng của TYM năm nay là sự ghi nhận cho những nỗ lực của TYM trong việc cung cấp, đổi mới và sáng tạo những hoạt động, dịch vụ hỗ trợ thiết thực cho khách hàng và cho cộng đồng, nỗ lực vận động chính sách nhằm giúp các cơ quan, tổ chức, cá nhân hiểu đúng hơn về hoạt động của TYM nói riêng và về hoạt động TCVM nói chung.

2. **96.000** khách hàng nữ đang tham gia tiết kiệm và vay vốn TYM, trong đó 92.899 khách hàng nữ đang vay vốn TYM để phát triển kinh tế, phần lớn khách hàng TYM là những chị em phụ nữ nghèo và cận nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, thuộc dân tộc thiểu số, vùng sâu vùng xa, gia đình chính sách, chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS.

3. **22.302** lượt cá nhân, hộ gia đình trực tiếp thụ hưởng các chương trình phát triển cộng đồng do TYM tổ chức. Năm 2013, hoạt động cộng đồng của TYM rất đa dạng và sáng tạo. Một chuỗi đa dạng các chương trình được thực hiện như: hỗ trợ xây nhà "Mái ấm tình thương", học bổng "TYM - Cùng em chắp cánh ước mơ", trao quà Tết "Ấm áp cùng TYM", "Chăm sóc sức khỏe thành viên", "Kết nối sản phẩm - thành viên" ...

Trong số đó, hơn 4.700 khách hàng TYM tại 20 điểm khám chữa bệnh trên 10 tỉnh/thành thuộc địa bàn hoạt động của TYM được khám bệnh, tư vấn, hỗ trợ cấp phát thuốc miễn phí với tổng số tiền hơn 1 tỷ đồng.

4. "Vốn chính sách" và tăng cường sự chỉ đạo gắn bó chặt chẽ của các cấp Hội phụ nữ trong hoạt động của TYM.

TYM đã xác định rõ đối tượng phục vụ gồm các cá nhân



Nguyên Phó Chủ tịch nước Trương Mỹ Hoa, Phó Thống đốc NHNN Đặng Thanh Bình trao bằng khen Tổ chức TCVM xuất sắc nhất năm cho bà Dương Thị Ngọc Linh - Tổng Giám đốc TYM, tháng 12-2013



Chị em Đô Lương - Nghệ An được phát quà hỗ trợ sau cơn bão số 8, tháng 9-2013



Khám sức khỏe miễn phí cho chị em Đô Lương - Nghệ An

thuộc hộ nghèo, hộ thu nhập thấp và doanh nghiệp siêu nhỏ và xây dựng sản phẩm phù hợp phục vụ từng đối tượng. Để hỗ trợ cho đối tượng hộ nghèo, TYM cung cấp vốn chính sách với đặc điểm thân thiện, đơn giản trong thủ tục và lãi suất ưu đãi cho những chị em thuộc diện nghèo theo quy định của Chính phủ.

Là tổ chức của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, sự gắn bó chặt chẽ của TYM và Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp trong những năm qua là yếu tố quan trọng giúp TYM thực hiện tốt sứ mệnh xã hội hỗ trợ các chị em phụ nữ trên các

