



HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM
TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VÌ MÔ TÌNH THƯƠNG
TYM



Báo cáo thường niên năm 2014
**TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VÌ MÔ TIÊU BIỂU
HƯỚNG TỚI NGƯỜI NGHÈO**



NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ

Mục lục

Thông điệp Chủ tịch Hội đồng thành viên	5
Tâm nhìn	6
Sứ mệnh	6
Đối tượng phục vụ	7
Sự kiện nổi bật trong năm	8
Kết quả hoạt động 2014	11
* Hỗ trợ thành viên phát triển kinh tế, xóa đói giảm nghèo	11
1. Hoạt động tín dụng - Đổi mới, hiệu quả và thiết thực	11
2. Hoạt động tiết kiệm - Tin cậy và ưu việt	14
3. Tương trợ gia đình - Cách làm nhân văn để bảo vệ thành viên lúc rủi ro	14
4. Hoạt động hỗ trợ phát triển kinh doanh (BDS) - Sáng tạo, thiết thực và hiệu quả	16
5. Chương trình hỗ trợ cộng đồng - Nhân văn và ý nghĩa	18
* Đào tạo cán bộ - Hướng tới xây dựng tổ chức chuyên nghiệp	21
* Hoạt động đối ngoại - Tin cậy và hợp tác bền vững	23
Sơ đồ tổ chức	26
Bản đồ địa bàn TYM	27
Bảng số liệu vận hành, tài chính	28
Định hướng hoạt động năm 2015	29



TYM hỗ trợ các chị em thành viên vùng biển có nguồn vốn và nâng cao năng lực để vươn lên thoát nghèo

THÔNG ĐIỆP CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN

Năm 2014, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tiếp tục tập trung chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội Đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XI đã đề ra và đã đạt được nhiều kết quả trong công tác: Tuyên truyền, giáo dục, vận động phụ nữ thực hiện chủ trương, luật pháp, chính sách, rèn luyện phẩm chất đạo đức, nâng cao trình độ, nhận thức; Chỉ đạo đổi mới cách thức thực hiện "Cuộc vận động xây dựng gia đình 5 không 3 sạch"; Chỉ đạo hiệu quả và rõ nét trong triển khai các hoạt động hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế; Tăng cường chất lượng tổ chức Hội cơ sở gắn với thu hút, quản lý và phát triển hội viên, đồng thời nêu gương các sáng kiến, cách làm hay, các mô hình tốt, từ đó nhân rộng hiệu quả hoạt động.

Đối với Tổ chức tài chính vi mô Tình Thương (TYM), năm 2014, TYM đã nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm, đảm bảo hoạt động bền vững, đồng thời thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị mà Hội giao phó.

TYM đã tiếp cận và cung cấp vốn đến 104.376 thành viên với dư nợ vốn đạt 758 tỷ đồng. Đặc biệt, trong năm, TYM đã hỗ trợ hơn 3.500 thành viên là phụ nữ nghèo theo tiêu chuẩn của Chính phủ vay vốn chính sách với lãi suất ưu đãi. Bên cạnh các sản phẩm vốn, TYM còn cung cấp sản phẩm tiết kiệm cho các thành viên và cho hơn 3.000 khách hàng tiết kiệm khác, dư nợ tiết kiệm đạt 403 tỷ đồng. Những kết quả này đã góp phần đạt mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đại biểu phụ nữ toàn quốc lần thứ XI trở thành hiện thực.

Năm 2014 cũng chứng kiến sự chuyển biến rất tích cực và rõ nét trong hoạt động gắn kết giữa TYM và Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp. Sự gắn kết này không chỉ giúp TYM nâng cao chất lượng hoạt động mà còn giúp củng cố chất lượng cơ sở Hội, tăng cường năng lực của Hội Phụ nữ cấp cơ sở, thu hút thêm hội viên. Sự vào cuộc của các cấp Hội Phụ nữ cũng góp phần tuyên truyền phổ biến sâu rộng hơn các hoạt động của Hội, đặc biệt triển khai Cuộc vận động Xây dựng gia đình "5 không 3 sạch" tới hơn 100.000 thành viên TYM.

Bên cạnh đó, TYM cũng đã đẩy mạnh công tác nâng cao năng lực, hỗ trợ các thành viên và cộng đồng thông qua nhiều hoạt động ý nghĩa như: Hỗ trợ 14 hội viên phụ nữ xây dựng "Mái ấm tình thương", nâng tổng số mái ấm tình thương mà TYM hỗ trợ lên 43 nhà; tổ chức 197 buổi sinh hoạt chuyên đề cho khách hàng nâng cao kỹ thuật trồng trọt, chăn nuôi, kỹ năng quản lý và sử dụng đồng vốn hiệu quả; tặng quà cho 307 gia đình thành viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, gia đình chính sách; tặng học bổng cho 32 con thành viên nghèo học giỏi; hỗ trợ 29 công trình xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ khám chữa bệnh miễn phí cho 5.000 thành viên... Tổng chi phí cho hoạt động hỗ trợ cộng đồng đạt 2,3 tỷ đồng.

Một năm đã khép lại, những thành tích nổi bật của TYM trong năm qua đã được ghi nhận bằng giải thưởng "*Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo*" của Giải thưởng Doanh nhân vi mô Citi thường niên. Kết quả này đã thể hiện nỗ lực của TYM không chỉ là tổ chức tài chính vi mô bền vững hoạt động theo quy định của pháp luật, mà còn là tổ chức tiêu biểu hướng tới cộng đồng, hướng tới người nghèo, hoạt động vì mục tiêu xã hội mà Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam đã tin tưởng giao phó.

Với những thành tích vượt bậc của năm 2014, Đoàn Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam, Hội đồng Thành viên TYM tin tưởng cùng với sự tận tâm, nhiệt huyết của ban lãnh đạo TYM và gần 400 cán bộ tại 12 tỉnh, thành nơi TYM đang hoạt động, TYM sẽ thực hiện thắng lợi kế hoạch hoạt động năm 2015, góp phần tích cực thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Phụ nữ toàn quốc lần thứ XI.



Bà Nguyễn Thị Thanh Hòa
Ủy viên Ban chấp hành TW
Đảng Cộng sản Việt Nam
Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam
Chủ tịch Hội đồng thành viên TYM

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN

Nguyễn Thị Thanh Hòa



TÂM NHÌN

Trở thành một tổ chức tài chính vi mô tốt nhất tại Việt Nam, cung ứng dịch vụ tài chính vi mô hàng đầu cho các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo và yếu thế.



Chị em thành viên xã Yên Đồng, Ý Yên, Nam Định
đang nhận vốn vay từ các cán bộ TYM

SỨ MỆNH

Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo, yếu thế thông qua các dịch vụ tài chính và phi tài chính, tạo cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế và xã hội, góp phần nâng cao vị thế của người phụ nữ.



Trồng đu đủ từ vốn vay TYM giúp chị Nguyễn Thị Đào
(Tam Nông, Phú Thọ) có thêm thu nhập cho 2 con học đại học



ĐỐI TƯỢNG PHỤC VỤ

Đối tượng tham gia vay vốn:

Là các cá nhân có độ tuổi từ 18 đến 65 tuổi thuộc các nhóm đối tượng sau:

- Hộ nghèo theo tiêu chí quy định của Chính phủ.
- Cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp: Mức thu nhập bình quân/người/tháng dưới mức thu nhập bình quân đầu người trung bình do Chính phủ công bố.
- Doanh nghiệp siêu nhỏ.

