



HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM
TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ
TÌNH THƯƠNG (TYM)

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

ĐỔI MỚI - TIN CẬY

Mục lục

PHẦN I. THÔNG điệp từ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC.....	5
PHẦN II. TỔNG QUAN	10
Giới thiệu về TYM	12
Lịch sử hình thành và phát triển.....	14
Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi.....	16
Mạng lưới hoạt động	17
Những thành tựu đã đạt được	18
Cơ cấu tổ chức.....	20
Sơ đồ tổ chức	22
Đối tượng khách hàng	23
Sản phẩm dịch vụ.....	24
PHẦN III. DẤU ẤN, SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA TYM NĂM 2024.....	28
TYM mở rộng mạng lưới, tăng cơ hội tiếp cận dịch vụ tài chính cho phụ nữ, hạn chế tín dụng đen.....	31
Điều hành linh hoạt, chủ động hành động nhằm hỗ trợ khách hàng hiệu quả, kịp thời.....	32
Từng bước ứng dụng công nghệ và mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt.....	32
Hỗ trợ khách hàng khắc phục rủi ro thiên tai	33
Nâng cao năng lực đội ngũ cụm trưởng - Nòng cốt của TYM tại cơ sở.....	34
TYM được vinh danh với giải thưởng phim cộng đồng quốc tế.....	35
PHẦN IV. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG.....	37
Tín dụng - Thúc đẩy giải ngân, điều chỉnh chính sách tín dụng để hỗ trợ khách hàng tiếp cận nguồn vốn vay từ TYM.....	38
Tiền gửi tiết kiệm - Cải tiến sản phẩm phù hợp với nhu cầu của khách hàng.....	40
Bảng số liệu chính	42
Hoạt động cộng đồng.....	44
PHẦN V. NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	49
Trách nhiệm đối với xã hội.....	50
Trách nhiệm đối với khách hàng	53
Trách nhiệm đối với người lao động.....	54
Trách nhiệm đối với sự bền vững của TYM và an toàn của hệ thống tín dụng	56
PHẦN VI. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM NĂM 2025.....	58



PHẦN I.

THÔNGIỆP TỪ
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG
THÀNH VIÊN VÀ
TỔNG GIÁM ĐỐC



Thông điệp từ Chủ tịch Hội đồng thành viên và Tổng giám đốc

Năm 2024, tình hình kinh tế - xã hội trong nước tiếp tục chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố toàn cầu, từ các biến động chính trị đến tác động của biến đổi khí hậu và xu hướng công nghệ mới. Với đội ngũ gần 650 cán bộ, Tổ chức Tài chính vi mô Tình Thương (TYM) đã đoàn kết vượt qua mọi khó khăn, phát triển tổ chức theo định hướng “Đổi mới - Tin cậy”, góp phần thực hiện các chương trình của Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, chủ trương của Đảng, chính sách, chiến lược của Nhà nước.

Thực hiện Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch số 961/KH-ĐCT ngày 08/12/2020 của Đoàn Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam, năm 2024, TYM tiếp tục mở rộng mạng lưới nhằm nâng cao khả năng tiếp cận của phụ nữ với dịch vụ tài chính, góp phần hạn chế tín dụng đen. Hoạt động của TYM được triển khai hiệu quả và không ngừng mở rộng tại 13 tỉnh, thành phố với 22 chi nhánh, 50 phòng giao dịch, cung cấp dịch vụ tới hơn 210.000 khách hàng. Trong năm, để đảm bảo khách hàng tài

Phó Chủ tịch thường trực Hội LHPN Việt Nam Đỗ Thị Thu Thảo tham dự hội nghị Tổng kết hoạt động TYM năm 2024 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2025.

chính vi mô tiếp cận sản phẩm, dịch vụ của TYM một cách thuận lợi nhất, TYM đã điều hành linh hoạt và chủ động, quyết đoán trong hành động như tăng cường nguồn lực, tập trung nghiên cứu, kịp thời điều chỉnh quy định, chính sách phù hợp với Luật Các tổ chức tín dụng 2024 và các thông tư hướng dẫn, đảm bảo kiểm soát được rủi ro và duy trì sự phát triển ổn định của tổ chức.

Bên cạnh đó, TYM luôn chú trọng gia tăng giá trị cho khách hàng với sản phẩm, dịch vụ ngày càng đơn giản, an toàn, nhanh chóng, thuận tiện. Với tín dụng, TYM bổ sung sản phẩm và đa dạng các kì hạn, tăng thêm sự lựa chọn cho khách hàng và rút ngắn thời gian chờ xử

lý hồ sơ vay vốn. Đặc biệt trong năm, TYM đã có 5 lần giảm lãi suất nhằm tạo điều kiện cho khách hàng tiếp cận vốn vay để tháo gỡ khó khăn trong sản xuất kinh doanh và đời sống.

Năm 2024, TYM đã giải ngân gần 4.800 tỷ đồng, với trên 124.000 món vay, số dư nợ đạt trên 2.700 tỷ đồng, tỷ lệ hoàn trả đạt 99,99%. Với sản phẩm tiền gửi tiết kiệm, dịch vụ của TYM đảm bảo tính an toàn, bảo mật và thuận tiện, nhờ vậy số dư huy động tiền gửi tiết kiệm của TYM đạt gần 2.200 tỷ đồng.

Thực hiện sứ mệnh kép, TYM đã cùng Hội LHPN địa phương đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ phụ nữ và cộng đồng, góp phần đảm bảo an sinh xã hội và chính sách phát triển tại địa phương, thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững tại Việt Nam. Trong năm, TYM trao hỗ trợ trên 5,2 tỷ đồng cho các hoạt động An sinh xã hội như: Tổ chức khám sức khỏe miễn phí cho gần 1.200 khách hàng; Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, sinh hoạt chuyên đề, tham quan mô hình kinh tế cho gần 2.000 khách hàng; Tổ chức 180 chương trình giao lưu văn hóa văn nghệ thể thao cho hàng chục nghìn hội viên phụ nữ,... Các chương trình lớn của Hội LHPN Việt Nam như Mẹ đỡ đầu, Đồng hành cùng phụ nữ biên cương, thăm và tặng quà cho quân dân tại huyện đảo Trường Sa được TYM tích cực hưởng ứng và thực hiện tại nhiều địa phương. Đặc biệt khi cơn bão số 3 (Yagi) ập đến, TYM đã nhanh chóng điều chỉnh giảm lãi suất vốn vay hỗ trợ khắc phục rủi ro thiên tai và triển khai, tham gia ủng hộ gia đình khách hàng, người dân, địa phương khắc phục hậu quả sau bão lũ và khôi phục sản xuất kinh doanh.

Thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

và Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021 - 2025 của Chính phủ, TYM tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số, vận động khách hàng thực hiện giao dịch qua tài khoản ngân hàng. Đến cuối năm 2024, TYM đã có trên 72.000 khách hàng cài và sử dụng ứng dụng TYM Mobile; trên 30% tổng số khách hàng đã và đang thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt. Kết quả này đồng thời góp phần thực hiện Chủ đề năm 2024 của Hội LHPN Việt Nam là: Tăng cường ứng dụng Công nghệ thông tin trong hoạt động Hội. Thêm vào đó, TYM góp phần phổ cập giáo dục tài chính và hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế thông qua chương trình “Tay hòm chìa khóa” và phim ngắn về khách hàng TYM tại Liên hoan phim cộng đồng quốc tế SineMaya 2024. Bộ phim của TYM về câu chuyện cô gái Mường vươn lên thoát nghèo nhờ vốn tài chính vi mô đã được trao giải ba. Qua bộ phim này, TYM hi vọng hình ảnh người phụ nữ Việt Nam đầy nghị lực sẽ được biết đến rộng rãi, từng bước giúp phụ nữ Việt Nam hội nhập quốc tế.

Năm 2024, với sự quyết tâm, chủ động, linh hoạt, Tổ chức Tài chính vi mô Tình Thương đã vững vàng vượt qua nhiều thử thách, lớn mạnh về mạng lưới và nâng cao chất lượng



Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam Trần Lan Phương làm việc với TYM tại Trụ sở chính.

trong từng sản phẩm, dịch vụ, không ngừng đóng góp vào hành trình thúc đẩy bình đẳng giới và giảm nghèo tại Việt Nam. TYM xin gửi lời tri ân sâu sắc đến các cơ quan quản lý nhà nước, các ban ngành, Hội LHPN các cấp, đối tác, bạn bè và đặc biệt hơn 210.000 khách hàng và gia đình đã tin tưởng, đồng hành cùng TYM. Bước sang năm 2025, nhằm góp phần thực hiện thành công chủ đề điều hành của Chính phủ “Kỷ cương trách nhiệm; chủ động kịp thời; tinh gọn hiệu quả; tăng tốc bứt phá”

và chủ đề năm của Hội LHPN Việt Nam “Phát huy vai trò của phụ nữ tham gia xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, sẵn sàng bước vào kỷ nguyên mới” với sự nỗ lực, bản lĩnh và trí tuệ của hơn 650 cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống, TYM sẽ tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động, nỗ lực góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng đất nước.



