



HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM

TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ

TNHH MỘT THÀNH VIÊN TÌNH THƯƠNG (TYM)

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2025

Vượt thách thức - Đón thời cơ



Mục lục

PHẦN I. THÔNG ĐIỆP CỦA TYM: VƯỢT THÁCH THỨC - ĐÓN THỜI CƠ	5
PHẦN II. TỔNG QUAN VỀ TYM	10
Giới thiệu chung.....	11
Lịch sử hình thành và phát triển.....	12
Sứ mệnh - Tâm nhìn - Giá trị cốt lõi	14
Cơ cấu tổ chức	15
Mạng lưới hoạt động.....	17
Đối tượng khách hàng	18
Sản phẩm tín dụng, tiền gửi, dịch vụ phi tài chính	19
Chỉ số hoạt động cơ bản năm 2025	22
Những thành tựu tiêu biểu đã đạt được	23
PHẦN III. DẤU ẤN, SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA TYM NĂM 2025	24
Kiện toàn nhân sự cấp cao - nâng cao năng lực quản trị, điều hành.....	25
Khẳng định vai trò trong hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế bền vững.....	26
Quyết liệt mở rộng mạng lưới hoạt động.....	27
Đa dạng hóa sản phẩm, gia tăng giá trị cho khách hàng.....	28
Đẩy mạnh hoạt động công nghệ thông tin hướng tới chuyển đổi số.....	29
Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt	30
PHẦN IV. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025	31
Kết quả hoạt động tài chính:	
Tín dụng	32
Tiền gửi, tiết kiệm	34
Bảng số liệu vận hành	36
Dịch vụ phi tài chính	38
PHẦN V. NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	43
Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội	44
Trách nhiệm đối với khách hàng	47
Trách nhiệm đối với người lao động	49
Quản trị rủi ro.....	51
Câu chuyện khách hàng: Giá trị từ sự đồng hành của TYM	54
PHẦN VI. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM NĂM 2026	56
PHẦN VII. PHỤ LỤC	59
Báo cáo tài chính TYM năm 2025.....	60
Danh sách các chi nhánh TYM.....	60

PHẦN I.

**THÔNG điệp CỦA TYM:
VƯỢT THÁCH THỨC
- ĐÓN THỜI CƠ**

THÔNG điệp CỦA TYM: VƯỢT THÁCH THỨC - ĐÓN THỜI CƠ

Với tinh thần “Vượt thách thức – Đón thời cơ”, TYM sẵn sàng bước tiếp chặng đường mới bằng niềm tin, trách nhiệm và khát vọng cống hiến; kiên định đồng hành cùng phụ nữ và cộng đồng vì một tương lai tốt đẹp hơn trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc.

Năm 2025 khép lại trong bối cảnh thế giới tiếp tục có nhiều biến động. Những bất ổn địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại, tác động ngày càng rõ nét của biến đổi khí hậu và thiên tai cực đoan đã ảnh hưởng trực tiếp đến tăng trưởng kinh tế và đời sống của người dân, đặc biệt là các nhóm yếu thế, dễ bị tổn thương.

Trong nước, Việt Nam duy trì đà tăng trưởng tích cực, đồng thời đẩy mạnh cải cách thể chế, sắp xếp tổ chức bộ máy theo mô hình chính quyền hai cấp, thúc đẩy chuyển đổi số và thực hiện các mục tiêu phát triển toàn diện, bền vững. Những thay đổi quan trọng của khung pháp lý, trong đó có Luật Các tổ chức tín dụng sửa đổi, cùng các chủ trương lớn về phát triển kinh tế tư nhân, chuyển đổi xanh và tài chính toàn diện vừa đặt ra yêu cầu mới vừa tạo điều kiện để các tổ chức tài chính vi mô xác lập rõ hơn vai trò và giá trị xã hội của mình, phát huy thế mạnh trong việc phục vụ các nhóm khách hàng yếu thế và đóng góp vào mục tiêu phát triển bao trùm của đất nước.

Từ yêu cầu thực tiễn đó, dưới sự quan tâm, chỉ đạo và đồng hành của Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) Việt Nam, Tổ chức Tài chính vi mô TNHH MTV Tinh Thương (TYM) tiếp tục khẳng định vai trò là một điểm tựa tin cậy, bền bỉ đồng hành cùng phụ nữ và cộng đồng, góp phần hiện thực hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về an sinh xã hội, tài chính toàn diện và phát triển bền vững.