Đối tượng khác:

Là các cá nhân và tổ chức có nhu cầu tham gia vào các hoạt động khác của TYM không bao gồm hoạt động vay vốn, tương trợ gia đình.



Chị em thành viên cụm 6, Hải Lý, Hải Hậu, chi nhánh Hải Hậu
trong một buổi họp cụm, tháng 10/2014



SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM

1

TYM tự hào vượt mốc 100.000 thành viên, khách hàng vào ngày 1/7/2014. Để kỷ niệm dấu mốc quan trọng này, TYM đã tổ chức chương trình tri ân thành viên, khách hàng với tổng giá trị gần 43 triệu đồng tặng cho 17 thành viên, khách hàng tại 17 chi nhánh ở 10 tỉnh nơi TYM đang hoạt động. Chương trình tri ân thành viên, khách hàng là lời cảm ơn chân thành của TYM gửi đến tất cả chị em phụ nữ - những người đã tin tưởng và đồng hành với TYM trên con đường xóa đói giảm nghèo và nâng cao vị thế của phụ nữ Việt Nam.

2

TYM vinh dự đạt giải Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo trong Chương trình Công nhận cá nhân và tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu Citi - Việt Nam - CMA 2014. Giải thưởng là sự ghi nhận những nỗ lực của TYM trong việc hỗ trợ chị em nghèo bằng nhiều hoạt động như hỗ trợ 14 "Mái ấm tình thương" cho thành viên đặc biệt khó khăn về nhà ở và 32 học bổng "TYM - cùng em chắp cánh ước mơ" cho con thành viên nghèo, hiếu học... cũng như những đóng góp trong quá trình thực hiện Đề án xây dựng và phát triển hệ thống tài chính vi mô bền vững tại Việt Nam đến năm 2020, góp phần tích cực vào công cuộc xóa đói giảm nghèo của đất nước. Năm 2014, TYM không tham gia giải thưởng Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu xuất sắc.



Bà Nguyễn Thị Kim Thúy, Phó Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam chúc mừng thành viên và tổ chức TYM tại Lễ trao giải Doanh nhân vi mô Citi CMA 2014, tháng 12/2014



Bà Phạm Thị Thùy Linh, Phó Tổng Giám đốc đại diện TYM nhận giải Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo CMA 2014, tháng 12/2014



Chị em vùng Lạng Giang (Bắc Giang) chăm chú lắng nghe phổ biến hoạt động TYM tại buổi khảo sát địa bàn, tháng 8/2014

3 Mở rộng 6 địa bàn mới:

■ Năm 2014, TYM đã triển khai hoạt động tại các địa bàn tiềm năng bao gồm Đông Anh (Hà Nội), Thuận Thành (Bắc Ninh), Thị xã Thái Hòa (Nghệ An), Xuân Trường (Nam Định), Thái Thụy (Thái Bình), Lạng Giang (Bắc Giang). Đây là cơ hội để ngày càng nhiều chị em phụ nữ được tiếp cận nguồn vốn vay, các hoạt động tài chính và phi tài chính khác của TYM để phát triển kinh tế, nâng cao năng lực, nhận thức, cải thiện chất lượng cuộc sống gia đình đồng thời giúp ích cho cộng đồng và xã hội.

4 Đa dạng - ấn tượng - hiệu quả trong hoạt động hỗ trợ thành viên kết nối thị trường:

■ Năm 2014 thật sự khởi sắc với chuỗi các hoạt động hỗ trợ cho thành viên TYM kết nối thị trường và tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng. Ngay từ đầu năm, Chợ quê do TYM phối hợp với Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam tổ chức đã để lại những ấn tượng đẹp và sâu sắc trong lòng người tiêu dùng Hà Nội với những gian hàng quê giữa lòng thủ đô hiện đại. Tiếp đến là những hoạt động đa dạng, phong phú khác như: Ngày hội Mottainai - Trao yêu thương - Nhận hạnh phúc được phối hợp giữa 3 đơn vị của Hội LHPN Việt Nam là TYM, Bảo tàng Phụ nữ và Bảo Phụ nữ Việt Nam; Chương trình trình diễn thời trang - phương thức sáng tạo nhằm giới thiệu sản phẩm của chị em đến với người tiêu dùng. Vào những ngày cuối tháng 12, TYM tiếp tục phối hợp tổ chức Hội chợ nông sản với Trung tâm Phụ nữ & Phát triển (CWD) để nhiều mặt hàng sạch, an toàn, chất lượng của các chị em phụ nữ các vùng miền có cơ hội giới thiệu với người tiêu dùng Hà Nội.



Hình ảnh Chợ Quê được tái hiện sống động với những mặt hàng của thành viên TYM tại Triển lãm "Chuyện của chợ", tháng 3/2014



5. Thí điểm vốn Đầu tư dành cho các thành viên trưởng thành và các doanh nghiệp siêu nhỏ.

Với sự hỗ trợ của Tổ chức tài chính quốc tế (IFC) và Quỹ hợp tác các Ngân hàng tiết kiệm Đức (SCBFIC), từ tháng 11 TYM đã thí điểm cho các thành viên tham gia TYM được 5 năm có hoạt động sản xuất kinh doanh phát triển hoặc chị em là các chủ doanh nghiệp siêu nhỏ vay với mức vốn từ 31 triệu đến 100 triệu. Đến hết tháng 12, TYM đã cho 23 chị vay vốn với số tiền gần 2 tỷ đồng. Thành công của việc thí điểm này sẽ là cơ sở để TYM có kinh nghiệm mở rộng thêm đến các chị em là các chủ doanh nghiệp nhỏ trong thời gian tới.



TYM tập huấn nghiệp vụ về đặc tính và quy trình thực hiện vốn đầu tư cho cán bộ, tháng 10/2014



Bà Nguyễn Thị Thanh Hòa, Ủy viên Ban chấp hành TW Đảng, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam thăm gian hàng bán sản phẩm của thành viên TYM tại sự kiện Trình diễn thời trang Doanh nhân vi mô sáng tạo - Khơi dậy tiềm năng, tháng 11/2014



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 2014

* HỖ TRỢ THÀNH VIÊN PHÁT TRIỂN KINH TẾ, XÓA Đói GIẢM NGHÈO

1. Hoạt động tín dụng - *Đổi mới, hiệu quả và thiết thực*



Với người dân vùng biển, nguồn vốn TYM được họ sử dụng hiệu quả trong nhiều nghề như chài lưới, khâu vá lưới, làm muối, mắm, lương thực khô từ tôm cá...



Chị Vũ Thị Bảo (Nghi Lộc, Nghệ An) (phải) tham gia vay vốn TYM để phát triển kinh tế

Là hoạt động then chốt trong các sản phẩm tài chính và phi tài chính của TYM, hoạt động tín dụng, hỗ trợ thành viên vay vốn luôn được TYM cải tiến, điều chỉnh phù hợp với nhu cầu và khả năng hoàn trả của các cá nhân, hộ gia đình nghèo, thu nhập thấp, phụ nữ yếu thế và có hoàn cảnh khó khăn.

Năm 2014, TYM duy trì 4 loại vốn vay và triển khai thí điểm một sản phẩm mới - vốn đầu tư.

Bốn loại vốn bao gồm: Vốn chính sách, vốn phát triển kinh tế, vốn tiêu dùng và vốn hỗ trợ xây dựng sửa chữa.