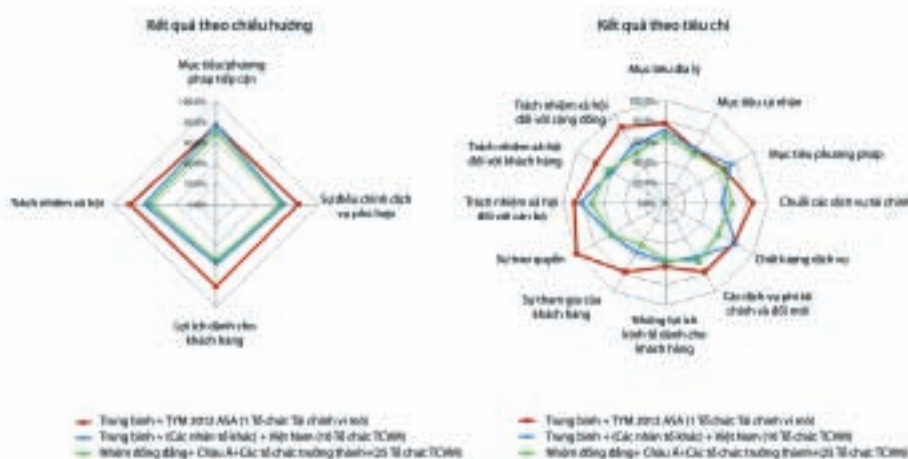


vùng miền phát triển, đồng thời giúp TYM ngày càng phát triển hiệu quả và bền vững. Để tiếp tục phát triển mô hình TYM, năm 2013, Đoàn Chủ tịch TW Hội đã xác định rõ nhiệm vụ của các cấp hội trong chỉ đạo hoạt động của TYM, đặc biệt đã chỉ đạo các chi, tổ hội cơ sở tham gia trực tiếp hoạt động của TYM. Việc gắn bó chặt chẽ trong tổ chức tại các cụm giúp tăng cường hoạt động các cụm của TYM nói riêng, phát triển thêm hội viên cho các chi, tổ phụ nữ cũng như tăng cường năng lực của các cán bộ hội tại các chi tổ nói chung, từ đó góp phần thực hiện 2 khâu đột phá về tổ chức Hội đã được xác định trong Nghị quyết Đại hội Phụ nữ nhiệm kỳ 2012 - 2017.

5. "80 điểm" là số điểm mà TYM đạt được về chỉ số đánh giá trách nhiệm xã hội (trên thang điểm 100).

Năm 2013, tổ chức Planet Finance Technical Association Service (PFTAS) đã thực hiện kiểm toán hiệu quả xã hội của TYM. Với các thông tin thu được, PFTAS đã có đánh giá chung về hiệu quả xã hội của TYM: "Tổ chức nhận thức rõ sứ mệnh phục vụ người nghèo, đặc biệt là phụ nữ. Tổ chức chưa bao giờ chệch hướng sứ mệnh và luôn kiên định theo đuổi sứ mệnh trong 21 năm qua kể từ khi thành lập. [...] Một loạt các sản phẩm và dịch vụ đa dạng và mạng lưới hoạt động rộng khắp đảm bảo tiếp cận thậm chí đến các vùng xa xôi nhất của đất nước, góp phần nâng cao tính hiệu quả của tổ chức với vai trò của một nhà cung cấp các dịch vụ tài chính cho người nghèo".

Biểu đồ 2: Đánh giá kết quả theo chiều hướng, theo tiêu chí



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2013

Sáng tạo hoạt động giúp chị em nâng cao quyền năng kinh tế và năng lực bản thân

Năm 2013 đánh dấu bước phát triển quan trọng trong hoạt động phát triển sản phẩm của TYM, TYM đã cung cấp nhiều sản phẩm mới hấp dẫn hơn, gần gũi hơn với khách hàng.

1. Hoạt động tín dụng - bàn đạp để chị em phát triển kinh tế

Ngay từ đầu năm, TYM đã triển khai nghiên cứu và ra đời sản phẩm vốn vay chính sách - sản phẩm lần đầu tiên xuất hiện trong cơ cấu sản phẩm vốn của TYM. Đối tượng cho vay của vốn chính sách là phụ nữ đạt chuẩn nghèo theo quy định của Chính phủ, với lãi suất cho vay ưu đãi và kỳ hạn hoàn trả là 50 tuần. Khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn mức vay từ 1 đến 10 triệu đồng/lượt vay tùy theo nhu cầu và khả năng hoàn trả. Sau gần 1 năm triển khai, TYM đã giải ngân trên 39,3 tỷ đồng vốn chính sách cho 4.815 lượt đối tượng hộ nghèo. Kết quả này đã phần nào chứng minh sự phù hợp của sản phẩm đối với khách hàng của TYM.

Năm 2013, TYM tiếp tục cung cấp các sản phẩm vốn hỗ trợ cho nhóm khách hàng là người sống chung hoặc chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS, tạo cơ hội cho họ có thể phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập và sống hòa nhập với cộng đồng. Tính đến cuối năm, số dư nợ vốn của các khách hàng sống chung và chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS gần 240 triệu đồng. Tuy con số này chiếm một tỷ lệ không lớn trong tổng cơ cấu dư nợ vốn của TYM, nhưng là sự hỗ trợ đáng ghi nhận của TYM đối với khách hàng và cộng đồng, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội mà TYM cam kết.