Vững vàng vượt qua thách thức bằng tinh thần trách nhiệm và sự tận tâm

Năm 2025 đặt ra yêu cầu cao hơn về sự kiên định và khả năng thích ứng. Biến động của môi trường kinh tế - xã hội, tác động ngày càng rõ nét của biến đổi khí hậu, sự biến động về thu nhập của người dân, cùng các yêu cầu ngày càng cao về quản trị và an toàn hệ thống đã đặt ra những trách nhiệm lớn hơn đối với TYM. Đó không chỉ là trách nhiệm bảo đảm hoạt động an toàn, ổn định và bền vững của tổ chức, mà còn là



trách nhiệm đồng hành, sẻ chia và hỗ trợ kịp thời đối với khách hàng, những phụ nữ thu nhập thấp, nghèo và yếu thế, dễ bị tổn thương trước các biến động của cuộc sống.

Với cách tiếp cận đổi mới và linh hoạt, lấy sự ổn định, an toàn của hệ thống và lợi ích của khách hàng làm trọng tâm, TYM triển khai đồng bộ nhiều giải pháp phù hợp. TYM đã tập trung kiện toàn bộ máy quản trị và điều hành; rà soát, điều chỉnh các chính sách, quy định nội bộ; tăng cường quản lý rủi ro, kiểm soát nội bộ và tuân thủ, bảo đảm hoạt động thông suốt, minh bạch và an toàn trên toàn hệ thống. Cùng với việc củng cố nền tảng quản trị, TYM tập trung mở rộng địa bàn hoạt động, đưa dịch vụ tài chính chính thức đến với nhiều phụ nữ và gia đình hơn, đặc biệt tại các khu vực nông thôn và địa bàn còn nhiều khó khăn. Trên toàn hệ thống, TYM chủ động điều chỉnh hoạt động theo hướng linh hoạt, sát hơn với thực tiễn đời sống và nhu cầu của khách hàng. Các sản phẩm và quy trình nghiệp vụ tiếp tục được cải tiến, đa dạng hóa; lãi suất cho vay tiếp tục được điều chỉnh giảm nhằm hỗ trợ và gia tăng giá trị cho khách hàng, duy trì khả năng tiếp cận vốn, khuyến khích tích lũy tiết kiệm và đồng hành cùng khách hàng

trong quá trình phát triển sinh kế, từng bước vươn lên một cách bền vững. Từ những giải pháp đồng bộ và định hướng đúng đắn đó, trong năm 2025, TYM đã giải ngân gần 5.000 tỷ đồng với hơn 125.000 món vay, duy trì dư nợ tín dụng trên 3.000 tỷ đồng, chất lượng dư nợ tín dụng được kiểm soát tốt với tỷ lệ nợ quá hạn ở mức 0,0019%. Cùng với hoạt động tín dụng, số dư tiền gửi của khách hàng đạt trên 2.600 tỷ đồng, chiếm khoảng 85% tổng dư nợ, khẳng định niềm tin ngày càng bền chặt của khách hàng đối với TYM cũng như hiệu quả của mô hình tiết kiệm vi mô trong việc hình thành thói quen quản lý tài chính bền vững. Bên cạnh đó, TYM tiếp tục đầu tư cho các nền tảng dài hạn, từng bước đẩy mạnh chuyển đổi số phù hợp với đặc thù của tài chính vi mô. Trong năm, hơn 50% khách hàng thực hiện thanh toán qua tài khoản và trên 55% khách hàng cài đặt, sử dụng ứng dụng TYM Mobile, góp phần rút ngắn thời gian giao dịch, tăng tính minh bạch và nâng cao trải nghiệm cho khách hàng. Cùng với việc mở rộng quy mô hoạt động, mạng lưới của TYM tiếp tục được phát triển, đưa dịch vụ tài chính chính thức đến hơn 90 đơn vị xã và gần 1.700 đơn vị thôn mới, góp phần gia tăng khả năng tiếp cận vốn hợp pháp và hạn

chế tin dụng đen tại các địa phương. TYM cũng nghiên cứu và triển khai thí điểm tín dụng xanh, góp phần thực hiện Kế hoạch hành động của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về phát triển tài chính xanh và bền vững.

Song hành với hoạt động tài chính, trách nhiệm xã hội tiếp tục được lan tỏa sâu rộng. Trong năm 2025, TYM tiếp tục khẳng định vai trò là tổ chức tài chính vi mô gắn bó chặt chẽ với cộng đồng thông qua việc triển khai nhiều hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho khách hàng, hội viên phụ nữ và các đối tượng yếu thế, đồng thời kịp thời sẻ chia với khách hàng chịu ảnh hưởng bởi thiên tai với hình thức và nội dung ngày càng thiết thực. Những giá trị nhân văn mà TYM kiên trì theo đuổi được thể hiện sinh động qua bộ phim ngắn "Light by the Sea" (Ánh sáng bên bờ biển). Bộ phim được xây dựng từ câu chuyện có thật của một gia đình khách hàng TYM tại Cửa Lò, Nghệ An, khắc họa hành trình vượt khó của người mẹ nhờ nguồn vốn vi mô, sự nỗ lực học tập của người con và sự đồng hành bền bỉ của TYM thông qua các chương trình học bổng, hỗ trợ cộng đồng. Không chỉ phản ánh giá trị tài chính đơn thuần, bộ phim làm nổi bật hành trình khơi