PHẦN II.

TỔNG QUAN



Giới thiệu về TYM

Tên đầy đủ bằng tiếng Việt:	Tổ chức Tài chính vi mô Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Tình Thương
Tên viết tắt:	TYM
Tên đầy đủ bằng tiếng Anh:	Tình Thương One-Member Limited Liability Microfinance Institution
Mã số doanh nghiệp:	0104971045
Giấy phép thành lập và hoạt động:	181/GP/NHNN ngày 17/08/2010
Chủ sở hữu:	Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam

Vốn điều lệ:	135.765.912.008 đồng
Tổng tài sản:	3.370.072.068.703 đồng (Tại 31/12/2024)
Địa chỉ trụ sở chính:	Số 20 đường Thụy Khuê, phường Thụy Khuê, quận Tây Hồ, thành phố Hà Nội, Việt Nam
Số điện thoại:	0243 7281003
Fax:	0243 7281071
Website:	www.tymfund.org.vn
Email:	tymfund@tymfund.org.vn



Lịch sử hình thành và phát triển

**1992 - 1997**

XÂY DỰNG NỀN MÓNG VỮNG CHẮC

1992: Dự án Quỹ Tình Thương (TYM) được Hội LHPN Việt Nam thành lập nhằm góp phần thực hiện chương trình xóa đói giảm nghèo của Chính phủ. Địa bàn hoạt động đầu tiên của TYM là huyện Sóc Sơn, thành phố Hà Nội.

1995: Sau những thành công bước đầu của Dự án, Trung ương Hội LHPN Việt Nam quyết định mở rộng hoạt động của Dự án Quỹ Tình Thương ra các địa bàn mới.

**1998-2005**

KHẸNG ĐỊNH MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

1998: TYM trở thành một đơn vị độc lập trực thuộc Trung ương Hội LHPN Việt Nam sau khi tách khỏi ban Gia đình - Đời sống và giữ nguyên tên gọi Quỹ Tình Thương.

**2006 -2009**

TIẾN TỚI TỰ CHỦ VỀ TÀI CHÍNH

2006: TYM trở thành đơn vị sự nghiệp có thu hoạt động vì mục đích xã hội phi lợi nhuận.

**2010 - Hiện tại**

HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN

2010: TYM là tổ chức đầu tiên tại Việt Nam được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp phép hoạt động tài chính vi mô.

Cho đến nay, TYM vẫn không ngừng nỗ lực cải tiến nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng nhu cầu khách hàng và sự phát triển của xã hội.

Tầm nhìn - Sứ mệnh- Giá trị cốt lõi

Mạng lưới hoạt động



Tầm nhìn

Trở thành một tổ chức tài chính vi mô tốt nhất tại Việt Nam, cung ứng dịch vụ tài chính vi mô hàng đầu cho các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo và yếu thế.



Sứ mệnh

Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo, yếu thế thông qua các dịch vụ tài chính và phi tài chính, tạo cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế và xã hội, góp phần nâng cao vị thế người phụ nữ.



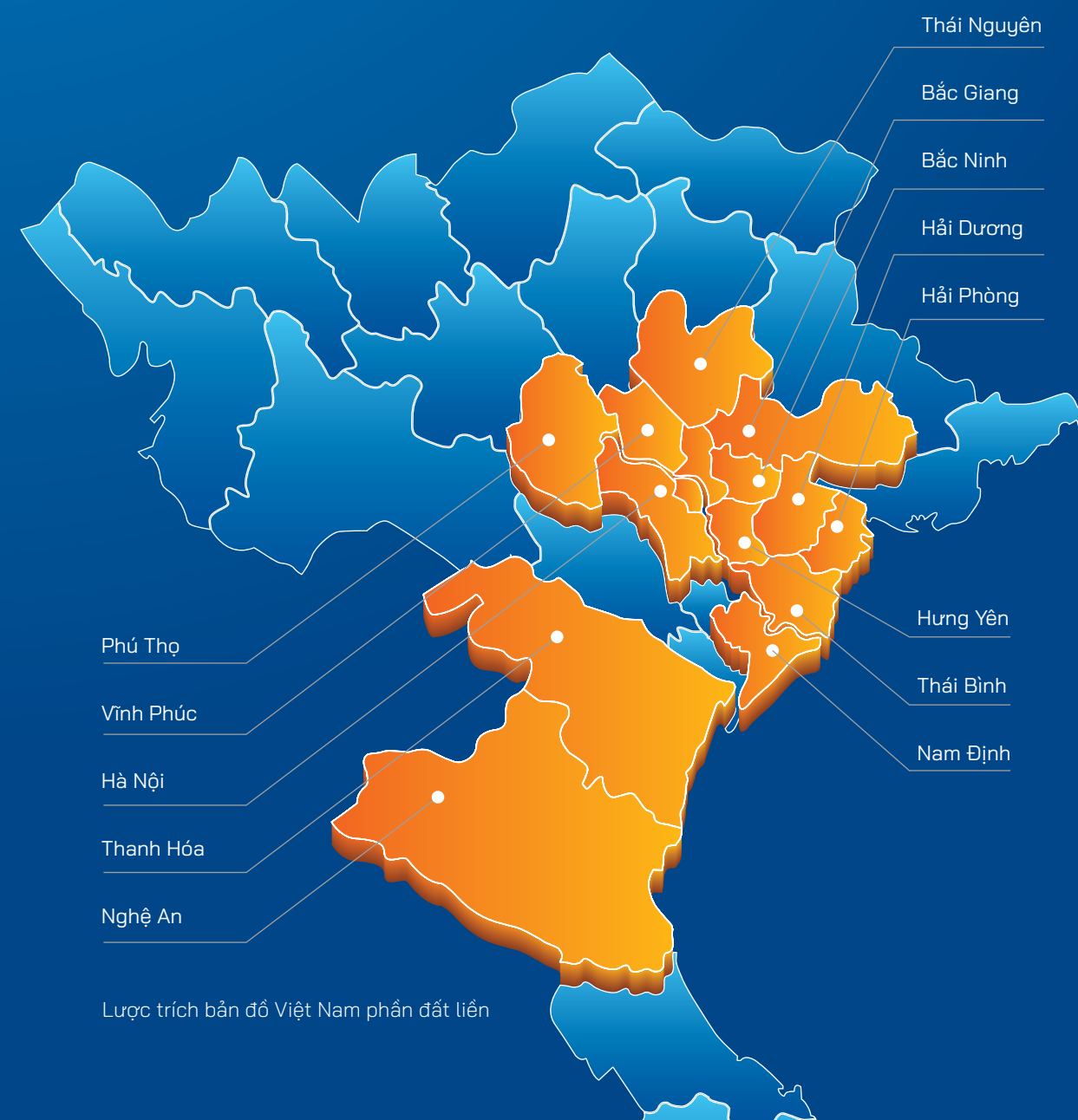
Giá trị cốt lõi

Tận tâm - Sáng tạo - Hiệu quả

22 chi nhánh 13 tỉnh, thành phố 7.639 thôn/xóm

50 phòng giao dịch 92 huyện/thị

5.235 cụm 1.026 xã/phường/thị trấn



Những thành tựu đã đạt được

2023

01 trong 03 tổ chức tại khu vực Châu Á có tác động xã hội tốt nhất đến khách hàng và được trao Giải thưởng Tác động hàng đầu tại Châu Á theo Bộ chỉ số Tài chính vi mô năm 2023 của 60 Decibels

2022

- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ
- Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- 01 trong 10 tổ chức tài chính trên thế giới được tôn vinh trong khuôn khổ giải thưởng Tài chính vi mô Châu Âu 2022 với chủ đề “Tài chính toàn diện cho phụ nữ” (EMA 2022)

2020

- Cờ thi đua của Chính phủ
- Bằng khen và cờ thi đua của Hội LHPN Việt Nam

2019

01 trong 10 tổ chức tài chính trên thế giới hỗ trợ thiết thực nhất cho khách hàng nghèo và yếu thế nâng cao khả năng thích ứng với thiên tai và biến đổi khí hậu trong khuôn khổ giải thưởng Tài chính vi mô Châu Âu 2019 (EMA 2019)

