



HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM

**TYM**



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2011



\* Tận tâm  
\* Sáng tạo  
\* Hiệu quả

# MỤC LỤC

MỤC LỤC	2
THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	3
THÔNG TIN TỔ CHỨC	4
SỨ MỆNH - TẦM NHÌN	5
5 SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA NĂM	6
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2011	7
1. Kết quả một năm chuyển đổi	7
2. Tiếp tục duy trì, cải tiến sản phẩm hiện có, cung cấp gói sản phẩm tiết kiệm mới	8
3. Đào tạo thành viên và hoạt động cộng đồng	10
4. Tiếp tục gặt hái thành công với giải thưởng doanh nhân vi mô	12
Câu chuyện thành viên	13
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2012	14
KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO NĂM 2012	15
THÔNG TIN VẬN HÀNH	16
DANH SÁCH CÁC TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHO TYM	17
CÁC MẠNG LƯỚI CÔNG TÁC TYM ĐANG THAM GIA	18
SƠ ĐỒ TỔ CHỨC	19

# Thông điệp

## Chủ tịch Hội đồng Quản trị

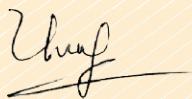
Năm 2011 - năm đầu tiên TYM vận hành với tư cách là tổ chức tài chính vi mô chính thức được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp phép. Và TYM đã chứng minh rằng TYM xứng đáng là Tổ chức tài chính vi mô đầu tiên tại Việt Nam. Tổ chức đã đáp ứng được tất cả những yêu cầu và tuân thủ đúng các quy định của Nhà nước, cho dù, có những quy định vẫn còn khắt khe đối với một tổ chức như TYM. Ngoài ra, TYM cũng đã cung cấp tổ chức, chuyên nghiệp hóa hơn nữa hoạt động nghiệp vụ, và nâng cao năng lực cán bộ. Nhưng điều quan trọng nhất là mặc dù kinh tế Việt Nam trong năm qua chịu ảnh hưởng rất nhiều bởi lạm phát và tình hình tài chính bất ổn, TYM vẫn tiếp tục và thậm chí mở rộng các dịch vụ cho khách hàng, những phụ nữ nghèo và nghèo nhất. TYM đã nỗ lực để khoảng cách để tiếp cận các dịch vụ tài chính ngắn hơn, dễ dàng hơn và phù hợp hơn với khả năng chi trả của hàng ngàn phụ nữ Việt Nam. Hàng ngày hơn 300 cán bộ trẻ tuổi và tâm huyết của TYM vẫn xuông từng làng, từng xóm, từng hộ gia đình, mặc trời nắng, trời mưa để thu tiết kiệm và nhận tiền hoàn trả vốn, để phát vốn hay chi bảo hiểm, để cung cấp kiến thức và tư vấn cho chị em. Số lượng thành viên đã tăng từ 55.146 vào cuối năm 2010 lên 71.960, trong đó có 130 người thuần túy gửi tiết kiệm. Hiện nay, TYM đã bắt đầu thực hiện chiến dịch tuyên truyền nhằm thúc đẩy và hình thành thói quen tiết kiệm trong cộng đồng với cơ chế tiết kiệm an toàn, thuận tiện, đồng thời nêu cao trách nhiệm xã hội của mỗi người dân.

Năm 2011, TYM đã mở các chi nhánh mới ở khu vực vùng núi thuộc tỉnh Phú Thọ và khu vực duyên hải tỉnh Nam Định, Thanh Hóa, Nghệ An. Tất cả các thành viên tại những vùng khó khăn này đều được tham gia các khóa đào tạo về Giới và kinh doanh, hay Nước sạch và vệ sinh môi trường. Một chương trình kết hợp giữa tiết kiệm, giáo dục sức khỏe và cung cấp thẻ bảo hiểm y tế tự nguyện đang được thí điểm rất thành công và hiện đang được nhân rộng ra tất cả các chi nhánh của TYM. TYM đã áp dụng Chính sách bảo vệ khách hàng và Quy định về Bảo vệ môi trường. Lần đầu tiên, TYM triển khai chương trình cung cấp dịch vụ tài chính cho những gia đình có người nhiễm HIV. Với các hoạt động này, TYM đều phối hợp chặt chẽ với các cấp Hội Phụ nữ cơ sở. Bằng cách đó, TYM đã chứng tỏ rằng, TYM luôn trung thành với sứ mệnh xã hội của mình.

Trong năm tới, TYM vẫn còn nhiều việc phải làm, và cũng sẽ có nhiều thách thức mới nảy sinh. Cán bộ TYM cần phải tiếp tục rèn luyện kỹ năng, đồng thời, TYM cũng cần phải trao quyền cho thành viên và chia sẻ kinh nghiệm hoạt động với các tổ chức tài chính vi mô khác. Trung tâm đào tạo mới của TYM sẽ hướng tới việc đáp ứng những yêu cầu này. Thủ thách lớn nhất đặt ra, đó là tìm kiếm đủ nguồn vốn để đáp ứng được nhu cầu về dịch vụ tài chính vi mô ngày càng gia tăng của phụ nữ nghèo. Tiết kiệm sẽ đóng vai trò cốt yếu, ngoài ra, TYM hi vọng Ngân hàng Nhà nước cùng Chính phủ sẽ định hướng, giúp TYM tiếp cận được tới các thị trường tài chính trong nước một cách hiệu quả hơn nhằm giúp TYM cấp vốn được cho nhiều người nghèo hơn nữa.