dậy niềm tin và tạo dựng cơ hội vươn lên cho phụ nữ và gia đình như chính sứ mệnh TYM đang theo đuổi. Tác phẩm đã giành Giải Phim Xuất sắc nhất tại Liên hoan phim Cộng đồng quốc tế SineMaya 2025, góp phần lan tỏa hình ảnh và giá trị của TYM ra cộng đồng quốc tế.

Đáng chú ý, năm 2025 cũng là năm khép lại giai đoạn 2020 - 2025 thực hiện Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia của TYM. Trên cơ sở đánh giá những kết quả đạt được và yêu cầu trong bối cảnh mới, TYM đã tập trung nghiên cứu và ban hành Chiến lược phát triển TYM giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2035, tạo dấu mốc quan trọng và định hướng vững chắc cho chặng đường phát triển tiếp theo.

Bằng tinh thần chủ động, trách nhiệm và sự tận tâm trong từng hành động, TYM không chỉ duy trì ổn định hoạt động trong một năm nhiều biến động, mà còn từng bước mở rộng tác động, tạo nền tảng vững chắc cho những kết quả và dấu ấn của năm 2025, sẵn sàng vững bước vào giai đoạn phát triển mới với niềm tin và quyết tâm cao hơn.



Vững bước đón thời cơ trong bối cảnh mới

Nhìn lại năm 2025, có thể khẳng định rằng TYM đã đi qua nhiều thách thức bằng sự bền bỉ, tinh thần trách nhiệm và những giá trị nhân văn được gìn giữ suốt hơn ba thập kỷ hình thành và phát triển. TYM đồng thời chủ động đón nhận những cơ hội mới bằng tầm nhìn dài hạn, khát vọng đổi mới và quyết tâm không ngừng vươn lên. Mỗi khoản vay nhỏ được trao đi, mỗi mô hình sinh kế được hình thành và phát triển, mỗi phụ nữ thêm tự tin trên hành trình làm chủ cuộc sống chính là những minh chứng sinh động cho giá trị mà TYM kiên trì theo đuổi.

Bước sang giai đoạn phát triển mới, TYM tiếp tục kiên định sứ mệnh xã hội, chủ động nắm bắt những điều kiện thuận lợi của bối cảnh mới để mở rộng khả năng tiếp cận tài chính toàn diện gắn với an toàn, hiệu quả và bền vững. Trên cơ sở đó, TYM tập trung đổi mới sản phẩm, phát triển các giải pháp tài chính phù hợp với sinh kế và xu hướng phát triển xanh, đồng thời từng bước thúc đẩy chuyển đổi số theo hướng thực chất, phù hợp với đặc thù của tài chính vi mô. Song song với đó, TYM chú trọng tăng cường năng lực toàn hệ thống,

phát triển đội ngũ và phát huy vai trò phối hợp của hệ thống Hội Liên hiệp Phụ nữ các cấp, tạo nền tảng vững chắc cho chặng đường phát triển đến năm 2030 và tầm nhìn xa hơn.

Trên chặng đường phía trước, dù còn không ít khó khăn và thách thức, TYM tin tưởng rằng, với sự quan tâm, chỉ đạo của Trung ương Hội LHPN Việt Nam, sự phối hợp, đồng hành của Hội LHPN các cấp, các cơ quan quản lý, ban ngành địa phương và đối tác, cùng sự tận tâm, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ và đặc biệt là sự tin tưởng, gắn bó của hàng trăm nghìn khách hàng trên khắp các địa bàn, TYM sẽ tiếp tục phát huy vai trò của mình trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện, phát triển bao trùm và bền vững.

Với tinh thần "Vượt thách thức - Đón thời cơ", TYM sẵn sàng bước tiếp chặng đường mới bằng niềm tin, trách nhiệm và khát vọng cống hiến, kiên định đồng hành cùng phụ nữ và cộng đồng vì một tương lai tốt đẹp hơn trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc.

PHẦN II.