2018

Giải thưởng Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu CMA 2018 Hoạt động hiệu quả và bền vững

2017

Giải thưởng Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu thực hiện nguyên tắc bảo vệ khách hàng Citi - Việt Nam

2014

Giải thưởng Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu hướng tới người nghèo

2012

Huân chương lao động hạng Nhất

2011

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ

Từ 2007 tới 2013,
2016, và 2019

9 năm nhận giải thưởng Tổ chức tài chính vi mô tiêu biểu*

2010

Bằng khen của Hội LHPN Việt Nam

2007

- Huân chương lao động hạng Nhì
- Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam

2002

Huân chương lao động hạng Ba

1999

Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ

*: Giải thưởng do Quỹ Citi, Nhóm công tác tài chính vi mô Việt Nam (MFWG) và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phối hợp tổ chức

Cơ cấu tổ chức

Hội đồng thành viên

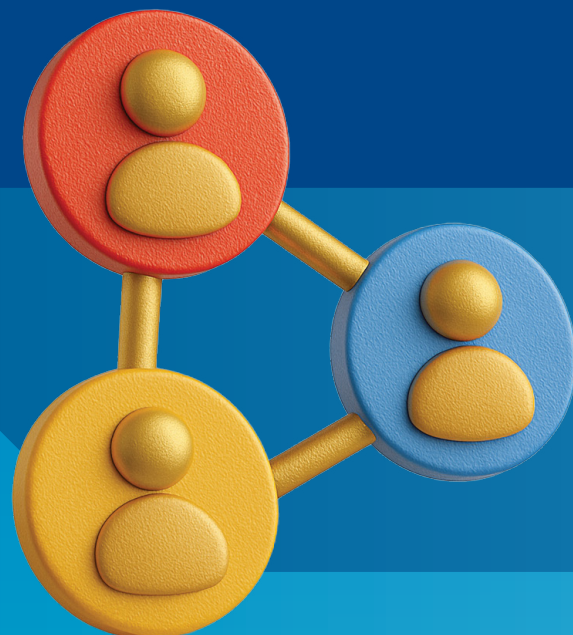
Bà Đinh Thị Tuyết Nhung	Chủ tịch Hội đồng thành viên
Bà Phạm Thị Thùy Linh	Thành viên Hội đồng thành viên
Bà Trần Thị Tuyết Nhung	Thành viên Hội đồng thành viên
Bà Đào Thanh Trang	Thành viên Hội đồng thành viên
Ông Phùng Đình Kiên	Thành viên Hội đồng thành viên (từ 02/02/2024)

Ban Tổng Giám đốc

Bà Phạm Thị Thùy Linh	Tổng Giám đốc
Bà Trần Thị Tuyết Nhung	Phó Tổng Giám đốc
Bà Đào Thanh Trang	Phó Tổng Giám đốc
Ông Phùng Đình Kiên	Phó Tổng Giám đốc (từ 04/01/2024)

Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Anh Thư	Trưởng Ban Kiểm soát
Ông Hoàng Mạnh Hùng	Thành viên Ban Kiểm soát
Ông Mai Huy Hoàng	Thành viên Ban Kiểm soát



Sơ đồ tổ chức



Đối tượng khách hàng

Phụ nữ có nhu cầu vay vốn tại TYM, từ 18 đến 70 tuổi khi lần đầu tham gia TYM, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ, có đăng ký thường trú hoặc tạm trú dài hạn tại địa phương, tự nguyện tham gia TYM.

Thuộc các nhóm đối tượng sau:

-  **Hộ nghèo, hộ cận nghèo và cá nhân thuộc các hộ này theo quy định của Chính phủ;**
-  **Cá nhân có thu nhập thấp, bao gồm:**
 - Người lao động làm việc theo hợp đồng ở khu vực đô thị có thu nhập tối đa 09 triệu đồng/tháng;
 - Người lao động làm việc theo hợp đồng ở khu vực nông thôn có thu nhập tối đa 07 triệu đồng/tháng;
 - Người lao động tự do ở khu vực thành thị và nông thôn có thu nhập tối đa lần lượt không quá 09 triệu đồng/tháng và 07 triệu đồng/tháng.
-  **Hộ gia đình có thu nhập thấp;**
-  **Doanh nghiệp siêu nhỏ.**

Ngoài ra, các tổ chức, cá nhân (từ đủ 15 tuổi trở lên) có thể tham gia một số sản phẩm tiền gửi tại TYM theo quy định.

Sản phẩm dịch vụ

TÍN DỤNG

-  Không cần tài sản thế chấp
-  Chia nhỏ trả dần theo tuần hoặc 04 tuần/lần hoặc hàng tháng
-  Sản phẩm đa dạng, linh hoạt
-  Thủ tục vay, trả đơn giản
-  Nguồn vốn ổn định, lâu dài

Các sản phẩm tín dụng hiện nay tại TYM¹:

Nhóm vốn dành cho khách hàng tài chính vi mô

- Vốn Chính sách;
- Vốn Hỗ trợ hộ cận nghèo;
- Vốn Phát triển kinh tế;
- Vốn Đa mục đích;
- Vốn Hỗ trợ xây dựng, sửa chữa;
- Vốn Hỗ trợ khắc phục rủi ro thiên tai;
- Vốn Hỗ trợ thành viên chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh;
- Vốn cho vay theo lương;
- Vốn vay hạn mức.

Nhóm vốn dành cho khách hàng khác

- Vốn vay tạo việc làm²;
- Vốn đầu tư³.

¹ Các sản phẩm vốn vay vi mô dành cho khách hàng cá nhân có mức vay từ 1-50 triệu đồng; Các sản phẩm vốn vay vi mô dành cho khách hàng hộ nghèo, cận nghèo theo quy định của Chính phủ có mức vay tối đa 100 triệu đồng;

²⁻³ Triển khai đến tháng 07/2024.

TIỀN GỬI

-  Sản phẩm đa dạng
-  Lãi suất hấp dẫn
-  Gửi - Rút dễ dàng, an toàn, thuận tiện
-  Khách hàng có thể gửi hàng kỳ các khoản tiền nhỏ, lẻ
-  Được bảo hiểm tiền gửi theo Luật bảo hiểm tiền gửi

Các sản phẩm tiền gửi hiện nay tại TYM:

Tiền gửi tiết kiệm dành cho cá nhân

- Tiết kiệm bắt buộc;
- Tiết kiệm không kỳ hạn;
- Tiết kiệm có kỳ hạn.

Tiền gửi có kỳ hạn dành cho tổ chức

- Tiền gửi kỳ hạn.

Sản phẩm dịch vụ

DỊCH VỤ PHI TÀI CHÍNH

Dịch vụ phi tài chính của TYM là các hoạt động hỗ trợ không hoàn lại, không mất phí cho khách hàng, cho địa phương có hoạt động của TYM.

Bên cạnh hoạt động cho vay vốn và tiết kiệm, các hoạt động xã hội của TYM có mục đích hỗ trợ toàn diện cho chị em, góp phần vào công tác xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội tại địa phương. Các dịch vụ phi tài chính của TYM bao gồm:

01 Hoạt động đào tạo, nâng cao năng lực cho phụ nữ và cộng đồng



Sinh hoạt chuyên đề



Đào tạo, tập huấn, tư vấn



Hoạt động văn hóa, thể thao



Tham quan, học tập mô hình kinh tế điển hình và chia sẻ kinh nghiệm

02 Hoạt động hỗ trợ cộng đồng



Trao tặng
Mái ấm tình thương



Chăm sóc sức khỏe
cho khách hàng



Trao học bổng
TYM - Chấp cánh ước mơ



Hỗ trợ cho các cơ sở
giáo dục, y tế



Tặng quà cho các gia đình
chính sách, khó khăn



Hoạt động thiện nguyện, các hoạt
động hỗ trợ do Hội LHPN Việt Nam
phát động

03 Hỗ trợ phát triển kinh doanh cho khách hàng



Hỗ trợ khách hàng TYM, hộ kinh doanh cá thể: khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp; nâng cao năng lực quản lý kinh doanh; kết nối tiêu thụ sản phẩm...





PHẦN III.