Bên cạnh đó, TYM tiếp tục duy trì cung cấp các sản phẩm truyền thống đã được chứng minh là phù hợp với chị em bao gồm: vốn hỗ trợ phát triển kinh tế, vốn xây dựng sửa chữa, vốn tiêu dùng. TYM cho vay theo phương thức cho vay trực tiếp, không cần tài sản thế chấp, món vay từ nhỏ đến lớn và hoàn trả dần theo tuần, thủ tục vay đơn giản, kỷ luật tín dụng được duy trì. Năm 2013, tổng vốn phát ra toàn TYM gần 1.087 tỷ đồng, với dư nợ vốn đạt gần 582,2 tỷ đồng. Tỷ lệ hoàn trả toàn TYM đạt 99,96%.

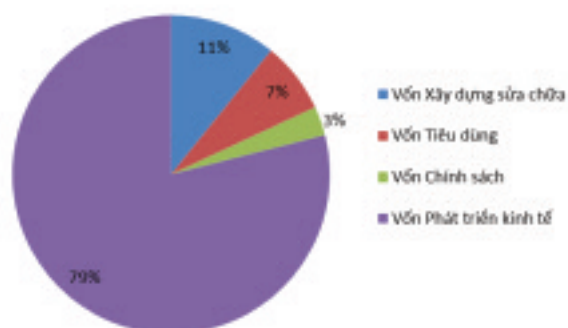


Khách hàng Sóc Sơn - Hà Nội hoàn trả tiền tuần

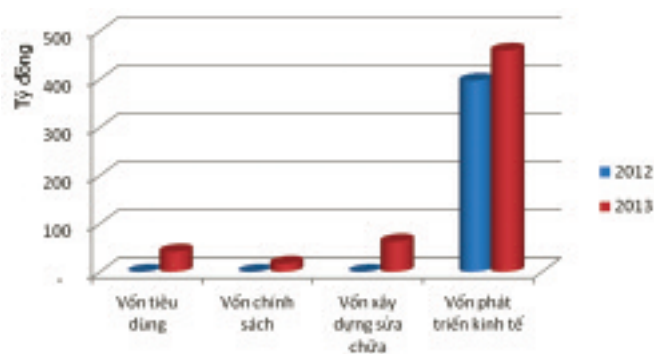


Chị Nguyễn Thị Hà, Thanh Hóa vay vốn TYM để phát triển nghề chiếu

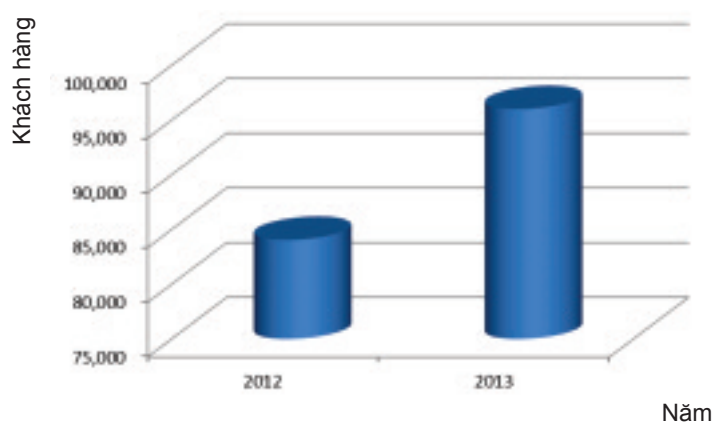
Biểu đồ cơ cấu dư nợ từng loại vốn năm 2013



Biểu đồ tăng trưởng dư nợ vốn năm 2013 so với năm 2012



Biểu đồ tăng trưởng khách hàng năm 2013 so với năm 2012



2. Hoạt động tiết kiệm - thêm nhiều cải tiến phù hợp với khách hàng thu nhập thấp

Trong hoạt động tài chính vi mô, tiết kiệm luôn được coi là một hoạt động quan trọng và không thể thiếu đối với những người nghèo. Sau khi được cấp phép, TYM đã triển khai một số sản phẩm, chương trình huy động tiết kiệm, đồng thời thường xuyên tiến hành các nghiên cứu, đánh giá sự phù hợp của sản phẩm với nhu cầu của khách hàng, phù hợp với các quy định của pháp luật từ đó điều chỉnh và tiến tới hoàn thiện các sản phẩm.