TỔNG QUAN VỀ TYM

Giới thiệu chung

Tên đầy đủ bằng tiếng Việt	Tổ chức Tài chính vi mô trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Tỉnh Thương
Tên viết tắt	TYM
Tên đầy đủ bằng tiếng Anh	Tinh Thuong Microfinance Institution - A one member Limited Liability Company
Mã số doanh nghiệp	0104971045
Giấy phép thành lập và hoạt động	181/GP/NHNN ngày 17/08/2010
Chủ sở hữu	Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam
Vốn điều lệ	135.765.912.008 đồng
Địa chỉ trụ sở chính	Số nhà 20, đường Thụy Khuê, phường Tây Hồ, thành phố Hà Nội, Việt Nam
Số điện thoại	0243 7281003
Fax	0243 7281071
Website	www.tymfund.org.vn
Email	tymfund@tymfund.org.vn



Lịch sử hình thành và phát triển



1992 - 1997

XÂY DỰNG NỀN MÓNG VỮNG CHẮC

1992: Dự án Quỹ Tình Thương (TYM) được Hội LHPN Việt Nam thành lập nhằm góp phần thực hiện chương trình xóa đói giảm nghèo của Chính phủ.

1995: Sau những thành công bước đầu của Dự án, Trung ương Hội LHPN Việt Nam quyết định mở rộng hoạt động của Dự án Quỹ Tình Thương ra các địa bàn mới.



1998-2005

KHẸNG ĐỊNH MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

1998: TYM trở thành một đơn vị độc lập trực thuộc Hội LHPN Việt Nam sau khi tách khỏi ban Gia đình - Đời sống và giữ nguyên tên gọi Quỹ Tình Thương.



2006 -2009

TIẾN TỚI TỰ CHỦ VỀ TÀI CHÍNH

2006: TYM trở thành đơn vị sự nghiệp có thu hoạt động vì mục đích xã hội phi lợi nhuận.



2010 - Hiện tại

HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN

2010: TYM là tổ chức đầu tiên tại Việt Nam được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp phép hoạt động tài chính vi mô.

Cho đến nay, TYM vẫn không ngừng nâng cao năng lực quản trị và điều hành, hoàn thiện toàn diện tổ chức và hệ thống vận hành, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả và đáp ứng yêu cầu phát triển trong từng giai đoạn.

Sứ mệnh - Tầm nhìn - Giá trị cốt lõi



Sứ mệnh

Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cá nhân, hộ gia đình có thu nhập thấp, đặc biệt ưu tiên phụ nữ nghèo, yếu thế thông qua các dịch vụ tài chính và phi tài chính, tạo cơ hội cho phụ nữ tham gia vào các hoạt động kinh tế và xã hội, góp phần nâng cao vị thế người phụ nữ.



Tầm nhìn của TYM đến năm 2035

Đến năm 2035, TYM trở thành tổ chức tài chính vi mô có uy tín, đạt chuẩn mực quốc tế về quản trị, chuyển đổi số và hiệu quả hoạt động; là tổ chức hàng đầu trong việc cung cấp dịch vụ tài chính vi mô bền vững, góp phần thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển kinh tế hộ gia đình, doanh nghiệp siêu nhỏ.



Giá trị cốt lõi

Tận tâm - Sáng tạo - Hiệu quả

Cơ cấu tổ chức

Hội đồng thành viên

Bà Đinh Thị Tuyết Nhung	Chủ tịch Hội đồng thành viên (đến ngày 4 tháng 3 năm 2025)
Bà Nguyễn Thị Minh Thương	Chủ tịch Hội đồng thành viên (từ ngày 10 tháng 4 năm 2025)
Bà Phạm Thị Thùy Linh	Thành viên Hội đồng thành viên
Bà Trần Thị Tuyết Nhung	Thành viên Hội đồng thành viên
Bà Đào Thanh Trang	Thành viên Hội đồng thành viên (đến ngày 15 tháng 6 năm 2025)
Ông Phùng Đình Kiên	Thành viên Hội đồng thành viên (đến ngày 15 tháng 6 năm 2025)
Bà Lê Thị Lan Hương	Thành viên Hội đồng thành viên (từ ngày 22 tháng 8 năm 2025)
Bà Dương Thị Hải Yến	Thành viên Hội đồng thành viên (từ ngày 22 tháng 8 năm 2025)