DẤU ẤN, SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA TYM NĂM 2024

Dấu ấn, sự kiện tiêu biểu của TYM năm 2024



Gần **450.000**
Phụ nữ tham gia TYM



37.000 Tỷ đồng
Giải ngân



Trên **2.000.000**
Món vay cho phụ nữ



Trên **263.000**
Lượt phụ nữ tham gia
hoạt động cộng đồng

*Số liệu lũy kế từ năm 1992 đến 31/12/2024

TYM MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI, TĂNG CƠ HỘI TIẾP CẬN TÀI CHÍNH CHO PHỤ NỮ, HẠN CHẾ TÍN DỤNG ĐEN



Năm 2024, TYM tiếp tục mở rộng mạng lưới, triển khai hoạt động đến 4 huyện, 59 xã và 738 thôn mới trên 13 tỉnh/ thành phố có hoạt động của TYM. Với sự phát triển của 22 chi nhánh và 50 phòng giao dịch, TYM đã thu hút thêm 30.124 khách hàng mới, đạt tổng số 210.162 khách hàng tính đến 31/12/2024.

Thông qua việc phát triển quy mô khách hàng, TYM không chỉ tạo điều kiện cho người

210.162 Khách hàng

dân tiếp cận các dịch vụ tài chính an toàn, thuận tiện mà còn góp phần thu hút, tập hợp thêm hội viên phụ nữ vào tổ chức Hội, tăng cường sự gắn kết và nâng cao vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế.

ĐIỀU HÀNH LINH HOẠT, CHỦ ĐỘNG ĐỂ HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG KỊP THỜI, HIỆU QUẢ

Luật các Tổ chức tín dụng năm 2024 và Thông tư số 33/2024/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành ngày 30/06/2024 đặt ra những yêu cầu điều chỉnh quan trọng cho các tổ chức tài chính vi mô trong đó có TYM. Trước thách thức này, TYM đã chủ động rà soát, cập nhật chính sách kịp thời theo quy định mà vẫn đảm bảo dịch vụ không bị gián đoạn.

Để đảm bảo khách hàng tiếp cận sản phẩm, dịch vụ một cách thuận lợi nhất, TYM đã

tăng cường nguồn lực, tập trung nghiên cứu, điều chỉnh quy định, chính sách phù hợp với Luật và khả thi với từng nhóm khách hàng. Đội ngũ cán bộ tại cơ sở tích cực cập nhật, truyền thông chính sách mới, hỗ trợ khách hàng hoàn thiện thủ tục nhanh chóng, kịp thời. Bên cạnh đó, TYM cũng xây dựng nhiều kịch bản điều hành, đặc biệt về lãi suất tín dụng và tiền gửi tiết kiệm, đảm bảo thích ứng linh hoạt với bối cảnh mới và duy trì sự ổn định trong hoạt động của tổ chức.

TỪNG BƯỚC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ MỞ RỘNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

Hướng tới thực hiện Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021 - 2025 của Chính phủ, TYM không ngừng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong hoạt động tài chính vi mô.

Với khách hàng của TYM, chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt mang lại nhiều lợi ích thiết thực: rút ngắn thời gian xử lý thông tin, đơn giản hóa thủ tục giao dịch, đồng thời tăng cường tính an toàn và minh bạch. Những nỗ lực này cũng góp phần

thực hiện Chủ đề năm 2024 của Hội LHPN Việt Nam: Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động Hội.

Năm 2024, TYM từng bước số hóa quy trình làm việc với hoạt động tiêu biểu là triển khai in hồ sơ trực tiếp từ phần mềm. Đến cuối năm, 35% khách hàng đã cài đặt và sử dụng ứng dụng TYM Mobile, hơn 30% tổng số khách hàng thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG KHẮC PHỤC RỦI RO THIÊN TAI



Năm 2024, cơn bão số 3 (Yagi) gây thiệt hại nghiêm trọng tại một số địa phương, lũ lụt, sạt lở đất, làm hư hại nhà cửa và các dự án sản xuất kinh doanh, khiến không ít khách hàng của TYM gặp khó khăn trong việc trả nợ và duy trì hoạt động kinh tế. Ngay sau bão, TYM đã triển khai các biện pháp hỗ trợ kịp thời nhằm giúp khách hàng sớm ổn định cuộc sống và khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh. Cụ thể, TYM điều chỉnh giảm lãi suất vay đối với vốn hỗ trợ khắc phục rủi ro thiên tai, tạo điều kiện cho khách hàng dễ tiếp cận nguồn vốn hơn. Đồng thời, TYM và tập thể cán bộ đã dành hơn 650 triệu đồng để

ủng hộ cho gia đình khách hàng, người dân và địa phương khắc phục hậu quả sau bão lũ, sớm ổn định cuộc sống và khôi phục sản xuất kinh doanh bằng nhiều hình thức khác nhau. Những hành động thiết thực này thể hiện cam kết của TYM trong việc đồng hành cùng khách hàng và cộng đồng, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững.

Ủng hộ khắc phục
hậu quả sau bão lũ **650** Triệu đồng

NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐỘI NGŨ CỤM TRƯỞNG - NÒNG CỐT CỦA TYM TẠI CƠ SỞ



Năm 2024, TYM đã triển khai nhiều hoạt động nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cụm trưởng, những người đóng vai trò quan trọng trong các hoạt động TYM tại cơ sở. Trong năm, TYM tổ chức 54 lớp tập huấn chuyên đề, kết hợp tham quan 33 mô hình kinh tế điển hình tại địa phương, thu hút sự tham gia của hơn 5.000 cụm trưởng/tổ trưởng tổ vay vốn. Đặc biệt, TYM tổ chức chương trình tìm hiểu kinh nghiệm thực tế cho khách hàng tài chính vi mô tại Philippines cho 12 cụm trưởng đồng thời là cán bộ Hội tại cơ sở đại diện các tỉnh có hoạt động của TYM. Những hoạt động này không chỉ giúp cán bộ Hội Phụ nữ cơ sở tham gia đoàn được mở rộng kiến thức, kinh nghiệm mà còn tăng cường mạng lưới học tập, từ đó tư vấn, hỗ trợ hiệu quả hơn cho hội viên phụ nữ.

Tổ chức
54 Lớp tập huấn

Kết hợp tham quan
33 Mô hình kinh tế

Nâng cao năng lực hơn
5.000
Cụm trưởng /tổ trưởng tổ vay vốn

TYM ĐƯỢC VINH DANH VỚI GIẢI THƯỞNG PHIM CỘNG ĐỒNG QUỐC TẾ

Năm 2024, TYM vinh dự nhận hai giải thưởng tại Liên hoan phim (LHP) cộng đồng quốc tế SineMaya với bộ phim ngắn “Escaping poverty: A story of a Muong woman supported by TYM” (Tạm dịch: “Thoát khỏi đói nghèo: Câu chuyện về người phụ nữ Mường được TYM hỗ trợ”). Bộ phim đạt giải Ba hạng mục Phim xuất sắc nhất và giải Quay phim xuất sắc nhất.



Tác phẩm tái hiện hành trình hơn 10 năm vươn lên thoát nghèo của Bùi Thị Thu Huyền - khách hàng TYM tại Thanh Sơn, Phú Thọ, nhờ sự nỗ lực lao động không ngừng và sự đồng hành của TYM. Bộ phim không chỉ khẳng định cam kết của TYM trong việc hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế và nâng cao vị thế xã hội, mà còn trực tiếp góp phần thực hiện Dự án 8 (Thúc đẩy bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em vùng dân tộc thiểu số và miền núi), cũng như Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn I (2021-2025). Việc bộ phim được quốc tế công nhận cũng đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh phụ nữ Việt Nam năng động, tự tin, đóng góp vào việc thực hiện Nghị quyết Hỗ trợ phụ nữ hội nhập quốc tế đến năm 2030 của Hội LHPN Việt Nam.

LHP SineMaya do Các tổ chức Tương hỗ Trung tâm Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Philippines (CARD MRI) tổ chức. Đây là liên hoan phim cộng đồng đầu tiên trong ngành tài chính vi mô tại Philippines, được khởi xướng từ năm 2022. Năm 2024, SineMaya lần đầu tiên mở rộng phạm vi tham dự ra các tổ chức tài chính vi mô trong khu vực Đông Nam Á, trở thành diễn đàn giao lưu, chia sẻ những câu chuyện truyền cảm hứng về những người khách hàng tài chính vi mô, thúc đẩy sáng tạo nghệ thuật và nâng cao nhận thức về vai trò của tài chính vi mô trong phát triển cộng đồng.