Bước sang năm thứ 20 kể từ ngày thành lập, TYM đã là một tổ chức vững mạnh và đáng tin cậy của phụ nữ nghèo và phụ nữ có thu nhập thấp tại Việt Nam. Đồng thời, TYM cũng là một hiện thân cho những thành công về tài chính vi mô của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam trước thềm Đại hội phụ nữ toàn quốc lần thứ XI.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**Nguyễn Thị Kim Thúy**



**Bà Nguyễn Thị Kim Thúy**  
**Phó Chủ tịch thường trực Hội LHPN Việt Nam**  
**Chủ tịch Hội đồng quản trị TYM**

# THÔNG TIN TỔ CHỨC

## Thông tin chung

Tên tổ chức:	TYM
Giá trị cốt lõi:	Tận tâm - Sáng tạo - Hiệu quả
Chủ sở hữu:	Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam
Chủ tịch HĐQT:	Nguyễn Thị Kim Thúy
Tổng Giám đốc:	Hồ Thị Quý
Trụ sở chính:	Nhà B, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội
Điện thoại:	(84-4) 3 728 1070 - 3 728 1003
Fax:	(84-4) 3 728 1071
Website:	<a href="http://www.tymfund.org.vn">www.tymfund.org.vn</a>

## Thông tin xếp hạng 2010 do Planet Rating thực hiện:

Triển vọng:	Ổn định
Đánh giá xếp hạng GIRAFE:	“B++” là mức có thể đầu tư
Đánh giá xếp hạng thành tích xã hội:	4- (thang điểm từ “1-” đến “5+”)
Hòa nhập tài chính:	3+
Bảo vệ thành viên:	3+
Nhân sự:	4-
Thay đổi xã hội:	***

# Sứ mệnh - Tầm nhìn

## Sứ mệnh

**Cải thiện chất lượng cuộc sống của phụ nữ nghèo thông qua hỗ trợ tín dụng và tiết kiệm, tạo cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế và xã hội góp phần nâng cao vị thế của người phụ nữ.**

## Tầm nhìn

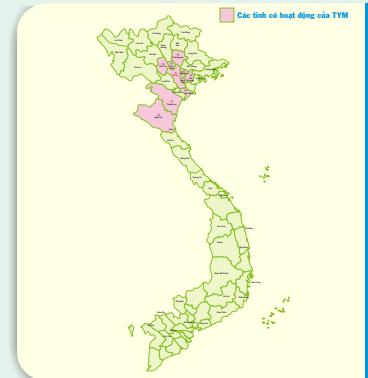
**Tầm nhìn của TYM là trở thành một mô hình tài chính vi mô tốt nhất, cung ứng dịch vụ tài chính vi mô hàng đầu cho những hộ gia đình có thu nhập ở mức nghèo và cận nghèo của Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam.**



# 5 Sự kiện nổi bật nhất của năm

## 1 Tổ chức thực hiện chuyển đổi thành công và phát triển mạng lưới

Với mục tiêu tiếp tục đưa TYM tăng trưởng, phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững, năm 2011 TYM đã nhanh chóng thực hiện chuyển đổi toàn diện mạng lưới, cơ chế quản trị điêu hành, kiện toàn đội ngũ cán bộ chủ chốt trên toàn hệ thống. Đến cuối tháng 12/2011, 17 chi nhánh và 20 phòng giao dịch của TYM tại 10 tỉnh/thành phố đã được cấp phép thành lập và đăng ký theo luật định; 2.145 điểm giao dịch được duy trì và tiếp tục mở rộng tại các thôn, xóm; 89.314 lượt thành viên đã được cung cấp dịch vụ tài chính vi mô và đào tạo nâng cao kiến thức.



## 2 Thực hiện cung cấp các dịch vụ TCVN của TYM cho nhóm đối tượng sống chung hoặc chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS

Tháng 4/2011, TYM, FHI và Chemonics chính thức ký kết thỏa thuận dự án hợp tác với mục tiêu cung cấp các dịch vụ tài chính vi mô của TYM cho những phụ nữ sống chung hoặc chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS. Việc tham gia dự án là hành động thiết thực thay lời cam kết: chính thức hóa tổ chức song hành cùng trách nhiệm xã hội.



## 3 Thực hiện huy động tiết kiệm từ công chúng

Tháng 6/2011, TYM đã bắt đầu thực hiện chiến dịch tuyên truyền nhằm thúc đẩy và hình thành thói quen tiết kiệm trong cộng đồng với cơ chế tiết kiệm an toàn, thuận tiện, đồng thời nêu cao trách nhiệm xã hội của mỗi người dân. Để ủng hộ cho chiến dịch huy động tiết kiệm đầu tiên của TYM sau khi chính thức hóa cũng như góp phần giúp nhiều chị em phụ nữ nghèo có cơ hội tiếp cận vốn, hầu hết lãnh đạo, cán bộ Trung ương Hội LHPN Việt Nam và cán bộ TYM đã thi đua "tiết kiệm vi phụ nữ nghèo".



## 4 Thành viên TYM người duy nhất của Việt Nam đạt giải Doanh nhân Vi mô Quốc tế

Năm 2011, lần đầu tiên gửi hồ sơ thành viên tham gia Giải thưởng Doanh nhân vi mô thế giới, một giải thưởng uy tín được tổ chức lần thứ 4 bởi Planet Finance, TYM đã góp phần đưa tài chính vi mô Việt Nam lên bản đồ tài chính vi mô thế giới. Chị Dương Thị Tuyết, thành viên TYM tại Nam Định đã vinh dự được chọn là 1 trong 7 doanh nhân vi mô toàn cầu được trao giải trong khuôn khổ giải thưởng năm 2011, lĩnh vực "nghề thủ công mỹ nghệ", tổ chức tại Pa-ri, Pháp.



## 5 Cung cấp vốn vay với mức lãi suất ưu đãi và đào tạo nâng cao kiến thức cho nhóm đối tượng dân tộc thiểu số vùng miền núi

Nhằm hỗ trợ phụ nữ dân tộc thiểu số miền núi khởi sự kinh doanh, lần đầu tiên TYM áp dụng chính sách đặc biệt cho thành viên thuộc hai huyện miền núi Thanh Sơn và Tam Nông (Phú Thọ), bao gồm: lãi suất ưu đãi kèm theo đào tạo về vệ sinh, nước sạch, giỏi và kinh doanh. Đó là những nỗ lực đồng bộ giúp phụ nữ dân tộc thiểu số có kiến thức và nguồn vốn phù hợp để vươn lên thoát nghèo.