Với vốn chính sách, đây là loại vốn dành cho đối tượng nghèo theo tiêu chuẩn của Chính phủ. Loại vốn này được TYM nâng mức vay tối đa các vòng, giảm lãi suất xuống còn 5%/năm vào giữa năm 2014 nhằm giúp phụ nữ nghèo dễ dàng tiếp cận hơn với nguồn vốn. Sau 2 năm thực hiện, có 6.529 lượt thành viên đã vay với số tiền 68,6 tỷ đồng, với dư nợ vốn gần 15 tỷ đồng.

Đặc biệt trong năm TYM đã giới thiệu vốn Tiêu dùng với hình thức



Tổ chức tài chính vì mô tiêu biểu hưởng tới người nghèo

trả tháng để đáp ứng cho các chị em có thu nhập theo tháng. Loại vốn này cũng nhanh chóng được chị em hưởng ứng.

TYM tiếp tục ưu tiên tiếp cận những chị em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn như các chị em sống chung/chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS, chị em dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu vùng xa, phụ nữ đơn thân... giúp họ vượt qua khó khăn, mặc cảm bằng cù xử công bằng, tin cậy. Tính đến cuối năm 2014, TYM đã hỗ trợ vốn cho 98 lượt chị em sống chung/chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS với tổng dư nợ hơn 975 triệu đồng.

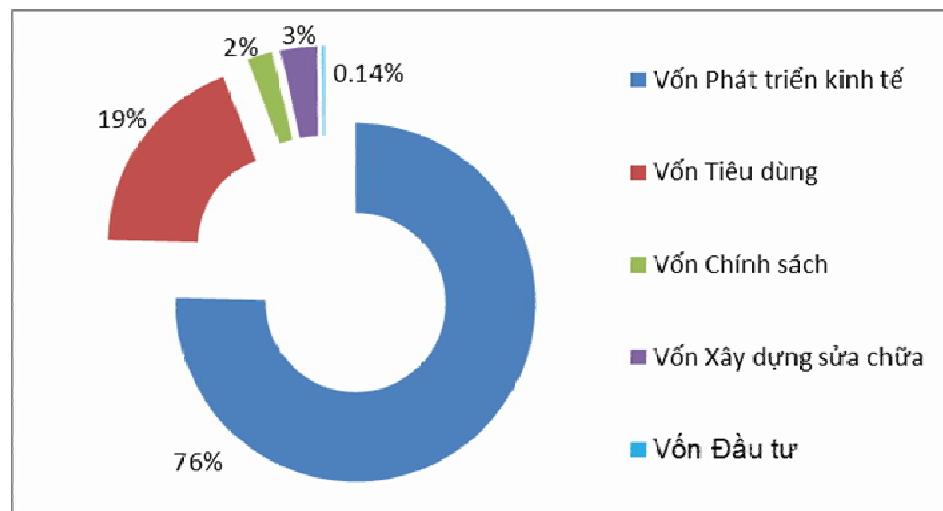
Năm 2014, TYM bắt đầu nghiên cứu, triển khai thí điểm một loại vốn mới - vốn đầu tư dành cho các khách hàng có nhu cầu vay vốn cao hơn. Đây là một dòng sản phẩm được TYM ấp ủ bấy lâu với mục đích gia tăng giá trị dịch vụ nhằm tri ân và giữ chân những thành viên lâu năm của TYM, đồng thời mở rộng sang nhóm đối tượng mới.

Sau quá trình nghiên cứu, thiết kế sản phẩm, TYM đã tiến hành đào tạo cho toàn thể cán bộ tại 2 chi nhánh Kim Động và Phúc Yên, đồng thời tiến hành thí điểm tại 2 chi nhánh này. Tính đến cuối năm 2014, TYM đã tiếp cận được 23 thành viên vay vốn đầu tư. Dự kiến việc triển khai diện rộng sẽ được thực hiện từ giữa năm 2015.

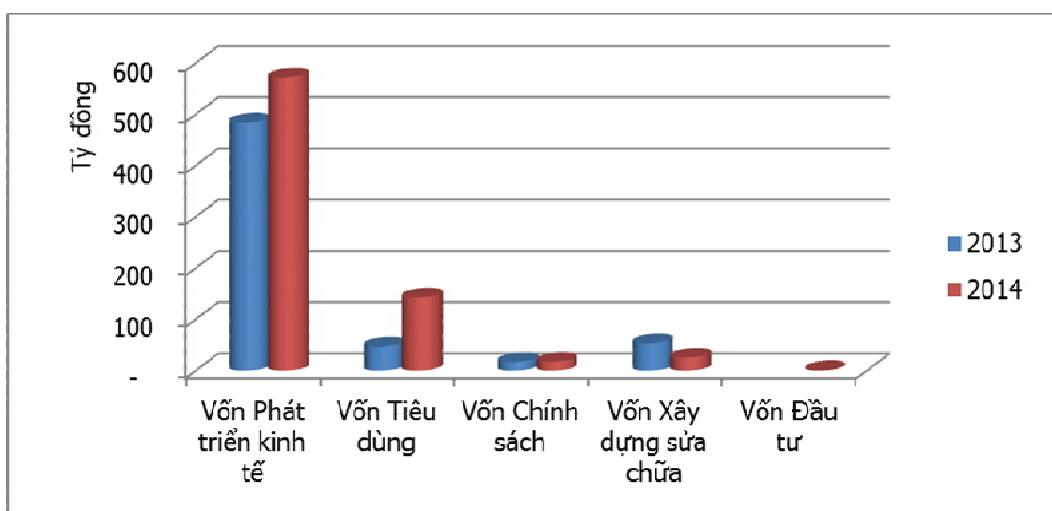
Với việc liên tục cải tiến đặc tính các sản phẩm tín dụng, tiếp tục duy trì tính ưu việt trong phương thức cho vay như không cần tài sản thế chấp, món vay trả dần hàng tuần/tháng, món vay được phát trực tiếp đến từng thành viên..., đến tháng 12/2014, TYM đã tiếp cận 104.376 chị em phụ nữ, phát vốn đạt 1.381 tỷ đồng, với dư nợ vốn hơn 758 tỷ đồng. Tỷ lệ hoàn trả đạt 99,98%.



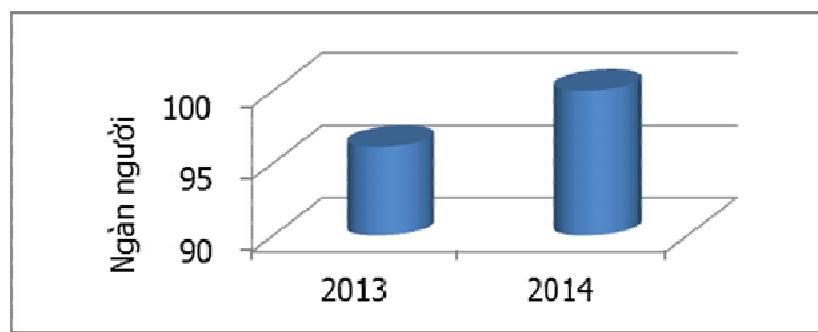
Nguồn vốn từ TYM giúp cửa hàng tạp hóa của chị Trà Thị Loan (Thanh Sơn, Phú Thọ) có thêm nhiều hàng hóa để bán hơn.