PHẦN IV.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Tín dụng

Thúc đẩy giải ngân, điều chỉnh chính sách tín dụng để hỗ trợ khách hàng tiếp cận nguồn vốn vay từ TYM

Doanh số cho vay

4.752,6 Tỷ đồng

Dư nợ

2.765,7 Tỷ đồng

Tỷ lệ nợ có rủi ro

0,0053%

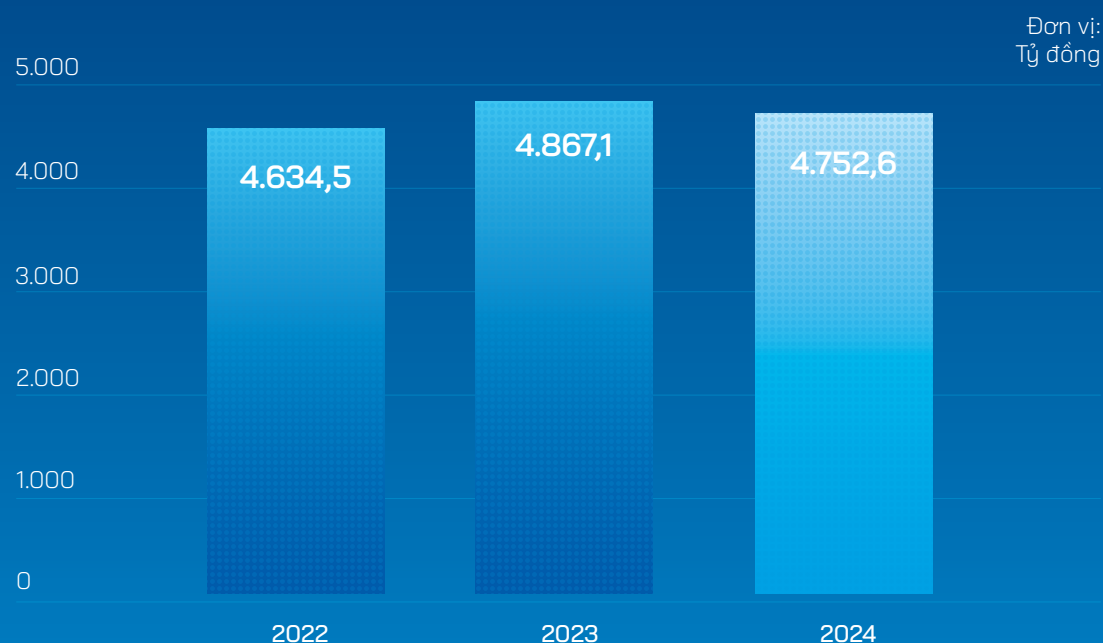
Tỷ lệ hoàn trả

99,99%

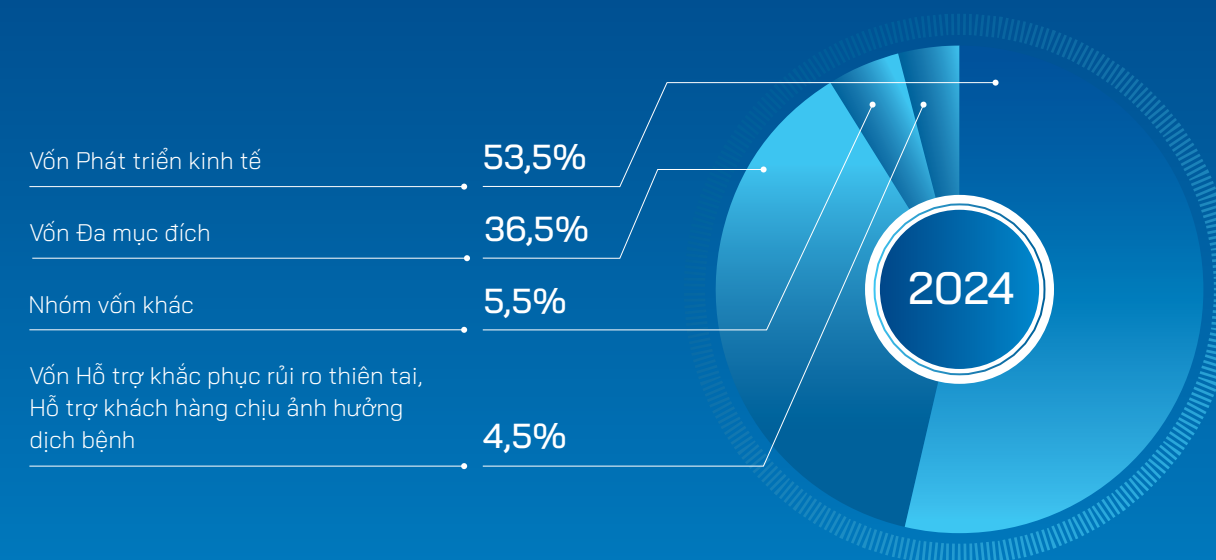
Năm 2024, trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam có nhiều biến động, TYM đã chủ động điều chỉnh chính sách tín dụng nhằm tạo điều kiện cho phụ nữ tiếp cận nguồn vốn thuận lợi hơn. Trong năm, TYM đã thực hiện 05 lần giảm lãi suất cho vay, đồng thời TYM triển khai chính thức vốn cho vay theo hạn mức trên toàn TYM sau thời gian thí điểm.

TYM cũng tập trung nâng cao chất lượng tín dụng, tăng cường công tác kiểm tra, thẩm định trước, trong và sau cho vay. Nhờ đó, tỷ lệ hoàn trả của TYM duy trì ở mức 99,99% và thể hiện sự cam kết của khách hàng đối với các khoản vay cũng như hiệu quả trong điều hành tín dụng của TYM.

BIỂU ĐỒ DOANH SỐ CHO VAY NĂM 2022, 2023, 2024

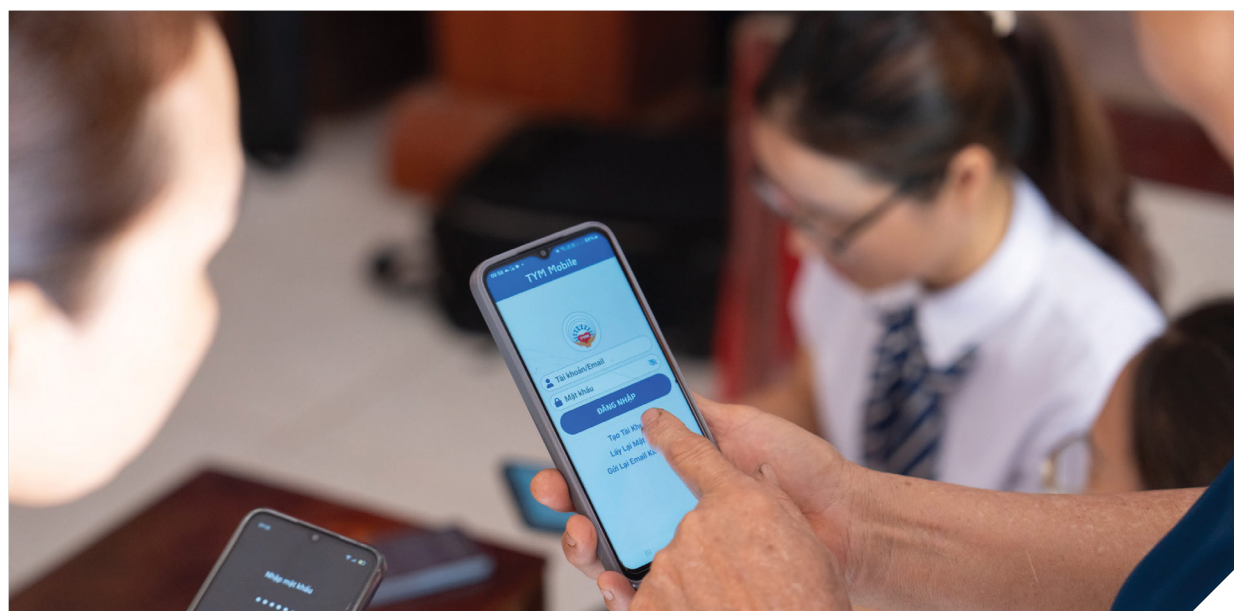


BIỂU ĐỒ CƠ CẤU DƯ NỢ THEO SẢN PHẨM NĂM 2024



Tiền gửi tiết kiệm

Cải tiến sản phẩm phù hợp với nhu cầu của khách hàng



Số dư tiết kiệm
2.188,3 Tỷ đồng

Tiết kiệm không kỳ hạn
31% Trên tổng nguồn huy động tiết kiệm

Năm 2024, TYM đã linh hoạt điều hành lãi suất huy động tiết kiệm phù hợp với bối cảnh chung của nền kinh tế và tuân thủ các quy định. Trong năm, TYM thực hiện 9 lần điều chỉnh lãi suất tiết kiệm nhằm đảm bảo tính cạnh tranh và hài hòa với lợi ích của khách hàng gửi tiền.

Bên cạnh đó, TYM đã cải tiến chính sách tiết kiệm, đổi mới quy trình và tăng cường ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm của khách hàng khi gửi tiết kiệm tại TYM.