# Kết quả hoạt động

## năm 2011

### 1. Kết quả một năm chuyển đổi: mạng lưới, nguồn nhân lực

Tháng 6/2011, sau 4 tháng thí điểm mô hình mạng lưới mới tại chi nhánh Bắc Ninh 1, Bắc Ninh, TYM đã đánh giá và quyết định nhân rộng mô hình mới ra các chi nhánh còn lại. Đến cuối năm 2011, TYM có 17 chi nhánh và 20 phòng giao dịch được Ngân hàng Nhà nước cấp phép hoạt động trên 10 tỉnh, 38 huyện, 286 xã/phường. Trong quá trình chuyển đổi, TYM nhận thấy một số khó khăn, bất cập sau:

**1.** Ngay sau khi chuyển đổi, TYM phải chịu thuế thu nhập doanh nghiệp 25%. Khoản thuế không phù hợp này khiến TYM bị giảm nguồn vốn bổ sung hoạt động, do đó giảm khả năng mở rộng mạng lưới hoạt động phục vụ người nghèo.

**2.** Việc ngừng cấp phép mở phòng giao dịch của Ngân hàng Nhà nước đối với TYM từ tháng 5/2011 đến tháng 11/2011 khiến đa số phòng giao dịch hiện đang hoạt động không được chuyển đổi phù hợp với mô hình mới, gây khó khăn cho việc quản lý.

Trước những trở ngại đó, với vai trò là tổ chức đầu tiên được cấp phép, TYM đã kiến nghị với các Bộ, ban, ngành và các cơ quan hữu quan sớm xem xét, tạo điều kiện cho các tổ chức tài chính vi mô được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp. Đây sẽ là cơ sở để TYM có điều kiện tái đầu tư, bổ sung tăng nguồn vốn, mở rộng địa bàn và phục vụ được nhiều chị em phụ nữ nghèo hơn nữa trên khắp mọi miền đất nước. Ngoài ra, TYM cũng có văn bản đề nghị Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tiếp tục cho phép mở các phòng giao dịch trên cơ sở chuyển đổi các chi nhánh còn lại của TYM. Đến tháng 11/2011, Thống đốc đã có văn bản chỉ đạo các tỉnh Nam Định, Thanh Hóa, Nghệ An, Phú Thọ, Thái Nguyên tiến hành thủ tục mở các phòng giao dịch của TYM.

Tháng 6/2011, cùng với việc tái cơ cấu mạng lưới, TYM đã rà soát toàn bộ đội ngũ cán bộ quản lý chi nhánh và kế toán. Để tăng hiệu quả quản lý, TYM điều chuyển một số cán bộ quản lý đi mở các địa bàn mới và bố trí một số cán bộ quản lý sang các vị trí khác. Vị trí kế toán cũng được điều chỉnh với việc một số kế toán được chuyển sang làm cán bộ kỹ thuật và những kế toán mới có trình độ đại học chính quy được tuyển bổ sung cho trụ sở chính và các chi nhánh. Đây thực sự là một sự thay đổi trong chính sách nhân sự của TYM, dù đôi lúc thật sự khó khăn, và căng thẳng nhưng được tiếp sức bởi một mục tiêu chung: vi-

một tổ chức TYM vững mạnh, chuyên nghiệp.Thêm vào đó, ngay cả với vị trí cán bộ kỹ thuật, TYM thực hiện chính sách ưu tiên đối với các ứng viên tốt nghiệp đại học, cao đẳng chính quy. Nhờ vậy, chất lượng cán bộ ngày càng được cải thiện rõ rệt.

Không chỉ chú trọng trình độ đầu vào của cán bộ, TYM còn tạo mọi điều kiện cho cán bộ nâng cao năng lực. Với 33 khóa đào tạo nội bộ, TYM có nhiều nội dung đào tạo mới cho cán bộ như lập kế hoạch chiến lược, kiểm soát nội bộ, soạn thảo văn bản, kỹ năng chăm sóc khách hàng, kiến thức về HIV/AIDS, hiểu biết về đồng bào dân tộc thiểu số, ...và mời nhiều giảng viên, giáo sư quốc tế đến từ Đức, Hà Lan, Phi-li-pin. Đặc biệt, tháng 9, 10/2011, chiến dịch phổ cập kiến thức về quản lý rủi ro, huy động tiết kiệm được tổ chức cho toàn thể cán bộ, tạo không khí náo nức, tích cực học hỏi, trao đổi kinh nghiệm trên tất cả các chi nhánh. Bên cạnh việc đào tạo cho cán bộ của tổ chức, TYM trao 26 suất học bổng cho cán bộ của các tổ chức tài chính vi mô khác nhằm giúp họ có cơ hội học tập và chia sẻ với cán bộ TYM.

Ngoài ra, TYM luôn tạo điều kiện cho cán bộ tham gia các hội thảo, khóa đào tạo và tham quan học tập tại nước ngoài. Tại trụ sở chính, thêm 1 cán bộ được cử tham gia chương trình đào tạo thạc sĩ tại Phi-lip-pin, đưa tổng số cán bộ đã và đang học thạc sĩ của TYM lên 8 người. Tại cơ sở, hàng chục cán bộ được hỗ trợ kinh phí đào tạo đại học.