Biểu đồ 1. Cơ cấu dư nợ từng loại vốn năm 2014



Biểu đồ 2. Tăng trưởng dư nợ vốn năm 2014 so với năm 2013
(Đơn vị: Tỷ đồng)



Biểu đồ 3. Tăng trưởng khách hàng, thành viên năm 2014 so với năm 2013
(Đơn vị: Ngàn người)



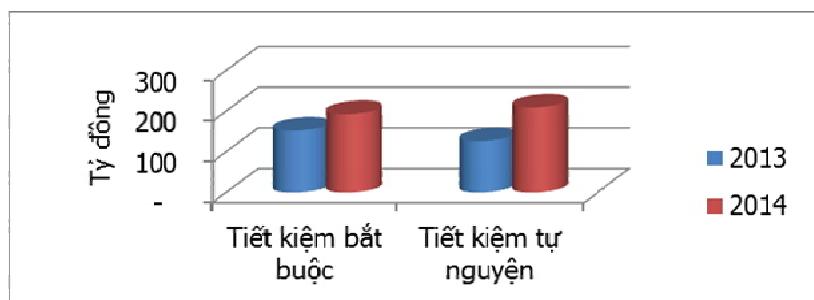
2. Hoạt động tiết kiệm - Tin cậy và ưu việt

Duy trì thói quen tiết kiệm luôn là một giải pháp thông minh và cần thiết được tiến hành song song với tín dụng và các hoạt động tài chính khác. Tiết kiệm sẽ giúp chị em phụ nữ chủ động về tài chính để giải quyết các rủi ro cũng như để phát triển kinh tế bền vững, tăng thu nhập cho gia đình.

Với ưu điểm đa dạng về kỳ hạn và mức gửi, lãi suất cạnh tranh thậm chí cao hơn một số ngân hàng, mức tiết kiệm nhỏ, thủ tục gửi, rút tiết kiệm dễ dàng và thuận lợi..., các gói tiết kiệm của TYM đang ngày càng thu hút thêm nhiều chị em, khách hàng tham gia. Năm 2014, TYM đã huy động được hơn 402 tỷ đồng, chiếm tỉ lệ tiết kiệm trên dư nợ là 53%, tăng 44% so cùng kì năm ngoái.



Cán bộ TYM đến tận làng xã thu tiết kiệm và các khoản hoàn trả, đồng thời phổ biến kiến thức cho thành viên

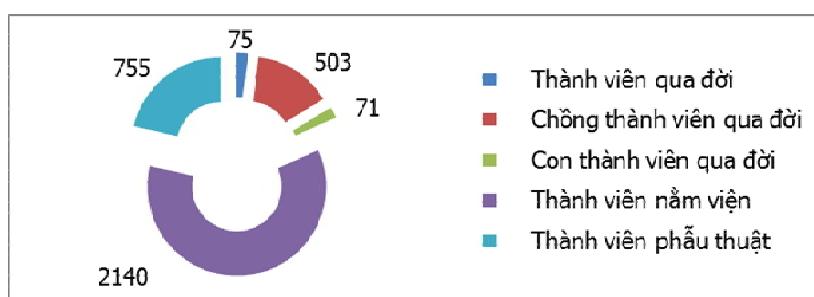


Biểu đồ 4. Tăng trưởng tiết kiệm năm 2014 so với năm 2013
(Đơn vị: Tỷ đồng)

3. Tương trợ gia đình - Cách làm nhân văn để bảo vệ thành viên lúc rủi ro

Để giúp các chị em phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ nghèo, yếu thế thoát nghèo bền vững, luôn cần các giải pháp toàn diện. Tín dụng giúp chị em phụ nữ tiếp cận vốn vay, phát triển kinh tế; tiết kiệm giúp chị em xây dựng nguồn vốn tự có; và các sản phẩm tương trợ giúp các chị em vượt qua khó khăn khi không may gặp phải rủi ro trong cuộc sống.

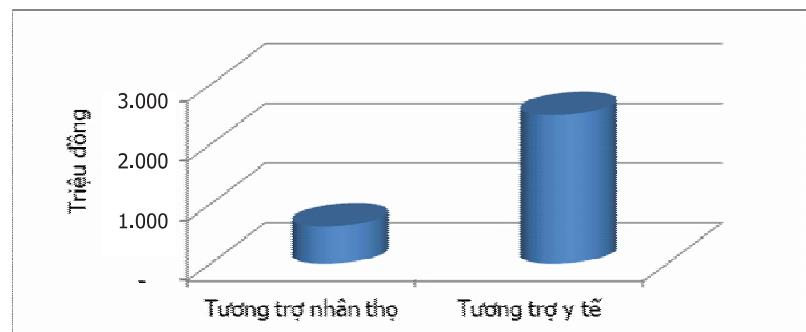
Tương trợ gia đình của TYM là sản phẩm hỗ trợ gia đình thành viên



Biểu đồ 5. Số trường hợp nhận hỗ trợ tương trợ gia đình năm 2014
(Đơn vị: Số lượt người)

khi gặp phải những rủi ro như thành viên ốm đau, qua đời, chồng và con thành viên qua đời. Tính nhân văn của sản phẩm khi chị em chung tay chia sẻ giúp đỡ thành viên gặp hoàn nạn là một trong những điểm sáng, điểm ưu việt trong hoạt động của TYM, giúp chị em đoàn kết, gắn bó, thể hiện tính tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách.

Trong năm 2014, TYM đã hỗ trợ chi trả cho 3.544 trường hợp với tổng số tiền hỗ trợ 3,15 tỷ đồng.



Biểu đồ 6. Chi hỗ trợ tương trợ gia đình cho thành viên năm 2014
(Đơn vị: Triệu đồng)



Giám đốc TYM chi nhánh Bắc Ninh
trao hỗ trợ Tương trợ Gia đình
cho chị Nguyễn Thị Xuân, cụm 48,
khu 5, Đáp Cầu, TP Bắc Ninh





Thành viên TYM rèn luyện kỹ năng quản lý, ghi chép sổ sách qua quá trình tham gia TYM

4. Hoạt động hỗ trợ phát triển kinh doanh (BDS) - *Sáng tạo, thiết thực và hiệu quả*

Ra đời từ năm 2012, hoạt động hỗ trợ phát triển kinh doanh (BDS) đã hỗ trợ nhiều chị em phụ nữ thành viên TYM cải tiến, phát triển sản xuất, kết nối thị trường, tăng doanh thu bán hàng thông qua các hoạt động như đào tạo, tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo nâng cao năng lực, thành lập các nhóm sở thích, tổ chức nhiều chương trình, hội chợ giới thiệu sản phẩm của chị em đến với công chúng, xây dựng mạng lưới các cửa hàng...

Năm 2014, nhiều hoạt động của BDS đã được thực hiện. Các mặt hàng Sạch - An toàn - Chất lượng của thành viên TYM tiếp tục xuất hiện thường xuyên tại cửa hàng của công đoàn TW Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tại 39 Hàng Chuối và tại cửa hàng của các chi nhánh Thanh Hóa, Hưng Nguyên - Nghệ An. Đây cũng là năm hoạt động BDS của TYM tích cực tham gia giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm thành viên làm ra tại nhiều Hội chợ, chương trình lớn tại Hà Nội như: "Chợ quê" (3/2014), Chương trình Mottainai (10/2014), Trình diễn thời trang "Doanh nhân vi mô sáng tạo - Khơi dậy tiềm năng" (11/2014), Hội chợ Nông sản (12/2014)... Qua đó, BDS giúp cho hơn 50 hộ gia đình thành viên giới thiệu và bán sản phẩm với hơn 3 tấn nông sản, đồ khô, hàng thủ công mỹ nghệ các loại như gạo, rau củ quả, chè, mắm, dầu lạc, bánh đa nem, đồ đồng, bình kết hoa pha lê,...