Với tiêu chí “Đơn giản, an toàn, nhanh chóng và thuận tiện”, năm 2013, TYM tiếp tục cung cấp các sản phẩm tiết kiệm tự nguyện không kỳ hạn, tiết kiệm có kỳ hạn, tiết kiệm bắt buộc và tiết kiệm gửi góp với các mức gửi linh hoạt từ 5.000 đồng/lần gửi. Điểm mạnh trong chính sách thu hút tiết kiệm của TYM chính là không ngại huy động các khoản nhàn rỗi rất nhỏ từ khách hàng, cơ chế thu trả linh động, thuận tiện và tin cậy. TYM cũng đã thực hiện điều chỉnh các quy định về mức thu tiết kiệm bắt buộc áp dụng linh hoạt theo từng địa bàn, các quy định liên quan đến khách hàng tiết kiệm, lãi suất linh hoạt theo biến động của thị trường, đồng thời triển khai một số chiến dịch huy động tiết kiệm tại các địa bàn.

Với những cải tiến trên, số dư tiết kiệm tính đến hết năm 2013 đạt trên 276 tỷ đồng, tăng 30% so cùng kỳ năm ngoái. Tỷ lệ dư tiết kiệm trên dư nợ vốn toàn TYM đạt trên 47%. Kết quả tiết kiệm của TYM chính là lời khẳng định chắc chắn rằng người nghèo hoàn toàn có khả năng tiết kiệm nếu có cơ chế và sản phẩm phù hợp.

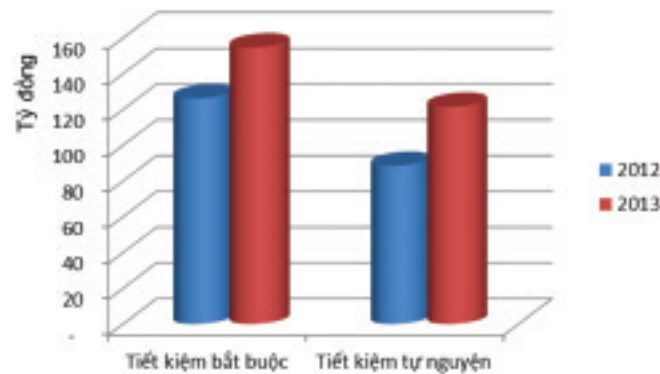


Khách hàng TYM gửi tiết kiệm tại cụm



Cụm trưởng ghi chép sổ sách và hỗ trợ cán bộ TYM thu tiền tuần

Biểu đồ tăng trưởng tiết kiệm



3. Tương trợ gia đình - một số thay đổi

Từ năm 1996, sản phẩm Tương trợ gia đình đã đồng hành cùng khách hàng TYM vượt qua các rủi ro trong cuộc sống như ốm đau, bệnh tật, tai nạn,... cho đến nay, sản phẩm này vẫn luôn luôn nhận được sự hưởng ứng tích cực của các chị em, sự đánh giá cao của lãnh đạo địa phương vì tính nhân văn sâu sắc. Sản phẩm Tương trợ gia đình hiện nay của TYM tập trung vào việc hỗ trợ chị em khách hàng và gia đình khi khách hàng, chồng, con qua đời hay khi khách hàng ốm đau nằm viện. Với mức chi tối đa là 1 triệu đồng khi ốm đau nằm viện và 3 triệu đồng khi không may qua đời, TYM đã góp phần giúp hàng ngàn gia đình chị em sớm vượt qua giai đoạn khó khăn và ổn định cuộc sống. Năm 2013, có 3.010 lượt khách hàng, chồng, con khách hàng được hưởng quyền lợi từ tương trợ gia đình, với tổng số tiền hỗ trợ là 3,3 tỷ đồng.



Cán bộ TYM trao hỗ trợ tương trợ gia đình cho gia đình chị Nguyễn Thị Phúc (Vĩnh Phúc)

4. Phát triển cộng đồng



Bà Nguyễn Thị Thanh Hòa - Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam thăm gian hàng TYM tại Hội chợ Ngày phụ nữ sáng tạo, tháng 10-2013

Phát triển cộng đồng luôn là mục tiêu quan trọng trong định hướng phát triển của TYM, thể hiện rõ nét sứ mệnh xã hội mà TYM đang thực hiện. Có thể nói năm 2013 là năm hoạt động vì cộng đồng khi TYM không chỉ duy trì các hoạt động hiệu quả của những năm trước mà còn sáng tạo thêm những cách làm mới, đặc biệt, sự hỗ trợ của TYM không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ cho khách hàng TYM - những người trực tiếp tham gia hoạt động TYM mà còn có các chương trình hỗ trợ hữu ích, thiết thực cho cộng đồng, người dân tại những địa phương TYM đang hoạt động.