Những nỗ lực của TYM trong năm 2011 giúp TYM thay đổi rõ nét về lượng và chất của tổ chức. Tuy nhiên, mục tiêu của TYM hoàn toàn không thay đổi: *không ngừng chuyên nghiệp hóa tổ chức để mang lại nhiều lợi ích hơn cho cộng đồng.*

Số chi nhánh	: 17
Số phòng giao dịch	: 20
Số điểm giao dịch	: 2.145
Số thành viên	: 71.690
Tổng số cán bộ	: 340
Số cán bộ trụ sở chính	: 36
Số cán bộ kỹ thuật	: 220
Số cán bộ mới trong năm 2011	: 79
Tỉ lệ thay thế cán bộ	: 1.2%
Số lượt cán bộ được đào tạo	: 823

# Kết quả hoạt động

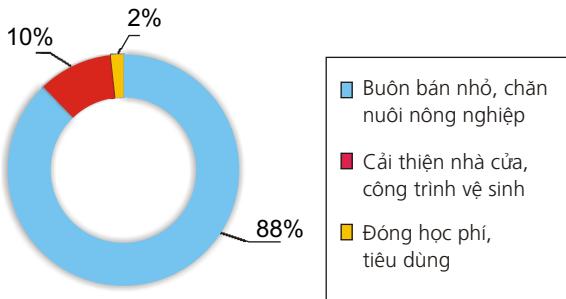
## năm 2011

## 2. Tiếp tục duy trì, cải tiến sản phẩm hiện có, cung cấp gói sản phẩm tiết kiệm mới

### Sản phẩm tín dụng

Năm 2011, TYM tiếp tục cung cấp 3 sản phẩm vốn chính gồm: vốn chung, vốn dài hạn, vốn đa mục đích với mức vay từ 1 triệu đến 25 triệu đồng. Tuy nhiên, về đặc tính sản phẩm đã có những cải tiến để phù hợp hơn với nhu cầu thực tế. Với vốn chung, TYM cung cấp thêm kỳ hạn hoàn trả mới là 25 tuần, vốn dài hạn có thêm kỳ hạn hoàn trả là 70 tuần và vốn đa mục đích có hai kỳ hạn hoàn trả cho thành viên lựa chọn là kỳ hạn 20 và kỳ hạn 25 tuần. Sự thay đổi này giúp cho thành viên có thêm cơ hội lựa chọn phù hợp với dự án đầu tư, vì vậy, trong năm 2011, TYM đã giải ngân 635 tỷ đồng, cho 89.314 lượt thành viên, đạt 102% kế hoạch vốn, và tăng 163 tỷ so với số vốn giải ngân cùng kỳ của năm 2010. Lượng vốn phát ra ngày càng tăng nhung với cơ chế vay vốn món nhỏ, hoàn trả dần cùng với việc thẩm định chặt chẽ kết hợp các hoạt động lồng ghép đã giúp TYM luôn duy trì tỷ lệ hoàn trả cao đạt 99.94%.

Biểu đồ mục đích sử dụng vốn của TV



Thành viên vay vốn sản xuất



Thành viên vay vốn chăn nuôi

### Sản phẩm tiết kiệm

Cùng với Giấy phép của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam TYM đã có cơ hội để cải tiến sản phẩm tiết kiệm tự nguyện cho phù hợp với thành viên và huy động tiết kiệm từ cộng chúng. Năm 2011, TYM đã cung cấp 3 sản phẩm tiết kiệm mới tới toàn thể khách hàng gồm: Tiết kiệm có kỳ hạn, tiết kiệm gửi góp và tiết kiệm mua bảo hiểm y tế tự nguyện.

Các sản phẩm tiết kiệm được thiết kế có đặc điểm:

- Thuận lợi cho khách hàng trong việc gửi tiết kiệm: gửi nhiều món nhỏ theo một quy trình gửi - rút đơn giản.
- Sản phẩm có khả năng tiếp cận đông đảo khách hàng: sản phẩm tiết kiệm của TYM rất thiết thực với người nghèo. Vì vậy, sản phẩm không chỉ thu hút những

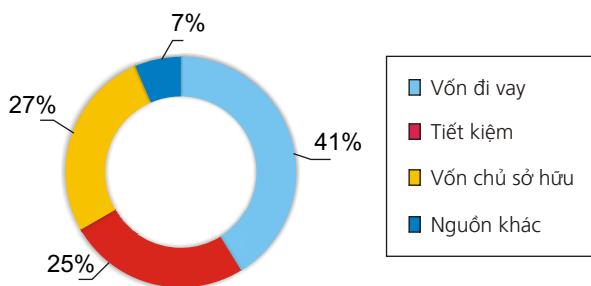
# Kết quả hoạt động

## năm 2011

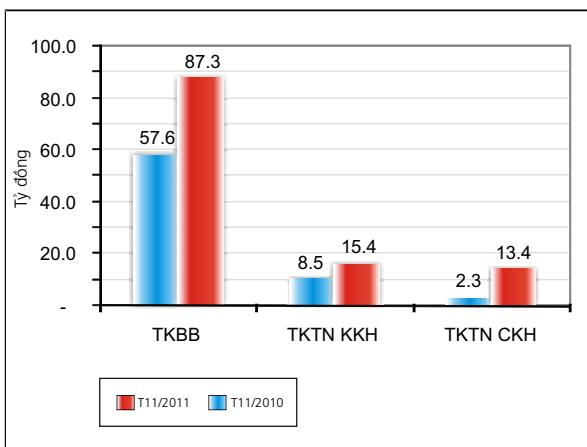
khách hàng có tiền nhàn rỗi mà còn là lựa chọn phù hợp của những khách hàng có nhu cầu tiết kiệm dần hoặc tiết kiệm các khoản tiền nhỏ. Hi vọng với sản phẩm này, TYM sẽ tạo lập thói quen tiết kiệm trong cộng đồng, đồng thời giảm bớt khó khăn cho người gửi trong những trường hợp khẩn cấp.

Kết quả: số khách hàng tiết kiệm tăng 20.663 người, dư nợ tiết kiệm tăng 47,7 tỷ so với năm 2010. Đặc biệt phong trào tiết kiệm đã được toàn thể thành viên, các cụm, cán bộ Hội, cán bộ TYM đồng loạt hưởng ứng. Số tiền huy động được đã giúp cho gần 5.000 hội viên phụ nữ nghèo được tiếp cận với nguồn vốn.