TYM đã hỗ trợ chị em thành lập ba nhóm sở thích: Sản phẩm chè Thanh Sơn (Phú Thọ), sản phẩm rau an toàn tại Phú Bình (Thái Nguyên), sản phẩm nước mắm tại Cửa Lò (Nghệ An). Ba nhóm sở thích này là sự cam kết hợp tác giữa TYM và các chị em thành viên với nhau, khi tham gia nhóm, các thành viên sẽ được trang bị đầy đủ các kiến thức, kinh nghiệm và tuân thủ quy trình sản xuất chế biến sản phẩm đảm bảo chất lượng, đóng gói, nhãn mác... Đồng thời TYM sẽ giúp kết nối tiêu thụ sản phẩm để sản phẩm của chị em đến gần hơn với người tiêu dùng.

Thời gian tới, TYM sẽ khai trương cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm của thành viên tại 20 Thụy Khuê và tiếp tục phát triển các cửa hàng tại các văn phòng chi nhánh. Với việc hình thành các chuỗi cửa hàng này TYM sẽ hoàn toàn chủ động trong việc hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho thành viên.



Hình 1: TYM tổ chức tập huấn cho chị em thành viên các kiến thức cơ bản về kinh doanh hay kỹ thuật chăn nuôi, trồng trọt tùy thuộc vào mong muốn từng vùng miền

Hình 2: Gian hàng các mặt hàng thành viên TYM tại Hội chợ Mottainai 2014, tháng 10/2014

Hình 3: Sản phẩm của thành viên TYM được bày bán tại Hội chợ Sách và Nông sản sạch, tháng 12/2014



5. Chương trình hỗ trợ cộng đồng - *Nhân văn và ý nghĩa*

Tổ chức các chương trình cộng đồng, thiện nguyện là cách TYM tiếp thêm động lực vươn lên cho các gia đình nghèo, khó khăn, cũng như thể hiện trách nhiệm xã hội, sự chung tay góp sức của TYM trong công cuộc phát triển kinh tế - xã hội nói chung và của địa phương nơi TYM đang hoạt động. Năm 2014, TYM tiếp tục duy trì và tổ chức đa dạng các chương trình hỗ trợ cộng đồng như: Hỗ trợ xây nhà "Mái ấm tình thương", trao học bổng "TYM - Cùng em chắp cánh ước mơ" cho con thành viên nghèo vượt khó, tặng quà Tết Nguyên đán "Ấm áp cùng TYM" cho các gia đình chính sách, mẹ Việt Nam anh hùng, gia đình khó khăn, chung tay xây dựng "Nông thôn mới" cùng chính quyền địa phương.



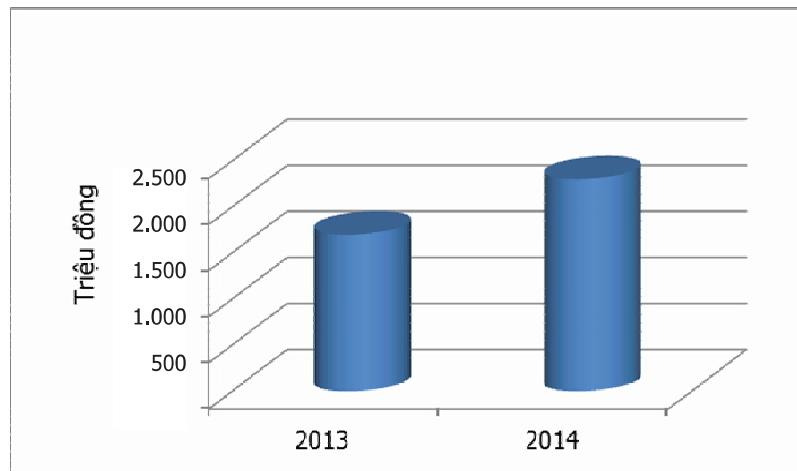
Hình 1: Hỗ trợ Nông thôn mới
được Giám đốc chi nhánh Gia Lộc
(Hải Dương) Bùi Văn Nhất trao cho
chính quyền địa phương xã Ké Sặt,
tháng 8/2014

Hình 2: Điểm khám chữa bệnh tại
Quảng Xương - Thanh Hóa là 1 trong
27 điểm mà TYM tổ chức năm 2014.

Hình 3: Chi nhánh TYM Bắc Ninh
phối hợp Hội LHPN tỉnh Bắc Ninh tổ
chức thi Nấu ăn cho Hội viên, thành
viên TYM, tháng 10/2014



Năm 2014, TYM đã trao tặng 14 căn nhà “Mái ấm tình thương” với tổng giá trị 420 triệu đồng cho thành viên có nhà ở xuống cấp nghiêm trọng và thành viên chưa có nhà; tặng hơn 300 suất quà “Ấm áp cùng TYM” với tổng trị giá hơn 150 triệu đồng cho gia đình thành viên khó khăn, bà mẹ Việt Nam anh hùng và hộ gia đình chính sách vào dịp Tết Nguyên đán.



Biểu đồ 7. Chi hỗ trợ các hoạt động công đồng năm 2014 so với năm 2013 (Đơn vị: Triệu đồng)

TYM đồng tổ chức chương trình Mottainai - Trao yêu thương - Nhận hạnh phúc để hỗ trợ các cháu nhỏ hoàn cảnh khó khăn có điều kiện đến trường.





Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo

Với tổng kinh phí hơn 1 tỷ đồng, tháng 10/2014, TYM đã tổ chức khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho 5.000 chị em với 27 điểm khám chữa bệnh tại các địa phương có TYM hoạt động. Hoạt động này đã giúp đỡ cho các chị em nghèo được tiếp cận với các dịch vụ y tế, phát hiện sớm nguy cơ mắc các bệnh hiểm nghèo như ung thư vú, cổ tử cung..., được các bác sĩ có trình độ chuyên môn tư vấn cách phòng và tránh các bệnh thông thường, góp phần bảo vệ và nâng cao sức khỏe của thành viên.

Các hoạt động phát triển cộng đồng của TYM không chỉ hướng tới các thành viên mà còn góp phần hỗ trợ, giúp đỡ con em các chị được tiếp tục tới trường. Qua chương trình "TYM - Cùng em chắp cánh ước mơ" được TYM duy trì hàng năm, đã có 22 học sinh, sinh viên được nhận 22 suất học bổng này. Bên cạnh đó thông qua TYM, Báo Phụ nữ Việt Nam đã được biết đến các cháu hiếu học là con em các gia đình thành viên nghèo và trao tặng 10 suất học bổng cho các cháu. Như vậy, năm 2014, đã có 32 các cháu học sinh, sinh viên nghèo hiếu học được hỗ trợ học bổng với mức kinh phí 90 triệu đồng. Sự hỗ trợ của TYM không chỉ mang lại giá trị vật chất mà còn là sự khích lệ động viên tinh thần học tập của các em.