Hoạt động nâng cao năng lực

Các chương trình đào tạo dành cho khách hàng là hoạt động được TYM duy trì hàng năm. Đây là một trong những hoạt động luôn nhận được sự ủng hộ và đánh giá cao từ phía các cấp Hội, chính quyền địa phương và các khách hàng TYM. Trong năm đã có 297 lớp đào tạo cho 14.296 lượt khách hàng với các nội dung như: đào tạo định kỳ cho các chức danh cụm; đào tạo tập trung "Giới và kinh doanh"; phối kết hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Phú Thọ, tỉnh Nam Định tổ chức các lớp đào tạo, tuyên truyền về nội dung "Nước sạch vệ sinh môi trường", "Chăm sóc sức khỏe" do Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam xây dựng.

Đặc biệt từ tháng 3/2013, được sự tài trợ của Chương trình hỗ trợ tài chính cho các giải pháp về biến đổi khí hậu (CFIF), TYM phối hợp với Trung tâm dân số môi trường & phát triển triển khai dự án "Năng lượng sạch"

nhằm cung cấp tới các khách hàng kiến thức về bảo vệ môi trường, tác hại của ô nhiễm môi trường qua đó định hướng, tuyên truyền cho các khách hàng sử dụng những thiết bị, những nguồn năng lượng thân thiện với môi trường. Năm 2013, Dự án đã hoàn thành 11 lớp đào tạo cho cán bộ TYM, 95 lớp đào tạo cho khách hàng và đào tạo cho 100% khách hàng tại buổi họp cụm hàng tháng.

Dịch vụ phát triển kinh doanh

Cùng với việc cung cấp vốn và tiết kiệm, nâng cao năng lực hỗ trợ khách hàng TYM phát triển sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, TYM đã thực hiện hoạt động phát triển kinh doanh (BDS) từ năm 2012. Hoạt động này được đánh dấu bằng sự kiện "Phiên giới thiệu sản phẩm" được tổ chức nhân lễ kỷ niệm 20 năm thành lập TYM tại Hà Nội. Tại phiên giới thiệu sản phẩm, hầu hết các mặt hàng đều nhận được sự đánh giá rất cao về chất lượng cũng như giá cả từ phía người tiêu dùng khi đến tham quan mua sắm. Để quảng bá và giới thiệu các sản phẩm phổ biến, rộng rãi hơn đến người tiêu dùng trên thị trường Hà Nội, bộ phận BDS đã kết hợp với 2 cửa hàng tại Hà Nội để tiếp tục bán và giới thiệu sản phẩm của các khách hàng. Năm 2013, TYM tiếp tục duy trì các hoạt động hiệu quả của BDS như duy trì hoạt động bán hàng tại hai cửa hàng, nâng cao năng lực cho khách hàng... Ngoài ra, TYM còn thành lập nhóm sở thích gồm 30 khách hàng TYM trồng chè tại huyện Thanh Sơn - Phú Thọ, nâng cao năng lực cho nhóm trồng chè thông qua hoạt động đào tạo về "Kỹ thuật chăm sóc và chế biến chè". Đặc biệt, tháng 9/2013, TYM kết nối và giới thiệu thành công sản phẩm chè cùng một số sản phẩm khác do khách hàng TYM làm ra tại Hội chợ Ngày phụ nữ sáng tạo.



Khách hàng TYM tham gia tập huấn về bảo vệ môi trường, tháng 9-2013



Khách hàng TYM học về Chăm sóc sức khỏe

Hướng tới cộng đồng và khách hàng TYM bằng các chương trình hỗ trợ thiết thực như: "Ấm áp cùng TYM", "Mái ấm tình thương", "TYM cùng em chấp cánh ước mơ", "Nông thôn mới", "Chăm sóc sức khỏe cho khách hàng TYM"

TYM luôn chú trọng các hoạt động giúp đỡ các chị em khách hàng TYM có hoàn cảnh kinh tế khó khăn vươn lên trong cuộc sống, xây dựng cuộc sống gia đình ngày càng ổn định, vững mạnh.