Biểu đồ cơ cấu nguồn vốn



Biểu đồ tăng trưởng tiết kiệm qua các năm



### Chia sẻ của thành viên tham gia gửi tiết kiệm tại TYM

"Trước đây, khi có khoản tiền lớn chưa sử dụng tôi thường mua vàng hoặc gửi ngân hàng. Tháng 9 năm 2011, được cán bộ TYM đến gia đình giới thiệu về sản phẩm tiết kiệm có kỳ hạn mà TYM mới cung cấp, tôi mừng lắm và đã quyết định gửi ngay tiền vào TYM bởi cán bộ TYM rất gần gũi, nhiệt tình, hơn nữa tôi đã tham gia TYM 10 năm nay rồi nên tôi rất tin tưởng vào hoạt động của TYM".

Chị Hồ Thị Hiệp, chi nhánh Nghi Lộc, Nghệ An

"Cả tiết kiệm có kỳ hạn và không kỳ hạn gửi tại TYM, chị được gần 15 triệu đồng rồi. Chị gửi thế, có một số chị em trong cụm bảo chị không biết tính toán. Họ bảo gửi bên ngoài lãi suất cao hơn, gửi vào TYM làm chi cho thiệt. Nhưng chị nghĩ rồi, bên ngoài, họ có nhận mấy nghìn tiết kiệm hàng tuần đâu, mà cũng không thân thiện, tiện lợi như TYM được. Quan trọng là chị tâm niệm "Ăn quả nhớ kẻ trồng cây". Ngày xưa mình được vay mót có ngày hôm nay, nay có chút tiền để dành mình gửi để những chị em nghèo khác có cơ hội tiếp cận vốn".

Chị Đinh Thị Thanh Hải, cụm 6, chi nhánh Nghi Lộc, Nghệ An

"TYM đã giúp chúng tôi tiết kiệm được những số tiền rất nhỏ từ 5000đ trở lên chia có tổ chức nào ở địa phương tôi làm được. Trước đây với số tiền này chúng tôi không biết làm gì, sau một năm tôi đã có 1-2 triệu đồng khi con vào đầu năm học tôi rút ra đóng học cho con. Đến nay cụm của tôi có 90% thành viên gửi tiết kiệm tự nguyện không kỳ hạn từ 5.000đ đến 100.000đ/tuần".

Cụm 8 chi nhánh Sông Công, Thái Nguyên

# Kết quả hoạt động

## năm 2011

### 3. Đào tạo thành viên và hoạt động cộng đồng

Đào tạo kỹ năng quản lý và  
điều hành cho 3358 lượt  
cán bộ cụm



Tiếp tục đào tạo về  
Quản lý rủi ro, Bảo hiểm vi mô,  
Giới và Kinh doanh,  
Nước sạch vệ sinh môi trường,  
Đào tạo về giáo dục y tế  
cho gần 14.700 lượt thành viên



Tặng hơn 200 suất quà cho thành viên  
có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn  
với số tiền trên 100 triệu đồng



# Kết quả hoạt động

## năm 2011



Tổ chức các sự kiện văn hóa  
tại các địa bàn nhân  
các ngày lễ như 8/3, 20/10



Trao hơn 200 suất quà  
cho con thành viên  
có thành tích cao trong học tập  
và các em học sinh dân tộc nội trú



Tặng quà cho các cán bộ  
quản lý cụm

# Kết quả hoạt động

## năm 2011

### 4. Tiếp tục gặt hái thành công với giải thưởng doanh nhân vi mô

Năm 2011, năm thứ năm TYM tiếp tục đề cử các hồ sơ doanh nhân vi mô tiêu biểu và cán bộ tín dụng xuất sắc tham gia giải thưởng “Doanh nhân Vi mô Citi” tại Việt Nam do nhóm công tác tài chính vi mô Việt Nam, Quỹ Citi và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phối hợp tổ chức. Tham dự giải thưởng lần này, TYM có 9 thành viên được vinh danh Doanh nhân vi mô tiêu biểu, 3 cán bộ được vinh danh là Cán bộ tín dụng xuất sắc và sự đóng góp của tổ chức cho TCVM tiếp tục được ghi nhận.

Cũng trong năm nay, lần đầu tiên TYM gửi hồ sơ thành viên đề cử tham gia giải Doanh nhân Vi mô Thế giới do Planet Finance tổ chức, và chị Dương Thị Tuyết - thành viên TYM chi nhánh Ý Yên, Nam Định đã trở thành người đầu tiên của Việt Nam đạt được giải thưởng vô cùng uy tín và vinh dự này. Thành công của chị cũng chính là niềm vinh dự của tổ chức nói riêng và ngành TCVM Việt Nam nói chung. Kết quả này đã góp phần đưa TCVM Việt Nam đến với đồng đảo bạn bè thế giới.

I	Danh sách Doanh nhân vi mô Thế Giới	
1	Dương Thị Tuyết	Thị trấn Lâm, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định
II	Danh sách Doanh nhân vi mô Việt Nam	
1	Ngô Thị Đào	Xã Yên Nhân, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định
2	Nguyễn Thị Loan	Xã Hưng Trung, huyện Hưng Nguyên, tỉnh Nghệ An
3	Nguyễn Thị Tĩnh	Xã Nghi Thiết, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An
4	Nguyễn Thị Xuân	Xã Đà Sơn, huyện Đô Lương, tỉnh Nghệ An
5	Lê Thị Tuyết	Xã Hùng An, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên
6	Dương Thị Liên	Xã Minh Phú, huyện Sóc Sơn, Thành phố Hà Nội
7	Nguyễn Thị Xuân	Xã Bá Hiến, huyện Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc
8	Vũ Thị Đào	Xã Vĩnh Hào, huyện Vũ Bản, tỉnh Nam Định
9	Trần Thị Xoan	Xã Yên Trị, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định
III	Danh sách cán bộ tín dụng tiêu biểu	
1	Nguyễn Thị Hồng Vân	Phòng giao dịch 01, TYM chi nhánh Phúc Yên - Vĩnh Phúc
2	Phạm Văn Tuân	Phòng giao dịch 02, TYM chi nhánh Ý Yên - Nam Định
3	Nguyễn Thị Bích Lan	TYM chi nhánh Sóc Sơn - Hà Nội