Cơ cấu tổ chức

Ban Tổng Giám đốc

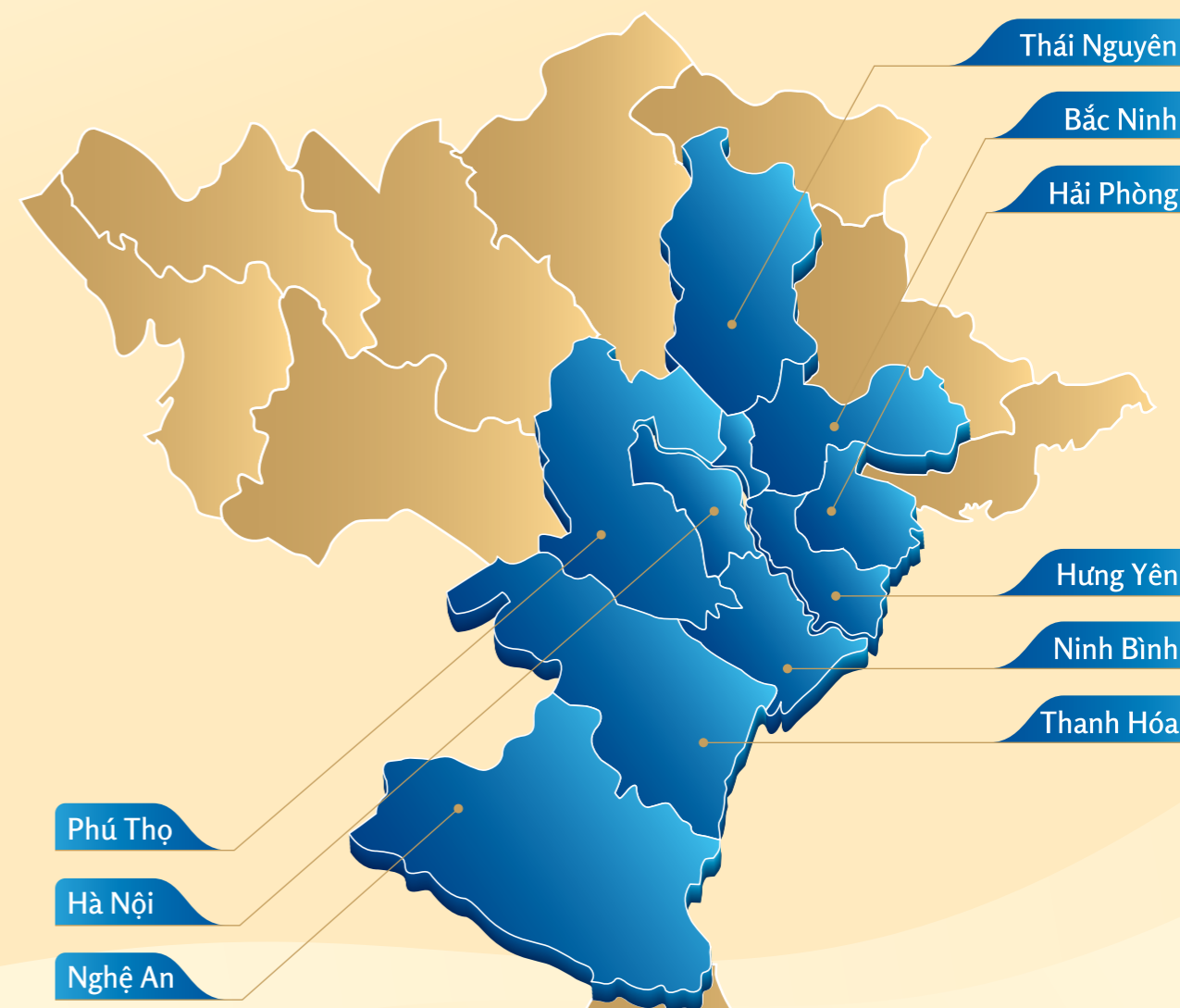
Bà Phạm Thị Thùy Linh	Tổng Giám đốc
Bà Trần Thị Tuyết Nhung	Phó Tổng Giám đốc (đến ngày 15 tháng 6 năm 2025)
Bà Đào Thanh Trang	Phó Tổng Giám đốc
Ông Phùng Đình Kiên	Phó Tổng Giám đốc
Ông Nguyễn Bình Hạnh	Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 22 tháng 8 năm 2025)

Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Anh Thư	Trưởng Ban Kiểm soát
Ông Hoàng Mạnh Hùng	Thành viên Ban Kiểm soát
Ông Mai Huy Hoàng	Thành viên Ban Kiểm soát

Mạng lưới hoạt động





09 tỉnh, thành phố **22** chi nhánh
51 phòng giao dịch **6.435** điểm giao dịch




Lược trích bản đồ Việt Nam phần đất liền

Đối tượng khách hàng

Khách hàng vay vốn






-  Hộ nghèo, hộ cận nghèo, phụ nữ thuộc hộ nghèo, phụ nữ thuộc hộ cận nghèo
-  Phụ nữ có thu nhập thấp
-  Hộ gia đình có thu nhập thấp
-  Doanh nghiệp siêu nhỏ phù hợp với quy định pháp luật

Khách hàng tiền gửi

-  Các tổ chức, cá nhân (từ đủ 15 tuổi trở lên) có thể tham gia một số sản phẩm tiền gửi tại TYM theo quy định.