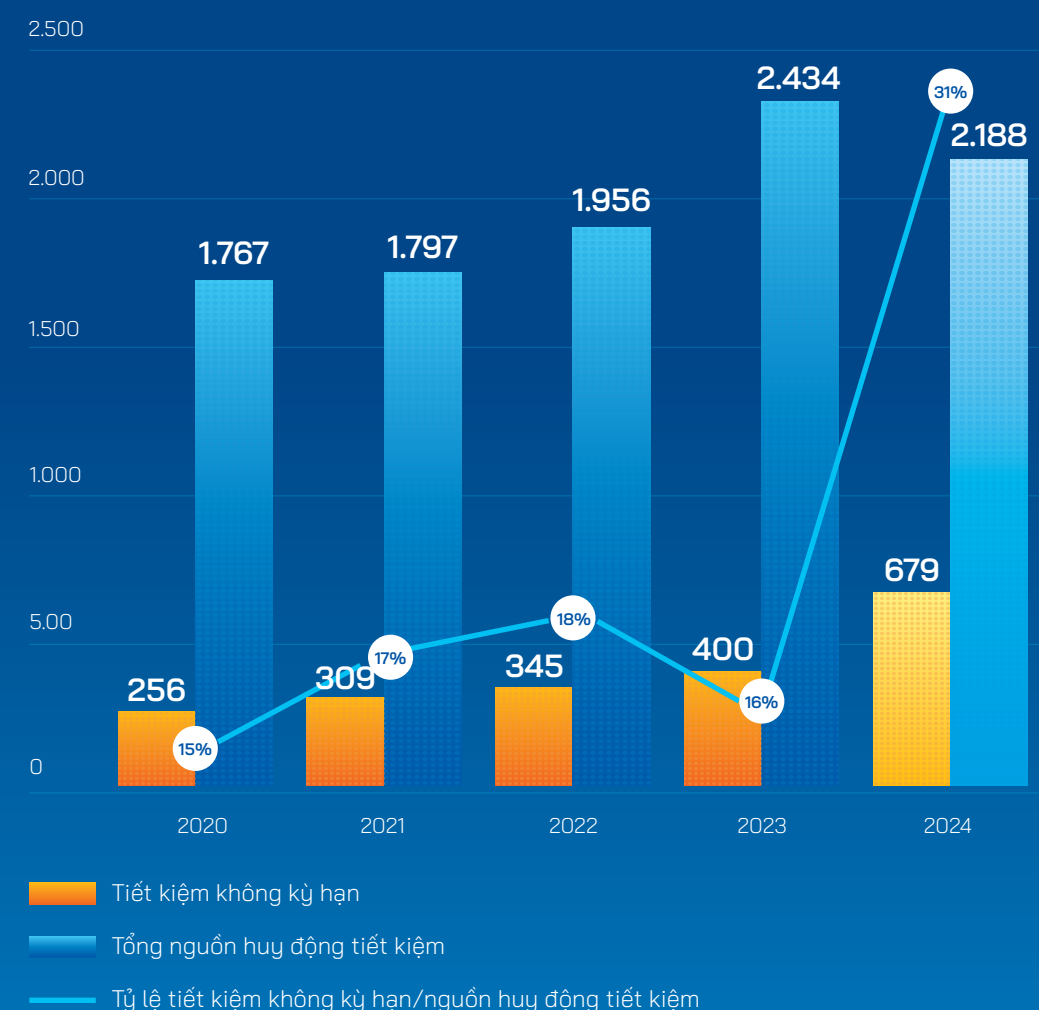
Với ưu điểm sản phẩm, tỷ lệ tiết kiệm không kỳ hạn của TYM tăng đáng kể. Điều này giúp TYM giảm chi phí huy động vốn và nâng cao khả năng điều tiết thanh khoản, đảm bảo sự linh hoạt trong

điều hành dòng tiền tạo cơ sở để TYM tăng trưởng bền vững hơn trong tương lai. Trong năm TYM cũng điều chỉnh chính sách tiết kiệm bắt buộc hướng tới hỗ trợ khách hàng. Số dư tiết kiệm bắt buộc cuối năm là 403 tỷ đồng, giảm 39% so với năm 2023.

Đến cuối năm 2024, số dư tiết kiệm tại TYM đạt 2.188,3 tỷ đồng, trong đó tiết kiệm không kỳ hạn chiếm 31% trên tổng nguồn huy động tiết kiệm. Cơ cấu huy động này giúp TYM tối ưu hóa chi phí vốn, chủ động và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

BIỂU ĐỒ VỀ HUY ĐỘNG TIẾT KIỆM

Đơn vị: Tỷ đồng



Bảng số liệu chính

Chỉ tiêu	2023	2024
Tỉnh	13	13
Huyện	90	92
Xã	967	1.026
Cụm	5.235	5.677
Tổng số cán bộ	607	615
Tổng số khách hàng	206.056	210.162
Khách hàng vay vốn	117.642	113.436
Doanh số cho vay (tỷ đồng)	4.861,7	4.752,6
Dư nợ (tỷ đồng)	2.736,1	2.765,7
Dư huy động (tỷ đồng)	2.434,3	2.188,3
Tỷ lệ hoàn trả	99,99%	99,99%
Tỷ lệ PAR	0,0009%	0,0053%
Tự vững vận hành	124,17%	127,08%
Tự vững tài chính	118,96%	122,12%



Hoạt động cộng đồng

Năm 2024, TYM tiếp tục thực hiện sứ mệnh đồng hành cùng phụ nữ và cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội, với tổng giá trị hỗ trợ hơn 5,2 tỷ đồng. Các chương trình tập trung vào nâng cao sức khỏe, giáo dục, phát triển kinh tế và hỗ trợ phụ nữ khó khăn, góp phần thúc đẩy các hoạt động an sinh xã hội tại các địa phương có TYM hoạt động.



Hoạt động nâng cao năng lực cho khách hàng và hỗ trợ gia đình khách hàng

- TYM phối hợp với Học viện Phụ nữ Việt Nam và Trung tâm Hỗ trợ Phụ nữ phát triển hướng dẫn trực tuyến/trực tiếp cho hơn 6.000 khách hàng tại Hà Nội, Nghệ An, Thanh Hóa về kiến thức kinh doanh theo chương trình “Tăng trưởng doanh nghiệp của tôi”.



TYM tổ chức 71 lớp tập huấn, sinh hoạt chuyên đề cho hơn 6.200 cụm trưởng/tổ trưởng tổ vay vốn và khách hàng.



TYM tổ chức 12 chuyến tham quan mô hình kinh tế điển hình cho 817 khách hàng.



TYM tổ chức khám sức khỏe và cấp thuốc miễn phí cho 1.200 khách hàng.



TYM hỗ trợ 04 Mái ấm tình thương cho khách hàng và hội viên phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn.



TYM trao 375 suất học bổng “TYM - Chắp cánh ước mơ”.



TYM hỗ trợ 365 triệu đồng cho các gia đình khách hàng gặp rủi ro do thiên tai và hỏa hoạn.



TYM trao gần 1.300 suất quà cho gia đình khách hàng, hội viên phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách, thương binh, liệt sĩ và Mẹ Việt Nam Anh hùng nhân dịp Lễ, Tết và ngày 27/7.



TYM tiếp tục hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho khách hàng. Tiêu biểu, TYM đã kết nối thành công giúp khách hàng cung cấp hơn 700 suất quà Tết là các nông sản địa phương.

Hoạt động hỗ trợ địa phương

TYM hỗ trợ 30 công trình Nông thôn mới về y tế và giáo dục.



Hoạt động phối hợp, hưởng ứng các phong trào của Hội LHPN Việt Nam và các hoạt động thiện nguyện khác



Chương trình “Mẹ đỡ đầu”: Tập thể cán bộ TYM đóng góp và nhận đỡ đầu 37 cháu mồ côi tại các địa phương có hoạt động TYM.



TYM phối hợp với Hội LHPN các cấp tổ chức cho hơn 5.000 khách hàng và hội viên phụ nữ các chương trình giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, phiên chợ xanh chào mừng các ngày lễ lớn.



Chương trình “Đồng hành cùng phụ nữ biên cương”: TYM hỗ trợ 01 Mái ấm tình thương cho hội viên phụ nữ thuộc hộ nghèo tại tỉnh Điện Biên.



TYM trao tặng 8 suất học bổng và 12 suất quà cho con hội viên và gia đình hội viên tại xã Nậm Ban, huyện Nậm Nhùn, tỉnh Lai Châu.