Bà Nguyễn Thị Kim Thủy - Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam, Chủ tịch HĐQT TYM và bà Hồ Thị Quý - Trưởng ban Hỗ trợ Phụ nữ phát triển kinh tế, thành viên HĐQT TYM trao hỗ trợ "Mái ấm tình thương" cho gia đình chị Nông Thị Nguyệt - Hải Dương, tháng 10-2013

Năm 2013, là năm thứ 6 liên tiếp TYM thực hiện chương trình hỗ trợ xây nhà "Mái ấm tình thương", trong năm, TYM đã hỗ trợ xây 7 nhà "Mái ấm tình thương" cho 7 gia đình chị em khách hàng có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn về nơi ở với tổng kinh phí đóng góp từ tập thể cán bộ là 210 triệu đồng. Đây cũng là năm thứ 3 TYM duy trì chương trình "Ấm áp cùng TYM" với 200 suất quà trị giá 500.000 đồng/suất để động viên, chia sẻ tinh thần cho các hoàn cảnh nghèo, khó khăn trong những ngày gần kề dịp Tết nguyên đán.

Cũng trong dịp đầu năm mới, TYM cử đại diện các chi nhánh đến thăm hỏi, động viên và tặng quà cho 20 bà mẹ Việt Nam anh hùng hiện đang sống tại 10 tỉnh thành TYM đang hoạt động, tổ chức khám và tư vấn miễn phí cho hơn 4.700 khách hàng với tổng kinh phí trên 1 tỷ đồng.

Trong năm, TYM kịp thời hỗ trợ 48 chị em khách hàng chịu thiệt hại do cháy chợ Trung tâm thương mại tỉnh Hải Dương với tổng số tiền hỗ trợ là 48 triệu đồng. Đồng thời, ngay sau cơn bão số 8, TYM cùng các nhà





Khách hàng Đặng Thị Toàn (Thanh Hóa) và Lê Thị Hà (Vĩnh Phúc) (thứ 1 và thứ 3 từ trái sang) nhận giải Doanh nhân vi mô Citi 2013 tại lễ trao giải, tháng 12-2013

hào tâm trao 330 phần quà cho các hộ gia đình chính sách, các chị em nghèo tại 3 huyện thuộc tỉnh Nghệ An, tổng số tiền hỗ trợ trên 45 triệu đồng. TYM tiếp tục trao 19 suất học bổng "TYM - cùng em chắp cánh ước mơ" và quà cho các cháu hiếu học là con của những khách hàng nghèo có nguy cơ phải nghỉ học do gia đình gặp nhiều khó khăn để các cháu được tiếp tục đến trường.

Nhờ sử dụng hiệu quả đồng vốn của TYM, năm 2013, 2 khách hàng TYM đã vinh dự đạt giải Doanh nhân vi mô Citi 2013.

Năm 2013, hưởng ứng công cuộc xây dựng nông thôn mới trên những địa bàn TYM đang hoạt động, TYM đã ủng hộ 250 triệu đồng cho 24 xã nhằm giúp chính quyền địa phương xây dựng, kiến thiết các công trình công cộng, phúc lợi xã hội, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

5. Phát huy tính sáng tạo trong đội ngũ cán bộ TYM

Năm 2013, TYM tập trung phát huy tính sáng tạo trong công việc bằng việc tiếp tục chuyên môn hóa hoạt động đào tạo, bên cạnh hoàn thiện quy trình tuyển dụng - đào tạo, quy chuẩn các tài liệu, chương trình học, đổi mới và đa dạng các khóa đào tạo, TYM còn tạo nhiều cơ hội cho cán bộ tham gia các hoạt động xã hội, rèn luyện và bồi dưỡng bản thân, làm việc trong một môi trường thân thiện, năng động và chuyên nghiệp.

Một số khóa học tổ chức trong năm như: Nghiên cứu thị trường, kỹ năng phân công công việc và tạo động lực làm việc cho nhân viên, quản lý rủi ro, tổng quan về pháp luật ngân hàng, kỹ năng điều hành cuộc họp, kỹ năng thuyết trình, bảo vệ và chăm sóc khách hàng,... Ngoài ra, TYM luôn tạo cơ hội cho cán bộ đi học, tham quan học tập tại đơn vị, tổ chức diễn hình, như: Quỹ hỗ trợ phụ nữ phát triển Đồng Triều - Quảng Ninh, Quỹ phát triển phụ nữ nghèo Hà Tĩnh, Hiệp hội các tổ chức tương hỗ CARD (Phi-lip-pin), các hội thảo trong nước và khu vực. Tính đến hết tháng 12/2013, TYM đã tổ chức được 35 lớp đào tạo cho 902 lượt cán bộ.