Chương trình "Hỗ trợ xây dựng Nông thôn mới" cũng đã góp phần tích cực cho sự phát triển của địa phương và luôn nhận được sự đánh giá cao của các đồng chí lãnh đạo, Hội Phụ nữ các cấp. Thông qua chương trình, năm 2014, TYM đã hỗ trợ kinh phí 435 triệu đồng cho 29 đơn vị trường tiểu học, trường mầm non, các đơn vị trạm y tế cấp xã/phường mua sắm thêm các trang thiết bị mới đáp ứng tốt hơn các yêu cầu về hoạt động chuyên môn của đơn vị, đồng thời phục vụ tốt hơn nhu cầu của người dân sinh sống tại các địa bàn có TYM hoạt động.



Chi nhánh TYM Diễn Châu, Nghệ An trao hỗ trợ mua sắm trang thiết bị y tế cho trạm y tế xã Diễn Bích (Diễn Châu, Nghệ An), tháng 9/2014



Thành viên Nguyễn Thị Luyến, CN TYM Bắc Ninh và Ninh Thị Hưng, CN Ý Yên - Nam Định tại lễ trao giải Doanh nhân vi mô Citi CMA 2014



* ĐÀO TẠO CÁN BỘ - HƯỚNG TỚI XÂY DỰNG TỔ CHỨC CHUYÊN NGHIỆP

Để nâng cao năng lực cho cán bộ, đảm bảo cán bộ có đầy đủ kiến thức, kỹ năng thực hiện nhiệm vụ trong môi trường có nhiều sự thay đổi và cạnh tranh, trong năm 2014 TYM đã thực hiện thành công 36 khóa đào tạo cho 1.128 lượt cán bộ TYM. Các lớp đào tạo tập trung các nội dung: Quản lý sự thay đổi, Quản trị dòng tiền, Thiết lập Hệ thống lãi suất, Kỹ năng giao tiếp, chăm sóc khách hàng, Kỹ năng thẩm định vốn vay, Các nguyên tắc bảo vệ khách hàng...

Hình 1: Tập huấn nghiệp vụ về đặc tính, quy trình của Vốn đầu tư, tháng 10/2014

Hình 2: Đào tạo nội dung quản lý sự thay đổi dành cho đội ngũ quản lý TYM, tháng 2/2014

Hình 3: Tập huấn quản trị dòng tiền cho đội ngũ cán bộ TYM, tháng 6/2014



Lễ ký kết 3 bên giữa TYM, Ban Hỗ trợ phụ nữ Phát triển kinh tế và Học viện Phụ nữ Việt Nam
về đào tạo tài chính vi mô, tháng 3/2014

Bên cạnh các khóa đào tạo tập trung, TYM cũng tạo điều kiện cho cán bộ có cơ hội được học hỏi, trao đổi kinh nghiệm thông qua việc tham dự hội thảo, các khóa đào tạo trong và ngoài nước. Trong năm, TYM đã cử 32 lượt cán bộ tham dự hội thảo, các khóa đào tạo về tài chính có trách nhiệm, bảo vệ khách hàng, mô hình quản trị của các tổ chức tài chính vi mô, quản trị rủi ro đối với hoạt động tài chính vi mô, chế độ kế toán của các tổ chức tài chính vi mô, nghiệp vụ ngân hàng vi mô và doanh nghiệp siêu nhỏ... Các khóa đào tạo, tập huấn này không chỉ góp phần nâng cao kiến thức, kỹ năng mà còn giúp cho cán bộ tự tin hơn trong việc giải quyết các vấn đề hoặc ra quyết định từ đó nâng cao hiệu quả làm việc của mỗi cán bộ trong tổ chức.

* HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI - TIN CẬY VÀ HỢP TÁC BỀN VỮNG

Năm 2014 TYM chủ động liên hệ và thương thảo với các đối tác nhằm giúp TYM có thêm nguồn vốn hỗ trợ cho nhiều chị em. Nhờ đó trong năm qua TYM đã tiếp tục duy trì thành công mối quan hệ và có thêm các khoản vay không chỉ từ các đối tác truyền thống lâu năm như Cordaid, Triodos, Oikocredit, Triple Jump, LiP, Rabobank, Whole Planet mà cả từ các tổ chức mới như BNP Paribas, Planis Responsibility, Blue Orchard.

TYM tiếp tục khai thác thêm các dự án hỗ trợ kỹ thuật từ các tổ chức như dự án về thí điểm mô hình kinh tế hợp tác với sự tài trợ của Quỹ Rabobank. Đặc biệt, dự án phát triển sản phẩm vốn đầu tư và nâng cao năng lực cho cán bộ do đối tác IFC tài trợ đã được triển khai thành công. Ngoài ra, TYM cũng nhận được hỗ trợ kỹ thuật từ Quỹ Whole Planet, Oikocredit, Cordaid để mở rộng hoạt động của TYM tại các địa bàn mới, nâng cao năng lực cho thành viên/khách hàng và cán bộ TYM, xây dựng kế hoạch chiến lược cho lĩnh vực dịch vụ phát triển kinh doanh. Các dự án hỗ trợ kỹ thuật cho thấy cam kết của TYM trong việc đáp ứng yêu cầu ngày một đa dạng hơn về các sản phẩm, dịch vụ tài chính và phi tài chính của thành viên và khách hàng, nhằm thực hiện thành công sứ mệnh xã hội đã được Hội LHPN Việt Nam giao phó.



Đoàn lãnh đạo cấp cao Ngân hàng Tiết kiệm Đức thăm gia đình chị Dương Thị Ánh, cụm 60, Khoái Châu, Hưng Yên, tháng 5/2014



Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo



Trong năm 2014, TYM tích cực tổ chức đón tiếp các đoàn khách đến tham quan học tập tại TYM cũng như cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, các hội thảo, hội nghị quốc tế nhằm chia sẻ kinh nghiệm, trau dồi kiến thức và đưa tài chính vi mô Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế. Trong các đoàn khách đến TYM, cẩn kẽ đến đoàn cán bộ cấp cao của ngài Schroeder, Tổng Giám đốc Ngân hàng Tái thiết Đức cùng 12 nhà báo từ các tờ báo lớn nhỏ của Đức đã đi thăm nhằm tìm hiểu tình hình hoạt động của TYM cũng như thực tế cuộc sống và công việc làm ăn của các thành viên TYM. Chuyến thăm đã mang lại nhiều kết quả tích cực, cụ thể là 3 tờ báo lớn ở Đức đã có bài viết về TYM và mô hình hoạt động của TYM. Ngoài ra phòng Ngoại vụ và Thương mại của Đại sứ quán Úc ở Việt Nam cũng đã chọn TYM và thành viên TYM làm đối tượng nghiên cứu trong chương trình đào tạo cán bộ Sứ quán Úc và các đối tác liên quan về mô hình xóa đói giảm nghèo hiệu quả.