TYM dành 50 triệu đồng trao quà cho huyện đảo Trường Sa theo chương trình của Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức.

TYM trao 200 suất quà cho hội viên phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn theo chương trình “Tết ấm áp yêu thương” tại các tỉnh Bắc Kạn, Phú Thọ, Lai Châu, Nghệ An, Phú Yên, Quảng Ngãi, Kon Tum, Tây Ninh, Vĩnh Long và Long An.

Bên cạnh đó, tập thể cán bộ TYM đã quyên góp 200 triệu đồng cho hoạt động ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bão lũ và hơn 700 suất cháo thiện nguyện tại các bệnh viện nơi các chi nhánh triển khai hoạt động.





PHẦN V.

NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Trách nhiệm đối với xã hội

Năm 2024, TYM tiếp tục khẳng định vai trò của một tổ chức tài chính vi mô lớn tại Việt Nam, không ngừng đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội thông qua các hoạt động hỗ trợ phụ nữ. Ngay từ những ngày đầu thành lập, TYM luôn chú trọng trách nhiệm xã hội trong mỗi hoạt động của tổ chức.



"Không chỉ được vay vốn, chúng tôi cũng được tham gia các lớp tập huấn, giao lưu, học hỏi miễn phí của TYM, từ đó giúp nắm bắt được thị trường, định hướng phát triển kinh tế phù hợp. Kiến thức từ những lớp học này cũng được vợ chồng tôi vận dụng triệt để vào quản lý nguồn vốn, tìm kiếm khách hàng cho hợp tác xã."

Phạm Thị Ngân
Khách hàng TYM tại Thanh Hóa

Hỗ trợ phụ nữ: Với sứ mệnh hỗ trợ phụ nữ, đặc biệt ưu tiên phụ nữ yếu thế, nhiều năm qua TYM đã triển khai các chương trình tín dụng vi mô linh hoạt, giúp chị em tiếp cận nguồn vốn thuận lợi để phát triển kinh tế hộ gia đình. Trong năm 2024, TYM đã hỗ trợ hơn 5.000 phụ nữ thuộc hộ nghèo, cận nghèo, phụ nữ khuyết tật, phụ nữ nhiễm HIV và chịu ảnh hưởng bởi HIV tiếp cận vốn vay, trong đó có nhiều phụ nữ lần đầu tiếp cận dịch vụ tài chính. Không chỉ dừng lại ở tín dụng, TYM còn tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng tài chính, hỗ trợ khởi sự kinh doanh và nâng cao năng lực kinh tế. Đồng thời, TYM tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội như hỗ trợ phụ nữ yếu thế, cứu trợ thiên tai, trao học bổng cho con khách hàng và nâng cao nhận thức về bình đẳng giới.



"TYM đã là người bạn đồng hành cùng gia đình tôi trong nhiều năm qua và chúng tôi luôn thấy biết ơn về những đồng vốn nhỏ quý giá đã giúp cho gia đình phát triển kinh tế."

Nguyễn Thị Lệ
Khách hàng TYM tại Nam Định

Thúc đẩy tài chính toàn diện và bình đẳng giới:

TYM tiếp tục mở rộng các sản phẩm tài chính vi mô cũng như đẩy mạnh chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt để tạo điều kiện cho nhiều đối tượng phụ nữ được tiếp cận dịch vụ tài chính một cách phù hợp, an toàn và thuận tiện. Bên cạnh đó, TYM chú trọng nâng cao nhận thức của khách hàng về quản lý tài chính và phát triển kinh tế gắn với trách nhiệm xã hội thông qua các khóa đào tạo và tham quan mô hình kinh tế tiêu biểu. Đặc biệt, nhờ các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và

phát triển kinh tế và hỗ trợ phi tài chính, TYM góp phần nâng cao vị thế của phụ nữ trong gia đình và xã hội, hướng tới một môi trường bình đẳng hơn.

Phát triển cộng đồng: TYM không chỉ hướng đến mục tiêu tài chính mà còn tích cực lồng ghép trách nhiệm xã hội vào chiến lược phát triển. Các chương trình tín dụng và phi tín dụng của TYM đều được thiết kế theo hướng bền vững, không chỉ giúp khách hàng cải thiện điều kiện sống mà còn góp phần xây dựng cộng đồng ổn định và phát triển. TYM cũng duy trì mối quan hệ chặt chẽ với các đối tác, tổ chức xã hội để tối ưu hóa tác động tích cực đến cộng đồng.

Với những nỗ lực không ngừng, TYM tiếp tục khẳng định trách nhiệm của mình đối với xã hội, cộng đồng, đồng hành cùng phụ nữ Việt Nam trên con đường vươn lên và phát triển bền vững.

TYM tự hào góp phần thực hiện các chương trình, chiến lược quan trọng, hỗ trợ sự phát triển toàn diện và bền vững của xã hội và cộng đồng:



Mục tiêu quốc gia về giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững đến năm 2030

Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc

Chiến lược phát triển Hội LHPN Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2035

Chiến lược phát triển ngành ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Trách nhiệm đối với khách hàng

Trải qua hơn 30 năm hoạt động, TYM luôn nỗ lực không ngừng hướng tới mục tiêu bảo vệ khách hàng theo những nguyên tắc rõ ràng và chi tiết. Hiện tại, TYM tiếp tục chú trọng 7 nguyên tắc bảo vệ khách hàng của Smart Campaign.

Với nguyên tắc sản phẩm phù hợp, TYM đáp ứng các nhu cầu tài chính và phi tài chính, đặc biệt hỗ trợ phụ nữ nghèo, phụ nữ yếu thế với lãi suất ưu đãi. Năm 2024, TYM nghiên cứu và triển khai sản phẩm vốn vay hạn mức với nỗ lực đơn giản hóa thủ tục nhằm giúp khách hàng được nhận vốn nhanh nhất theo nhu cầu. Bên cạnh dịch vụ tài chính, TYM đã thực hiện nhiều dịch vụ xã hội và hỗ trợ cộng đồng. Các hoạt động nổi bật cho khách hàng như nâng cao năng lực, hỗ trợ xây dựng nhà ở, khám sức khỏe cho khách hàng; Hỗ trợ khách hàng và cộng đồng chịu ảnh hưởng sau bão.

Với nguyên tắc ngăn chặn nợ xấu quá mức, TYM đã thực hiện quy trình thẩm định chặt chẽ trước và sau vay để giúp khách hàng tránh được tình trạng nợ quá hạn đồng thời giúp tổ chức đảm bảo chất lượng tín dụng. Vì vậy, tỷ lệ hoàn trả của TYM được duy trì ở mức 99,99%.

Với nguyên tắc minh bạch thông tin, TYM tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ thông qua nhiều kênh và thể hiện rõ trên hợp đồng và các văn bản của tổ chức.

Với nguyên tắc định giá có trách nhiệm, TYM đảm bảo lãi suất được xác định trên cơ sở thị trường phù hợp với từng nhóm khách hàng. Năm 2024, TYM đã có 05 lần giảm lãi suất cho vay, giúp khách hàng tiếp cận vốn vay.

Với nguyên tắc đối xử công bằng và tôn trọng khách hàng, TYM lồng ghép nội dung này vào nhiều quy định, quy trình liên quan nhằm nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng với TYM.

Bảo mật dữ liệu khách hàng và cơ chế giải quyết khiếu nại cũng là các nguyên tắc được chú trọng trong hoạt động của TYM.

Đặc biệt, TYM đưa các nguyên tắc bảo vệ khách hàng thành nội dung đào tạo bắt buộc đối với cán bộ mới, nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm trong quá trình thực hiện công việc. TYM cam kết không ngừng nỗ lực bảo vệ khách hàng. Điều đó không chỉ là trách nhiệm, mà còn là sứ mệnh xã hội mà tổ chức luôn theo đuổi.

Trách nhiệm đối với người lao động



Năm 2024, TYM tiếp tục thực hiện trách nhiệm để người lao động được làm việc trong môi trường an toàn, lành mạnh, được bảo vệ quyền lợi hợp pháp theo quy định của pháp luật và quy định nội bộ; thường xuyên rà soát và hoàn thiện hệ thống quy định của tổ chức một cách rõ ràng, minh bạch, giúp người lao động nắm bắt, hiểu rõ và có thể giám sát việc thực thi. Chính sách nhân sự của TYM tập trung vào việc thúc đẩy bình đẳng giới, đảm bảo toàn diện cho người lao động với cơ hội phát triển nghề nghiệp, chế độ phúc lợi và chăm sóc sức khỏe phù hợp và không phân biệt đối xử.