Sản phẩm tín dụng, tiền gửi, dịch vụ phi tài chính

Tín dụng

-  Không cần tài sản thế chấp
-  Sản phẩm đa dạng, linh hoạt
-  Nguồn vốn ổn định, lâu dài
-  Chia nhỏ trả dần theo tuần hoặc 04 tuần/lần hoặc hàng tháng, hoặc linh hoạt gốc 2, 3, 4 tháng/lần, lãi hàng tháng
-  Thủ tục vay, trả đơn giản
-  Không thu phí khi thực hiện hồ sơ vay vốn

Các sản phẩm tín dụng hiện nay tại TYM:

- Vốn Chính sách
- Vốn Hỗ trợ khắc phục rủi ro thiên tai
- Vốn Hỗ trợ hộ cận nghèo
- Vốn Hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn
- Vốn Phát triển kinh tế
- Vốn cho vay theo lương
- Vốn Đa mục đích
- Vốn vay hạn mức
- Vốn Hỗ trợ xây dựng, sửa chữa

Bên cạnh đó, trong năm 2025, TYM thí điểm sản phẩm Vốn hỗ trợ thời vụ nhằm đáp ứng nhu cầu vốn linh hoạt của khách hàng trong từng thời điểm; thí điểm sản phẩm Tín dụng xanh, làm cơ sở hoàn thiện và chuẩn bị nhân rộng từ năm 2026 phù hợp với định hướng phát triển xanh và bền vững của tổ chức.

Sản phẩm tín dụng, tiền gửi, dịch vụ phi tài chính

Tiền gửi

Sản phẩm đa dạng

Lãi suất hấp dẫn

Gửi, rút dễ dàng tại các điểm giao dịch, an toàn, thuận tiện*

Khách hàng có thể gửi hàng kỳ các khoản tiền nhỏ, lẻ

Tiền gửi được bảo hiểm theo Luật Bảo hiểm tiền gửi

Tiền gửi tiết kiệm dành cho khách hàng cá nhân
Sản phẩm tiền gửi tiết kiệm:

- Tiết kiệm bắt buộc
- Tiết kiệm không kỳ hạn
- Tiết kiệm có kỳ hạn

Ngoài các sản phẩm tiền gửi tiết kiệm dành cho khách hàng cá nhân, TYM cũng cung cấp sản phẩm tiền gửi có kỳ hạn đối với khách hàng là tổ chức.

*Theo quy định của Ngân hàng Nhà Nước Việt Nam

Dịch vụ phi tài chính

Dịch vụ phi tài chính của TYM là các hoạt động gia tăng giá trị, được triển khai song hành với hoạt động tài chính, được cung cấp miễn phí cho khách hàng và cho địa phương có hoạt động của TYM.

Cùng với tín dụng và tiết kiệm, các dịch vụ phi tài chính của TYM hướng đến hỗ trợ toàn diện cho chị em, góp phần vào công tác xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế và đảm bảo an sinh xã hội tại địa phương.

Các dịch vụ phi tài chính của TYM bao gồm:

Đào tạo, nâng cao năng lực cho phụ nữ và cộng đồng

- Đào tạo, tập huấn, tư vấn
- Sinh hoạt chuyên đề
- Tham quan, học tập mô hình kinh tế điển hình và chia sẻ kinh nghiệm
- Hoạt động văn hóa, thể thao

Hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em và cộng đồng

- Trao tặng Mái ấm tình thương
- Trao học bổng TYM - Chắp cánh ước mơ
- Tặng quà cho các gia đình chính sách, khó khăn
- Chăm sóc sức khỏe cho khách hàng
- Hỗ trợ cho các cơ sở giáo dục, y tế
- Hoạt động thiện nguyện và tham gia, phối hợp triển khai các chương trình an sinh xã hội do Hội LHPN Việt Nam phát động

Hỗ trợ phát triển kinh doanh cho khách hàng

Hỗ trợ khách hàng TYM, hộ kinh doanh cá thể nâng cao năng lực quản lý hoạt động kinh doanh và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

Chỉ số hoạt động cơ bản năm 2025

* Số liệu tại ngày 31/12/2025

Tổng tài sản:	Vốn chủ sở hữu:
3.687.997.765.139 đồng	650.501.922.979 đồng
Tiền gửi khách hàng:	Doanh số cho vay khách hàng:
2.600.276.970.535 đồng	4.816.220.000.000 đồng
Lợi nhuận trước thuế:	Thuế thu nhập doanh nghiệp:
101.945.049.290 đồng	17.525.179.155 đồng
Lợi nhuận sau thuế:	Tỷ lệ tự vững hoạt động:
84.419.870.135 đồng	128,92%
Tỷ lệ tự vững tài chính:	
123,25%	