Bà Phạm Thị Thùy Linh - Phó Tổng giám đốc TYM cùng đoàn cán bộ Hội phụ nữ các cấp tham quan học tập mô hình tổ chức CARD (Phi-lip-pin), tháng 8-2013

Một số hình ảnh của cán bộ TYM trong năm 2013:

Cán bộ TYM tích cực học tập nâng cao nhận thức và kỹ năng để thấu hiểu khách hàng



Cán bộ TYM tập huấn công tác phòng cháy chữa cháy



Cán bộ TYM bán xổ số góp tiền ủng hộ gia đình khó khăn đón Tết Quý Tỵ 2013



Cán bộ TYM tổ chức tình nguyện phát quà cho các em gia đình gặp khó khăn



Cán bộ TYM trò chuyện và thăm hỏi khách hàng



Cán bộ TYM tham gia hành trình về nguồn ôn lại lịch sử dân tộc





ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2014

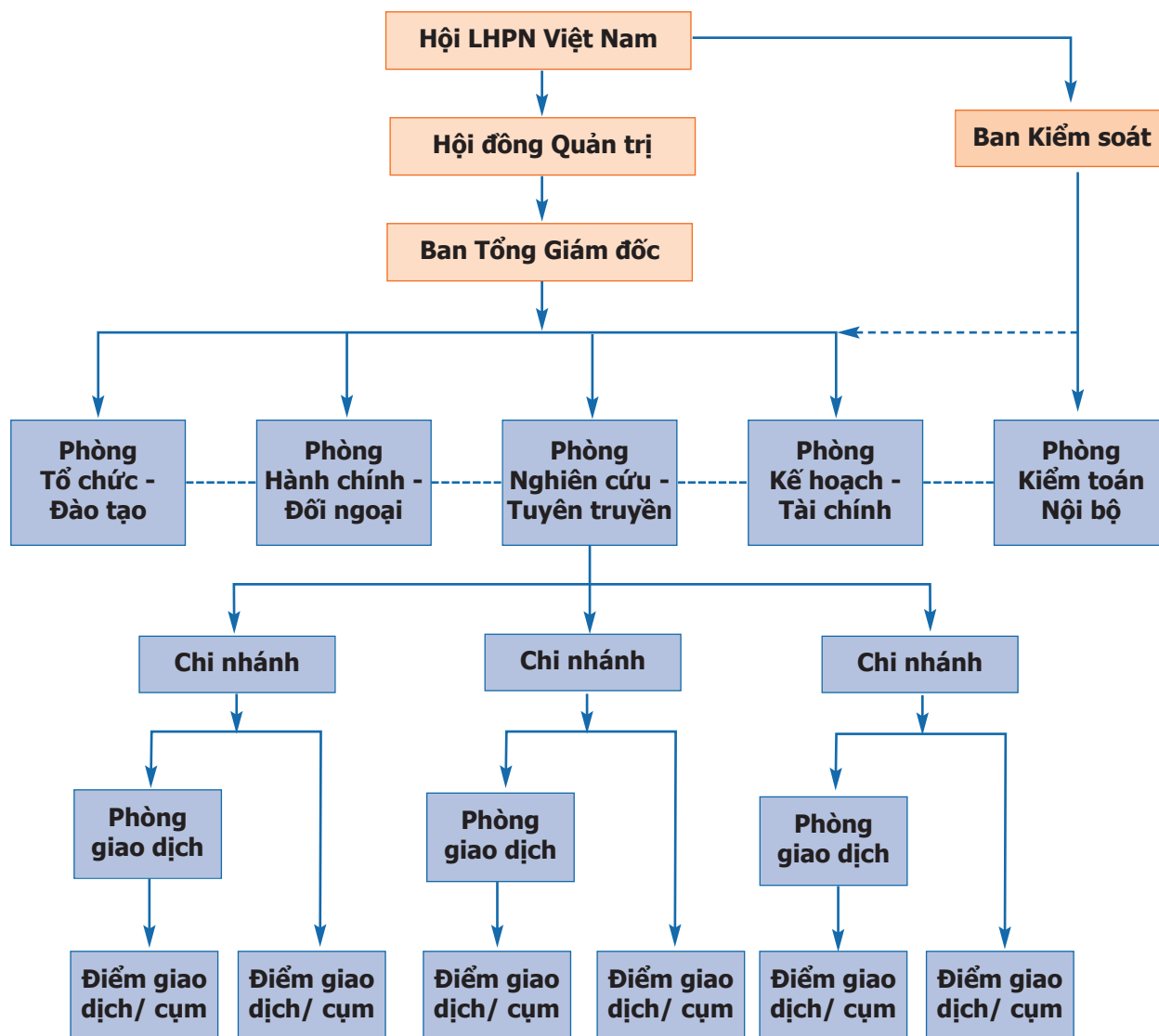
1. Tiếp tục cung cấp dịch vụ tài chính vi mô bền vững cho phụ nữ nghèo, thu nhập thấp và gia đình họ, tiếp tục quan tâm đến phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ sống chung/chịu tác động bởi HIV/AIDS, phụ nữ kém may mắn, ...; Cải tiến các dịch vụ vốn vay, tăng cường các dịch vụ tiết kiệm thuận tiện, thí điểm và giới thiệu sản phẩm vốn dành cho doanh nghiệp siêu nhỏ.
2. Triển khai đa dạng các hoạt động hỗ trợ khách hàng và cộng đồng: khám bệnh miễn phí và phát quà cho tối thiểu 5.000 khách hàng; quyên góp và trao tặng 15 “mái ấm tình thương”; trao tặng 30 suất học bổng cho con khách hàng nghèo học giỏi, trao tặng trang thiết bị y tế, giáo dục cho các cộng đồng khó khăn; tổ chức ít nhất 100 khóa sinh hoạt chuyên đề cho khách hàng về kiến thức xã hội và kinh doanh, về vệ sinh môi trường; hỗ trợ phát triển kinh doanh (liên kết cung - cầu, xây dựng thương hiệu,...) cho thành viên tại Phú Thọ, Thái Nguyên, Nghệ An.
3. Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng, từ đó đẩy mạnh tác động xã hội, cải tiến sản phẩm, dịch vụ của TYM trong những năm tới.
4. Nâng cao năng lực và hình ảnh của tổ chức thông qua đào tạo cán bộ; cải tiến các quy trình và thủ tục; nâng cấp hệ thống phần mềm; tăng cường kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, pháp chế, thực hiện quy chuẩn hình ảnh TYM trên mọi ấn phẩm, vật phẩm; xây dựng tối thiểu 4 trụ sở chi nhánh mới và bổ sung trang thiết bị cho các chi nhánh.
5. Tiếp tục duy trì và phát triển mối quan hệ hợp tác với các tổ chức trong nước và quốc tế, cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, tổ chức các khóa tham quan học tập cho các tổ chức tài chính vi mô tại Lào, My-an-ma; phối hợp Học viện Phụ nữ đào tạo kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về tài chính vi mô cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