Trong công tác phát triển nghề nghiệp đối với người lao động, nhằm đảm bảo người lao động có đầy đủ kiến thức, kỹ năng để thực

hiện tốt nhiệm vụ được giao, năm 2024, TYM đã chú trọng đào tạo và nâng cao năng lực cho cán bộ. Trong năm đã có hơn 3.378 lượt cán bộ được đào tạo nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ liên quan đến tài chính, tín dụng,... TYM cũng tổ chức nhiều buổi chuyên đề thiết thực để cán bộ được cập nhật kiến thức thường xuyên, kịp thời.

Trong quá trình tuyển dụng, TYM thực hiện nghiêm túc, công bằng và chuyên nghiệp đảm bảo chất lượng nhân sự từ giai đoạn đầu vào.

Các chính sách về tiền lương, tiền thưởng, phúc lợi luôn được TYM quan tâm, việc xây dựng cơ chế trả lương gắn với năng suất lao động góp phần thúc đẩy hiệu quả làm việc cho cán bộ, thu hút và giữ chân nhân tài.

Công tác thi đua khen thưởng luôn được TYM chú trọng, ngoài các hình thức thi đua khen thưởng định kỳ, TYM thực hiện khen thưởng đột xuất nhằm ghi nhận kịp thời những thành tích, đóng góp của cá nhân và tập thể cho tổ chức, đồng thời góp phần khuyến khích cán bộ hăng hái và tích cực hơn trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

TYM luôn quan tâm đến sức khỏe và an toàn của cán bộ. Bên cạnh việc trang bị công cụ và thiết bị bảo hộ lao động cần thiết, các hoạt động khám sức khỏe định kỳ cũng được tổ chức thường niên cho toàn thể cán bộ. TYM cũng thực hiện mua các gói bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tai nạn con người để gia tăng lợi ích cho cán bộ.

Ngoài những chính sách nêu trên, TYM cũng thể hiện sự nỗ lực trong việc tạo dựng môi trường làm việc bền vững, tạo động lực, gắn kết các cán bộ của tổ chức. Năm 2024, TYM đã thực hiện chuỗi hoạt động trong sự kiện Hội thi thể thao lần thứ 4 với sự tham gia của hơn 600 cán bộ. Sự kiện này đã góp phần xây dựng, nâng cao văn hóa tổ chức, đưa cán bộ đến gần nhau hơn và nhắc nhở về Giá trị cốt lõi của TYM: Tận tâm - Sáng tạo - Hiệu quả.

Số cán bộ TYM

615 Cán bộ

Thâm niên làm việc trung bình của cán bộ tại TYM

11 Năm

Tỷ lệ nghỉ việc (2024)

3,4 %

Tỷ lệ cán bộ nữ

79,87 %



Trách nhiệm đối với sự bền vững của TYM và an toàn của hệ thống tín dụng

Năm 2024, TYM tiếp tục chú trọng công tác quản trị rủi ro nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững và an toàn của hệ thống tín dụng. Các rủi ro trọng yếu được TYM nhận diện bao gồm rủi ro tín dụng, rủi ro thanh khoản, an toàn vốn và rủi ro hoạt động. Để kiểm soát hiệu quả, tổ chức đã triển khai nhiều biện pháp đồng bộ:

01

Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ thông qua rà soát, sửa đổi và bổ sung quy định, chính sách, đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật và yêu cầu quản trị nội bộ.

02

Thiết lập cơ chế kiểm soát rủi ro chặt chẽ trong từng quy trình nghiệp vụ, phân cấp, phân quyền hợp lý nhằm nâng cao trách nhiệm cá nhân và đơn vị.

03

Đào tạo, nâng cao năng lực quản lý rủi ro cho cán bộ nhằm đảm bảo sự thích ứng với các biến động thị trường.

04

Tăng cường giám sát, kiểm soát rủi ro tại tất cả các cấp, chủ động phát hiện và xử lý các vấn đề tiềm ẩn.

Nhờ các biện pháp trên, hiệu quả quản trị rủi ro năm 2024 tiếp tục được duy trì, thể hiện qua các chỉ số quan trọng:

Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu

luôn trên 20%, đảm bảo nền tảng tài chính vững chắc.

Tỷ lệ khả năng chi trả

duy trì trên 20% ở mọi thời điểm, đáp ứng yêu cầu thanh khoản.

Rủi ro hoạt động

được kiểm soát hiệu quả, giúp hệ thống vận hành ổn định và an toàn.

Tỷ lệ nợ quá hạn

duy trì dưới 0,1%, đảm bảo chất lượng tín dụng.

Với định hướng phát triển bền vững, TYM có kế hoạch tiếp tục nâng cao năng lực quản trị rủi ro, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả, đồng thời duy trì sứ mệnh hỗ trợ phụ nữ và cộng đồng một cách toàn diện.

PHẦN VI.

Kế hoạch hoạt động trọng tâm năm 2025

- 01 Nghiên cứu, xây dựng chiến lược phát triển TYM giai đoạn 2026 - 2030.
- 02 Tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm giảm thiểu rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động:
 - Cải thiện và thúc đẩy nâng cao năng lực quản trị;
 - Tăng cường ứng dụng công nghệ vào hoạt động quản trị, điều hành, đặc biệt triển khai hiệu quả giai đoạn 2 dự án đầu tư hệ thống công nghệ thông tin;
 - Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt;
 - Tăng cường các giải pháp nâng cao năng suất lao động của cán bộ.
- 03 Tăng cường các giải pháp nhằm phát triển thị trường; Đảm bảo tăng trưởng dư nợ tín dụng và an toàn trong hoạt động cho vay.
- 04 Thực hiện một số hoạt động phi tài chính và các nhiệm vụ Trung ương Hội LHPN Việt Nam giao.
- 05 Đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh và nhận diện thương hiệu.
- 06 Tăng cường các hoạt động nhằm đảm bảo tuân thủ: Rà soát và điều chỉnh, bổ sung các quyết định đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, phù hợp với thực tế và tăng hiệu quả hoạt động.



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024 Đổi mới - Tin cậy

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Giám đốc - Tổng biên tập KHÚC THỊ HOA PHƯỢNG

Biên tập: Lâm Hồng Diệp

Thiết kế bìa: Hiep H. Tran

Trình bày: Hiep H. Tran

NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ VIỆT NAM

39 Hàng Chuối – Hà Nội

ĐT:(024) 39717979 - 39717980 - 39710717 - 39716727 - 39712832.

FAX: (024) 39712830

E-mail: nxbphunu@vnn.vn

Website: www.nxbphunu.com.vn

Chi nhánh: 16 Alexandre de Rhodes -Q. I - TP. Hồ Chí Minh.

ĐT: (028) 38234806

Mã ISBN: 978-632-610-649-7

In 1100 cuốn khổ 19,5x27,3 cm tại Nhà in Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Phú Thị, Gia Lâm, Hà Nội. Giấy xác nhận KHXB số: 1341-2025/CXBIPH/23-31/PN ký ngày 18 tháng 4 năm 2025. Giấy QĐXB số: 597/QĐ - NXBPNVN . In xong và nộp lưu chiểu năm 2025.

PHẦN VI.

Kế hoạch hoạt động trọng tâm năm 2025



TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ TÌNH THƯƠNG (TYM)

Địa chỉ: Nhà B tầng 3, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (84-24) 3.7281003 – Fax: (84-24) 3.7281071

Website: www.tymfund.org.vn

E-mail: tymfund@tymfund.org.vn

- 01** Nghiên cứu, xây dựng chiến lược phát triển TYM giai đoạn 2026 - 2030.
- 02** Tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm giảm thiểu rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động:
 - Cải thiện và thúc đẩy nâng cao năng lực quản trị;
 - Tăng cường ứng dụng công nghệ vào hoạt động quản trị, điều hành, đặc biệt triển khai hiệu quả giai đoạn 2 dự án đầu tư hệ thống công nghệ thông tin;
 - Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt;
 - Tăng cường các giải pháp nâng cao năng suất lao động của cán bộ.
- 03** Tăng cường các giải pháp nhằm phát triển thị trường; Đảm bảo tăng trưởng dư nợ tín dụng và an toàn trong hoạt động cho vay.
- 04** Thực hiện một số hoạt động phi tài chính và các nhiệm vụ Trung ương Hội LHPN Việt Nam giao.
- 05** Đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh và nhận diện thương hiệu.
- 06** Tăng cường các hoạt động nhằm đảm bảo tuân thủ: Rà soát và điều chỉnh, bổ sung các quyết định đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, phù hợp với thực tế và tăng hiệu quả hoạt động.



Quét mã QR để tìm hiểu thêm về TYM