## Câu chuyện thành viên

### Nghệ nhân đúc đồng Việt Nam - thành viên TYM đoạt giải Doanh nhân Vi mô Thế giới

Tối ngày 5/12/2011, tại bảo tàng Louvre nổi tiếng của Pháp, một nữ nghệ nhân đúc đồng của Việt Nam đã vinh dự được tổ chức Planet Finance (một tổ chức tổ chức cầu nối giúp tài trợ vốn kinh doanh nhỏ cho các đối tượng thiệt thòi trong xã hội tại hơn 80 quốc gia trên thế giới) trao Giải thưởng Nghệ nhân thành công nhờ vay vốn tín dụng nhỏ. Đó là chị Dương Thị Tuyết, khách hàng tín dụng vi mô của TYM chi nhánh Ý Yên, Nam Định. Giải thưởng là sự động viên và công nhận đầy ý nghĩa của thế giới đối với sự vươn lên của một nghệ nhân nghèo mong muốn gìn giữ nghề truyền thống và tạo công ăn việc làm cho nhiều thanh niên ở huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định.

Chị Tuyết sinh ra, và lập gia đình tại Thị trấn Lâm, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định một làng quê mà từ xưa tới nay đã nổi tiếng với nghề đúc đồng truyền thống. Chồng chị, anh Nguyễn Hữu Quyết, là thế hệ thứ năm làm nghề đúc đồng trong dòng họ. Hai anh chị hiện đang quản lý một xưởng đúc đồng có tiếng trong vùng, với 10 lao động thường xuyên là những thợ lành nghề trong làng. Nhìn vào bên ngoài hiện có là một ngôi nhà ba tầng khang trang, xưởng đúc đồng nhộn nhịp với các mặt hàng đa dạng mẫu mã, từ tượng đồng, bát hương, đĩa thờ tinh xảo, với những tiếng đe, tiếng búa, tiếng thợ giục già nhau nhanh tay, không ai có thể nghĩ trước đây gia đình chị đã từng thuộc diện nghèo của xã.

Năm 1998, TYM bắt đầu triển khai hoạt động tại thị trấn Lâm, huyện Ý Yên, tỉnh Nam Định. Khi được cán bộ của TYM tuyên truyền về hoạt động vay vốn trả dần, đồng thời lại được tư vấn về các dự án kinh doanh, chị Tuyết bàn bạc với chồng tham gia vay vốn. Món vốn đầu tiên chị vay từ TYM chỉ có 500.000 đồng, nhưng vào thời điểm đó đã hỗ trợ gia đình đáng kể. Anh chị đã có tiền mua nguyên liệu cho mẻ đúc đồng đầu tiên, bấy giờ là ít



Chị Tuyết tặng quà cho bà Bokova - Tổng giám đốc UNESCO



Chị Tuyết trong buổi lễ trao giải tại Pháp

đồng phế liệu do mấy người phụ nữ trong vùng vẫn đi thu mua lại. Nhờ khoản vay ban đầu đó, những mẻ đồng đã mang lại cho gia đình khoản lãi nhỏ, để tiếp tục đầu tư cho nhưng mẻ đúc tiếp theo. Cứ như thế, tính ra tới cuối vòng vốn, gia đình chị đã thu được 10 triệu đồng - là một khoản tiền khá lớn vào thời điểm bấy giờ.

Có thêm nguồn vốn, cùng với sự sáng tạo và đôi bàn tay khéo léo của người thợ lành nghề, chị Tuyết đã cùng gia đình thử sản xuất những sản phẩm mới, mẫu mã mới. Ban đầu còn chưa đẹp, chưa khéo, những mẻ đồng đổ khuôn còn có chỗ thủng, chỗ chua đều phải làm lại. Nhưng sau đó những lọ hoa đồng, đĩa thờ, những con lân, con hạc được đổ khuôn, tỉa tách, đánh bóng và khảm bạc đã trở thành bao sản phẩm mà ai đi qua cũng không thể không để mắt tới. Với các sản phẩm của gia đình làm ra, anh chị cung cấp cho một số cửa hàng quanh vùng, và xuất đi các tỉnh như Quảng Ninh, Hà Nội. Nhờ các món vay của TYM, gia đình chị đã có điều kiện mua thêm nguyên vật liệu, thêm máy móc sản xuất và thuê thêm nhân công, dần dần phát triển xưởng. Dự kiến thu nhập của gia đình chị năm nay đạt khoảng 700 triệu đồng, bán ra từ 15.000 - 20.000 sản phẩm, đạt lãi ròng 100 triệu đồng.

Không chỉ đo đếm bằng doanh thu, thành công của chị còn được đánh giá cao do góp phần gìn giữ một nghề truyền thống giá trị tại Việt Nam và giúp tạo công ăn việc làm cho nhiều thanh niên yêu nghề đúc đồng tại huyện địa phương. Đồng thời, giúp chị có thể tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội và từ thiện tại vùng quê của mình.

Chị Tuyết là một trong số hàng chục nghìn phụ nữ nghèo tại Việt Nam đã thoát nghèo thành công nhờ vay vốn vi mô của TYM - Hội LHPN Việt Nam.

# Kế hoạch hoạt động

## năm 2012

Năm 2012 - năm TYM tròn 20 tuổi, năm thứ hai TYM thực hiện kế hoạch mở rộng giai đoạn 2011 - 2015, năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội phụ nữ toàn quốc lần thứ XI. TYM đã quyết định thực hiện các mục tiêu và hành động trọng tâm sau đây:

**1.** Tiếp tục cung cấp dịch vụ tài chính vi mô bền vững cho 95.000 phụ nữ nghèo, thu nhập thấp đặc biệt quan tâm đến phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ sống chung hoặc chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS, phụ nữ kém may mắn...