Hình 1: Tổ chức Blue Orchard thăm các thành viên TYM chi nhánh Thanh Hóa, tháng 2/2014

Hình 2: Đoàn chuyên gia Rabobank thăm nhà và cơ sở sản xuất chè của chị Nguyễn Thị Quyến, cụm 28, Sơn Hùng, Thanh Sơn, Phú Thọ, tháng 8/2014

Hình 3: Đoàn cán bộ Hội và TYM tham quan học tập mô hình Ngân hàng Aldela tại Campuchia, tháng 10/2014



TYM đã tổ chức một số đoàn quan trọng như đoàn cán bộ cấp cao TW Hội LHPN Việt Nam thăm mô hình Ngân hàng Tiết kiệm Sparkassense tại Đức, đoàn cán bộ Hội LHPN các tỉnh, huyện và cán bộ TYM thăm mô hình tổ chức tài chính vi mô tại Viện Phát triển CARD (CMDI), Philippines; tham dự hội thảo Tài chính vi mô vùng Đông Dương do SBFIC tổ chức; khóa học về tài chính vi mô & Vốn vay cho Doanh nghiệp nhỏ do Viện Quản lý và Tài chính Frankfurt tổ chức...



Chuyên gia tổ chức Blue Orchard thăm hoạt động TYM chi nhánh Thanh Hóa

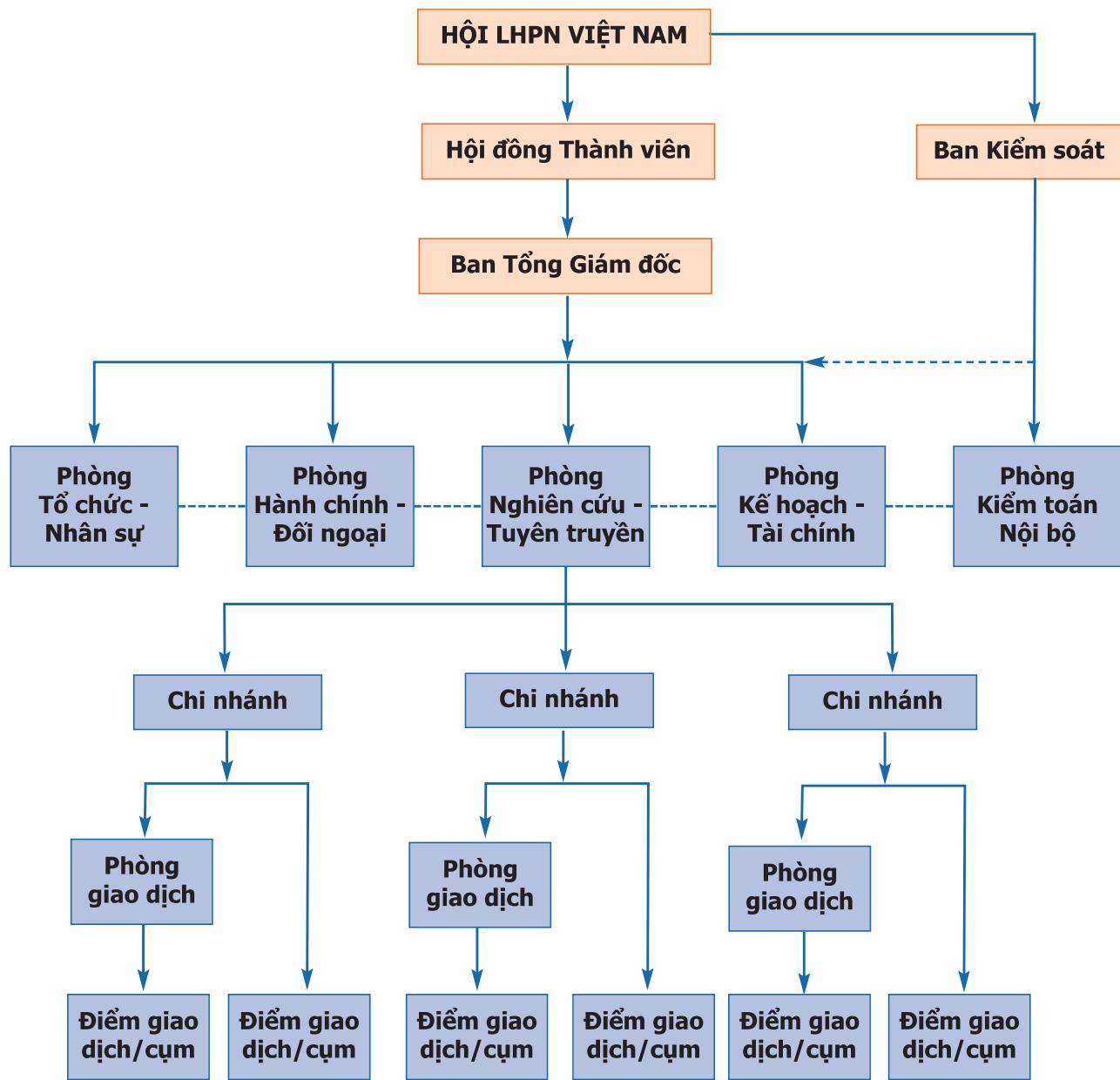
Những thành quả đổi ngoại đạt được trong năm 2014 đánh dấu sự nỗ lực của TYM trong việc duy trì và mở rộng các mối quan hệ và công tác chia sẻ thông tin quốc tế của TYM, xa hơn điều này sẽ mang lại lợi ích cho ngành tài chính vi mô Việt Nam nói chung.



*Bà Nguyễn Thị Thanh Hòa, Ủy viên Ban chấp hành TW Đảng, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam tại chương trình
Trình diễn thời trang Doanh nhân vi mô sáng tạo - Khơi dậy tiềm năng do TYM phối hợp tổ chức, tháng 11/2014*