BẢNG SỐ LIỆU VẬN HÀNH

Số liệu vận hành	Năm 2013	Năm 2012
Số huyện	46	38
Số xã	380	333
Số cụm	2.647	2463
Số chi nhánh, phòng giao dịch	53	52
Tổng số cán bộ	370	362
Số cán bộ kĩ thuật (CBKT)	246	237
Tổng số khách hàng	96.000	84.090
Số khách hàng vay vốn	92.899	79.484
Số khách hàng/CBKT	390	355
Số khách hàng/cụm	35	32
Dư nợ vốn (1.000đ)	582.221.000	483.698.101
Tỷ lệ PAR	0,04%	0,03%
Dư tiết kiệm (1.000đ)	276.234.114	223.283.076
Tự vững vận hành	128%	121%



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



BẢN ĐỒ HOẠT ĐỘNG CỦA TYM



**NỔ LỰC XÂY DỰNG MÔ HÌNH
TÀI CHÍNH VI MÔ TỐT NHẤT**

Chịu trách nhiệm xuất bản: Giám đốc Nguyễn Thị Tuyết

Chịu trách nhiệm bản thảo: Dương Thị Ngọc Linh - Tổng Giám đốc TYM

Biên tập: Dương Thị Hải Yến, Lê Hải Yến

Bìa: Ngô Xuân Khôi

Trình bày: Phạm Huyền

Sửa bản in: Vũ Phương

NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ

39 Hàng Chuối - Hà Nội. ♦ ĐT: (04) 39717979 - 39717980 - 39710717 - 39716727 - 39712832.

FAX: (04) 39712830 ♦ E-mail: nxbphunu@vnn.vn

Chi nhánh: 16 Alexandre De Rhodes - Q.1 - TP Hồ Chí Minh. ĐT: (08) 38234806







TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ TÍNH THƯƠNG - TYM
 Nhà 8, Tầng 3, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam
 Điện thoại: (84-4) 3.7281033 & 3.7282818 – Fax: (84-4) 3.7281071
 Website: symfund.org.vn – Email: symfund@symfund.org.vn