**2.** Nỗ lực với chiến lược huy động nguồn nhằm mở rộng hoạt động, trong đó trọng tâm chính là huy động tiết kiệm (TYM hi vọng sẽ đạt tới tỷ lệ dư tiết kiệm bằng 50% dư nợ vốn vào năm 2015) và tiếp cận tín dụng của các tổ chức trong và ngoài nước.

**3.** Nghiên cứu và thực hiện các công cụ (PPI - Chỉ số Thoát nghèo hay các công cụ khác) để liên tục theo dõi tác động xã hội của tổ chức (SPM).

**4.** TYM sẽ tiếp tục các hoạt động hỗ trợ truyền thống cho các cộng đồng nơi TYM có hoạt động bao gồm xây nhà tình nghĩa, hỗ trợ các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, trao học bổng cho con thành viên học giỏi, tổ chức các sự kiện văn hóa nhân kỷ niệm 20 năm ngày thành lập TYM...

**5.** Tiếp tục thực hiện các hoạt động đào tạo về giáo dục tiết kiệm, kỹ năng tài chính và kinh doanh, cũng như đào tạo về giáo dục sức khỏe và vệ sinh môi trường cho thành viên.

**6.** Thực hiện từng bước kế hoạch thành lập Trung tâm đào tạo và tư vấn của TYM. Trung tâm đào tạo sẽ phục vụ nhu cầu của cán bộ và thành viên TYM, đồng thời thực hiện đào tạo cho các tổ chức tài chính vi mô khác.

**7.** Nâng cấp và vận hành hệ thống công nghệ thông tin của TYM nhằm đáp ứng nhu cầu và quản lý hoạt động tốt hơn.

**8.** TYM sẽ tiếp tục xây dựng và cải tạo các văn phòng chi nhánh nhằm tạo ra cho khách hàng các địa điểm giao dịch thuận tiện nhất, hấp dẫn và đáng tin cậy đặc biệt để thu hút người gửi tiết kiệm tại địa phương.

years of **TYM**  
1992 - 2012

# Kế hoạch đào tạo

năm 2012

Thời gian dự kiến	Nội dung đào tạo	Đối tượng
Tháng 2	Phân mềm TMS	Cán bộ TYM
Tháng 2	Tin học cơ bản & nâng cao	Cán bộ TYM
Tháng 2, 3, 4	Giáo dục y tế	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 3	Kỹ năng điều hành họp và hướng dẫn thảo luận	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 3	TOT về giới và kinh doanh	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 3, 4, 5	Nghiên cứu thị trường	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 5	Kỹ năng lãnh đạo	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 5	Quản lý nhân sự	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 6	Kiểm soát nội bộ	Cán bộ TYM
Tháng 6	Kỹ năng giao tiếp dành cho các nhà lãnh đạo	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 7, 8, 9	Bảo vệ khách hàng	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 8	Quản lý thanh khoản	Cán bộ TYM
Tháng 9	Lập kế hoạch kinh doanh chiến lược	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 10	Kiến thức cơ bản về tài chính vi mô	Cán bộ TYM
Tháng 10	Văn hóa tổ chức	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 11	Kỹ năng soạn thảo văn bản	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 11	Kỹ năng giải quyết vấn đề, ra quyết định	Cán bộ TYM
Tháng 11	Quản lý rủi ro, chất lượng dư nợ vốn	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 11	Kỹ năng giao tiếp, chăm sóc khách hàng,	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 11	Kỹ năng thẩm định vốn vay, vận động thuyết phục	Cán bộ TYM, tổ chức khác
Tháng 12	Phân tích tài chính & các chỉ số xã hội	Cán bộ TYM

# Thông tin vận hành

## năm 2011

STT	Chỉ tiêu	31/12/2009 (VND 1.000)	31/12/2010 (VND 1.000)	30/11/2011 (VND 1.000)
1	Số xã	175	225	286
2	Số huyện	25	28	35
3	Số cụm	1259	1679	2.145
4	Số thành viên	40.431	55.146	71.690
5	Số cán bộ kỹ thuật	140	160	220
6	Tổng cán bộ	233	264	340
7	Thành viên/cụm	32	32,8	33,4
8	Thành viên/CBKT	288	344,7	325,9
9	Dư nợ vốn	181.110.172	281.826.024	394.298.871,4
10	PAR	0,03%	0,03%	0,06%
11	Dư TKBB	41.573.711	57.256.531	87.329.874,8
12	Dư TTKN	2.656.440	10.155.774	28.840.947,0

# DANH SÁCH CÁC TỔ CHỨC TÀI TRỢ CHO TYM

## TỔ CHỨC

## LĨNH VỰC TÀI TRỢ



**Finanzgruppe**  
Sparkassenstiftung für  
internationale Kooperation

Hỗ trợ kỹ thuật, cử cố vấn  
thường trú tại TYM



Hỗ trợ kỹ thuật nhằm nâng cao  
hiệu quả hoạt động của TYM



Hỗ trợ kỹ thuật về đào tạo cán bộ,  
thành viên; Vốn vay cho các chi nhánh  
thuộc vùng núi, vùng biển.