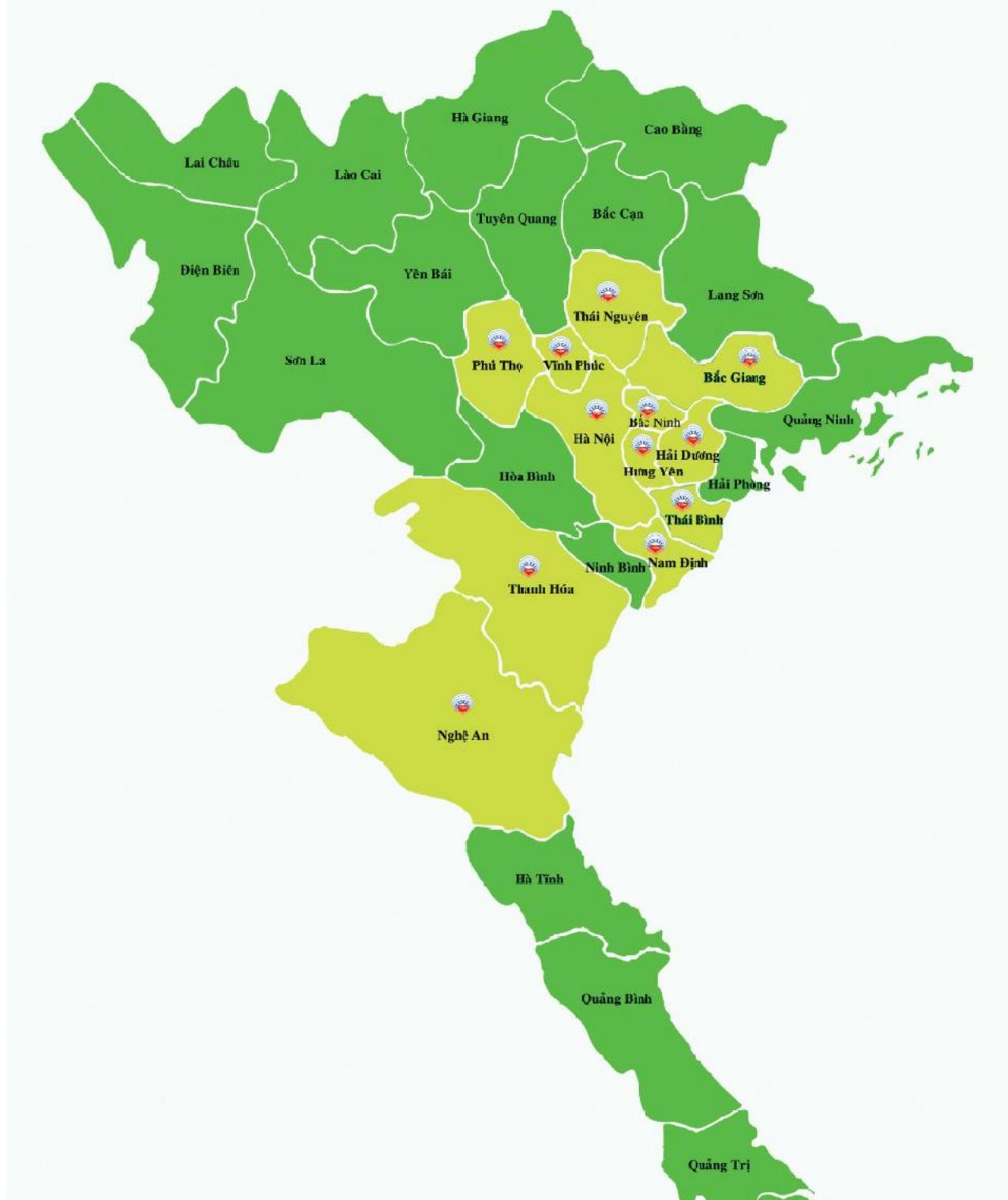


SƠ ĐỒ TỔ CHỨC





BẢN ĐỒ ĐỊA BÀN TYM





BẢNG SỐ LIỆU VẬN HÀNH, TÀI CHÍNH

STT	Nội dung	Năm 2014	Năm 2013
1	Số tỉnh/thành	12	10
2	Số huyện	52	46
3	Số xã	431	390
4	Số cụm	2.858	2.713
5	Số chi nhánh/phòng giao dịch	57	52
6	Tổng cán bộ	398	377
7	Số cán bộ kỹ thuật (CBKT)	233	233
8	Tổng thành viên, khách hàng	107.507	96.127
9	Số thành viên nghèo	3.502	3.737
10	Số thành viên vay vốn	93.812	91.004
11	Số người tham gia tương trợ	228.008	197.440
12	Số thành viên bình quân/CBKT	447	397
13	Số thành viên bình quân/cụm	36	34
14	Tổng số vốn cho vay (1.000đ)	1.381.428.030	1.100.500.321
15	Số lượt người vay	129.917	112.030
16	Dư nợ vốn (1.000đ)	758.321.998	601.832.523
17	Dư tiết kiệm (1.000đ)	402.414.972	278.276.116
18	Tỉ lệ PAR	0,0112%	0,0196%
19	Tỉ lệ hoàn trả	99,98%	99,98%
20	Tự vững vận hành	127%	135%
21	Tự vững tài chính	105%	103%



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

- 1.** Chú trọng phát triển thành viên, xây dựng và củng cố tổ chức Hội bằng việc thu hút thêm chị em từ các địa bàn mới và địa bàn hiện có, nơi TYM đang hoạt động, đặc biệt quan tâm thu hút chị em phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ yếu thế, mở rộng địa bàn, tiếp cận gần 120.000 thành viên và khách hàng với tổng số gần 470.000 người thụ hưởng.
- 2.** Tiếp tục cải tiến và nâng cao chất lượng các hoạt động hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế và giảm nghèo bền vững thông qua đa dạng việc cung cấp dịch vụ tài chính vi mô bền vững cho phụ nữ nghèo, phụ nữ thu nhập thấp và gia đình họ; hoàn thành thí điểm và nhân rộng sản phẩm vốn đầu tư dành cho thành viên trưởng thành và doanh nghiệp siêu nhỏ.
- 3.** Thực hiện các hoạt động nâng cao năng lực và kiến thức cho thành viên: Đào tạo thành viên về giới và kinh doanh, kiến thức quản lý tài chính cơ bản và nâng cao, sản xuất - kinh doanh, chăm sóc sức khỏe, vệ sinh môi trường; hỗ trợ thành viên phát triển kinh doanh (nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu, kết nối cung - cầu), xây dựng và duy trì hệ thống cửa hàng giới thiệu sản phẩm cho thành viên...
- 4.** Tổ chức các chương trình hỗ trợ cộng đồng bao gồm trao tặng học bổng cho con thành viên nghèo, quyên góp và trao tặng mái ấm tình thương.
- 5.** Tiếp tục nâng cao năng lực và phát triển tổ chức, trong đó tập trung đào tạo cán bộ về các nội dung phù hợp với sự phát triển của TYM; tăng cường công tác kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, pháp chế; nâng cấp phần mềm TYM đáp ứng các yêu cầu tăng trưởng mới; xây dựng trụ sở cho 4 chi nhánh.
- 6.** Duy trì và phát triển các mối quan hệ hợp tác với các tổ chức trong nước và quốc tế; phối hợp với Học viện Phụ nữ đào tạo kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về tài chính vi mô cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.
- 7.** Tham gia Tổ giúp việc Ban công tác tài chính vi mô, tham mưu cho Ban công tác tài chính vi mô các chính sách, quy định đảm bảo khuyến khích sự phát triển của ngành tài chính vi mô, thực hiện tốt chiến lược phát triển ngành tài chính vi mô đến năm 2020; Phối hợp tích cực với Nhóm công tác tài chính vi mô Việt Nam nhằm chia sẻ kinh nghiệm với các chương trình tài chính vi mô, tham mưu chính sách về tài chính vi mô với các cơ quan hữu quan.

TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VÌ MÔ TIÊU BIỂU HƯỚNG TỚI NGƯỜI NGHÈO

Chịu trách nhiệm xuất bản: Giám đốc Nguyễn Thị Tuyết

Chịu trách nhiệm bản thảo: Dương Thị Ngọc Linh - Tổng Giám đốc TYM

Biên tập: Nguyễn Hòa Bình

Bìa: Ngô Xuân Khôi

Trình bày: Chu Hương

Sửa bản in: Thùy Dung

NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ

39 Hàng Chuối - Hà Nội. ◆ ĐT: (04) 39717979 - 39717980 - 39710717 - 39716727 - 39712832.

FAX: (04) 39712830 ◆ E-mail: nxbphunu@vnn.vn

Chi nhánh: 16 Alexandre De Rhodes - Q. 1 - TP Hồ Chí Minh. ĐT: (08) 38234806

In 5.000 cuốn, khổ 19x27cm, tại Nhà in Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Phú Thị, Gia Lâm, Hà Nội.

Giấy đăng ký KHXH số 2867 - 2014/CXB/1 - 179/PN ký ngày 31/12/2014.

Giấy QĐXB số: 24/QĐ-PN. In xong và nộp lưu chiểu quý I năm 2015.



TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VĨ MÔ TÌNH THƯƠNG - TYM

Nhà B, Tầng 3, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (84-4) 3.7281003 & 3.7282818 – Fax: (84-4) 3.7281071

Website: tymfund.org.vn – Email: tymfund@tymfund.org.vn