Những thành tựu tiêu biểu đã đạt được



<p>Giải Xuất sắc nhất (hạng mục Phim truyền thống) tại Liên hoan phim cộng đồng quốc tế SineMaya (2025); Giải Ba tại Liên hoan phim cộng đồng quốc tế SineMaya (2024)</p>		
<p>01 trong 03 tổ chức tại khu vực châu Á có tác động xã hội tốt nhất đến khách hàng và được trao Giải thưởng Tác động hàng đầu tại châu Á theo Bộ chỉ số Tài chính vì mô năm 2023 của 60 Decibels (2023).</p>		
<p>01 trong 10 tổ chức tài chính trên thế giới được tôn vinh trong khuôn khổ giải thưởng Tài chính vì mô châu Âu 2022 với chủ đề "Tài chính toàn diện cho phụ nữ" (2022).</p>		
<p>Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba</p>	<p>Bảng khen, Cờ thi đua của Thủ tướng Chính phủ</p>	<p>Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam</p>
<p>Giải thưởng Tổ chức tài chính vì mô tiêu biểu trong nhiều năm*</p>	<p>Bảng khen và Cờ thi đua của Hội LHPN Việt Nam</p>	<p>Bảng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam</p>
<p>11 cán bộ được vinh danh tại Giải thưởng tôn vinh cán bộ cơ sở do tổ chức Whole Planet Foundation trao tặng</p>		
<p>93 khách hàng được trao Giải thưởng Doanh nhân vì mô Citi - Việt Nam; 01 khách hàng được trao giải thưởng Doanh nhân vì mô thế giới</p>		

*Giải thưởng do Quỹ Citi, Nhóm công tác tài chính vì mô Việt Nam (MFWG) và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phối hợp tổ chức

Kiến toàn nhân sự cấp cao - nâng cao năng lực quản trị, điều hành



Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam Trần Lan Phương trao quyết định bổ nhiệm Chủ tịch Hội đồng thành viên TYM



Phó Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam Trần Lan Phương trao quyết định bổ nhiệm Thành viên Hội đồng thành viên, Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng TYM

Năm 2025 đánh dấu một bước chuyển quan trọng trong công tác tổ chức bộ máy của TYM, khi tổ chức thực hiện **kiến toàn bộ máy quản trị, điều hành theo đúng các quy định của Luật tổ chức tín dụng và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và yêu cầu quản trị nội bộ**. Đây là tiền đề có ý nghĩa chiến lược, tạo nền tảng quan trọng cho giai đoạn phát triển tiếp theo của tổ chức.

Trong năm, Trung ương Hội LHPN Việt Nam đã bổ nhiệm Chủ tịch và hai thành viên Hội đồng thành viên chuyên trách, đồng thời bổ nhiệm một Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng TYM, qua đó hoàn thiện cơ cấu nhân sự lãnh đạo chủ chốt làm việc theo chế độ chuyên trách, đảm bảo tính đầy đủ, đồng bộ và phù hợp với quy định của pháp luật.

Việc kiến toàn bộ máy quản trị, điều hành không chỉ đáp ứng yêu cầu về nhân sự theo quy định của pháp luật, mà còn góp phần nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp tại TYM theo hướng minh bạch, chuyên nghiệp và phù hợp với đặc thù hoạt động của tổ chức. Cùng với việc kiến toàn cơ cấu tổ chức, TYM tiếp tục rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị nội bộ, tăng cường vai trò của các cấp quản lý, đồng thời nâng cao trách nhiệm, tính chủ động và đổi mới trong toàn hệ thống.

PHẦN III.

DẤU ẤN, SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CỦA TYM NĂM 2025

Khẳng định vai trò trong hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển kinh tế bền vững



Trong suốt giai đoạn 2017 - 2025, TYM đã hỗ trợ hơn **1,1** triệu lượt khách hàng tiếp cận vốn **34** nghìn tỷ đồng đã được giải ngân

Năm 2025, TYM vinh dự được Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam trao Bằng khen vì thành tích xuất sắc trong triển khai Đề án "Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025". Đây không chỉ là sự ghi nhận cho những kết quả cụ thể, mà còn khẳng định vai trò bền bỉ của TYM trong hành trình đồng hành và hỗ trợ nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ.

Trong suốt giai đoạn 2017 - 2025, TYM đã hỗ trợ hơn 1,1 triệu lượt khách hàng tiếp cận vốn với tổng doanh số giải ngân trên 34 nghìn tỷ đồng; riêng các mô hình kinh tế có đăng ký kinh doanh được tiếp cận gần 1.200 tỷ đồng. Thông qua các chương trình tài chính vi mô phù hợp, nhiều phụ nữ đã có điều kiện mở rộng sản xuất, khởi sự và phát triển các mô hình kinh tế hộ gia đình, tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp siêu nhỏ, qua đó góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập ổn định

cho bản thân và lao động nữ tại địa phương. Song song với tín dụng, hàng nghìn phụ nữ được tham gia các chương trình đào tạo, nâng cao năng lực quản lý, khởi sự và phát triển kinh doanh, từng bước thích ứng với chuyển đổi số và kinh tế thị trường.