Hỗ trợ kỹ thuật về đào tạo cán bộ;  
Vốn vay cho khách hàng của TYM



Rabobank

Hỗ trợ kỹ thuật về đào tạo cán bộ;  
Vốn vay cho khách hàng của TYM



Vốn vay cho khách hàng của TYM



Triodos

Vốn vay cho khách hàng của TYM



Vốn vay cho khách hàng  
tại chi nhánh/phòng giao dịch  
thuộc tỉnh Thái Nguyên



DEVELOPING  
WORLD  
MARKETS

Vốn vay cho khách hàng của TYM



Vốn vay cho khách hàng của TYM

Janet McKindley & George Miller

Hỗ trợ rủi ro về tỷ giá ngoại tệ cho  
khoản vay MCE của TYM



Dự án chính thúc đẩy các tổ chức Tài chính vi mô: hỗ trợ TYM trong việc mở rộng các chi nhánh thuộc vùng miền núi, đồng bào dân tộc thiểu số



Hỗ trợ kỹ thuật và vốn vay thực hiện Dự án thí điểm cung ứng dịch vụ tài chính vi mô của TYM cho người sống chung và chịu ảnh hưởng bởi HIV/AIDS



Hỗ trợ kỹ thuật thí điểm hoạt động Giáo dục y tế - Đào tạo tại cụm. Kết hợp hỗ trợ về chuyên gia từ CARD-MRI



Hỗ trợ kỹ thuật về đào tạo cho thành viên ở khu vực miền núi và ven biển

Hỗ trợ quà tặng cho thành viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn

## CÁC MẠNG LƯỚI CÔNG TÁC TYM ĐANG THAM GIA

### MẠNG LƯỚI



### LĨNH VỰC THAM GIA

Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam: Tham gia, các hoạt động hàng năm; Đại diện TYM là chủ tịch nhóm

MIX Market: Trao đổi và cập nhật thông tin, tình hình hoạt động 6 tháng/lần

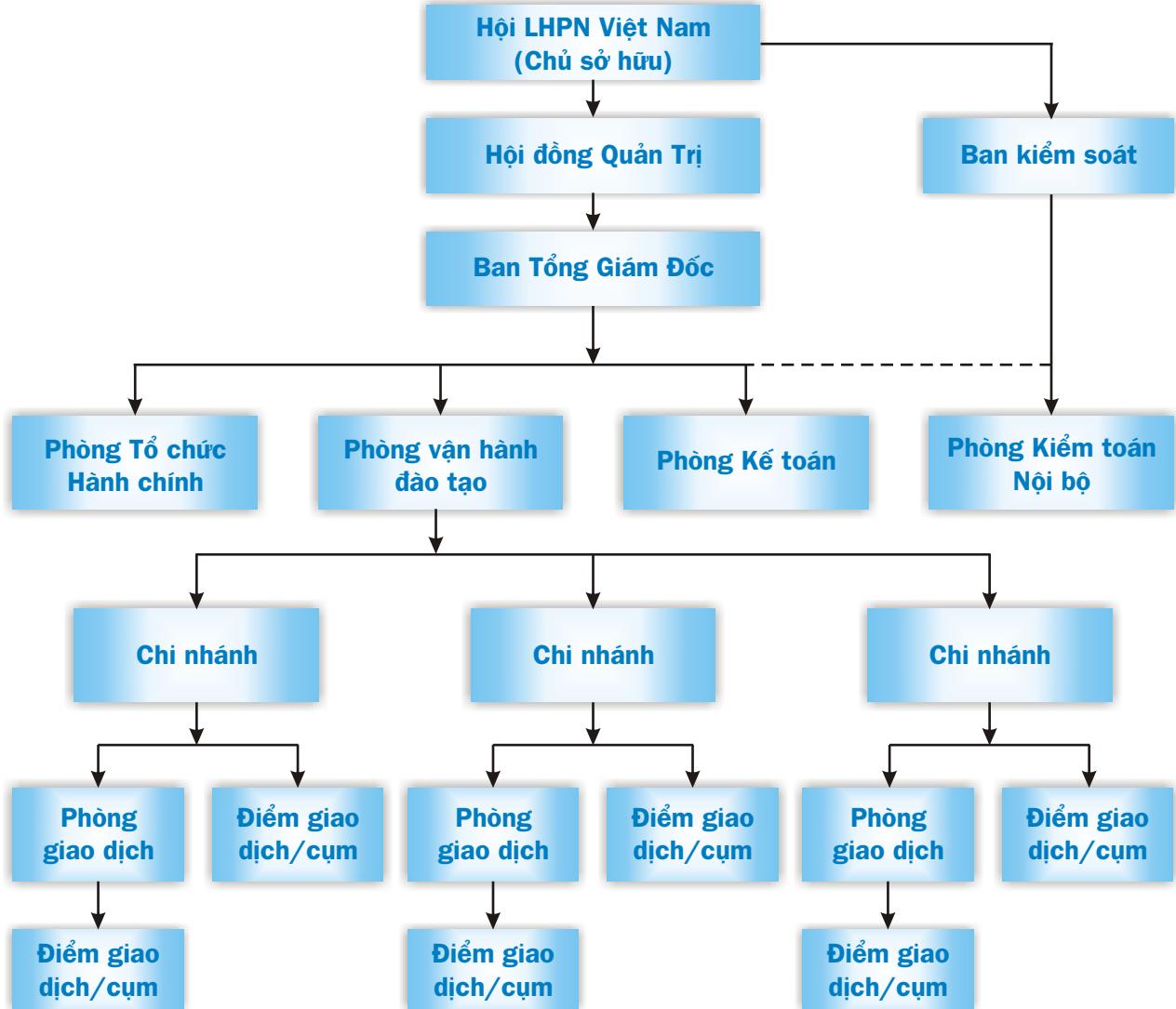
Smart Campaign: Cập nhật và tham vấn thông tin về Hoạt động Bảo vệ khách hàng

CGAP: Cập nhật và tham vấn thông tin về Tiêu chuẩn nghèo và các hoạt động vận hành

Planet Finance: Tham gia Giải thưởng doanh nhân vi mô thế giới năm 2011; Tham vấn thông tin và đào tạo cán bộ

Grameen Foundation: Tham vấn thông tin về hoạt động vận hành

# Sơ đồ tổ chức





**TYM**

**TYM**

Trụ sở chính: Nhà B 20 Thụy Khuê - Tây Hồ - Hà Nội

Điện thoại: (84-4) 3 728 1070 - 3 728 1003

Fax: (84-4) 3 728 1071

Website: [www.tymfund.org.vn](http://www.tymfund.org.vn)