Bằng khen của Trung ương Hội LHPN Việt Nam là sự ghi nhận cho cách tiếp cận toàn diện của TYM, trong đó các dịch vụ tài chính vi mô được kết hợp hài hòa với các hoạt động hỗ trợ phi tài chính nhằm trao quyền, nâng cao năng lực và tạo động lực để phụ nữ tự tin khởi nghiệp, phát triển bền vững. Qua đó, TYM tiếp tục đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy phát triển kinh tế hộ gia đình, hỗ trợ giảm nghèo bền vững và góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội tại các địa phương.

Quyết liệt mở rộng mạng lưới hoạt động



Năm 2025 là một năm đặc biệt đối với TYM trong bối cảnh Việt Nam triển khai sắp xếp đơn vị hành chính theo định hướng tổ chức chính quyền địa phương hai cấp. Theo đó, hệ thống tổ chức hành chính nhà nước có những điều chỉnh quan trọng, bao gồm việc tinh gọn số đơn vị hành chính cấp tỉnh từ 63 xuống còn 34, cùng với việc sắp xếp lại địa giới hành chính, tên gọi và mô hình tổ chức chính quyền tại các địa phương.

Trước những thay đổi mang tính hệ thống đó, TYM đã thể hiện rõ năng lực thích ứng linh hoạt và chủ động. Với mạng lưới hoạt động tại 13 tỉnh, thành phố, TYM đã triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm đảm bảo hoạt động ổn định, tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật và yêu cầu quản lý của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Toàn hệ thống đã khẩn trương rà soát, sắp xếp lại mạng lưới hoạt động theo địa bàn 9 tỉnh, thành phố, cập nhật thông tin địa chỉ hành chính theo địa giới mới, đồng thời hoàn thiện các thủ tục pháp lý cần thiết, đảm bảo phù hợp với hệ thống hành chính sau sắp xếp.

Đặc biệt, TYM đã nắm bắt cơ hội từ việc sắp xếp trên để mở rộng mạng lưới hoạt động theo chiều sâu, tập trung "bao phủ" các xã/phường và thôn/xóm chưa có hoạt động. TYM cũng đổi mới, rút ngắn quy trình tiếp cận, mở rộng địa bàn giúp công tác triển khai được thực hiện nhanh chóng, hiệu quả. Năm 2025, TYM mở rộng địa bàn tại **93 xã/phường và 1.666 thôn, tổ dân phố mới**, thu hút thêm hàng nghìn khách hàng. Thông qua phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và Hội LHPN cơ sở, dịch vụ tài chính vi mô được đưa đến gần hơn với người dân, góp phần nâng cao tiếp cận tài chính chính thức và hạn chế tín dụng đen. Dấu ấn này khẳng định khả năng thích ứng, bản lĩnh vận hành và định hướng phát triển bền vững của TYM trong hoàn cảnh mới.



Đa dạng hóa sản phẩm, gia tăng giá trị cho khách hàng



Gia tăng giá trị và trải nghiệm của khách hàng tiếp tục là trọng tâm trong hoạt động của TYM. Năm 2025, TYM đã **cải tiến nhiều sản phẩm tín dụng theo hướng đơn giản, linh hoạt và phù hợp hơn với dòng tiền của người vay**. Đáng chú ý, với việc bổ sung kỳ hoàn trả theo tháng cho tất cả các sản phẩm vốn vay, cùng với hình thức hoàn trả hàng tuần và 4 tuần/lần, TYM đã nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng. Giá trị giải ngân các khoản vay hoàn trả theo tháng hiện chiếm khoảng 35% tổng giá trị giải ngân.

Cùng với đó, TYM triển khai thí điểm vốn hỗ trợ thời vụ và vốn tín dụng xanh, góp phần thúc đẩy tài chính bền vững và tăng trưởng xanh tại cộng đồng. Trong năm, lãi suất cho vay tiếp tục được điều chỉnh giảm nhằm hỗ trợ khách hàng; gần 5.000 tỷ đồng được giải ngân với 121.000 món vay, dư nợ tín dụng đạt hơn 3.000 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ quá hạn tiếp được kiểm soát và duy trì ở mức rất thấp 0,0019%, khẳng định hiệu quả quản lý vốn và sự tin cậy của khách hàng đối với TYM.

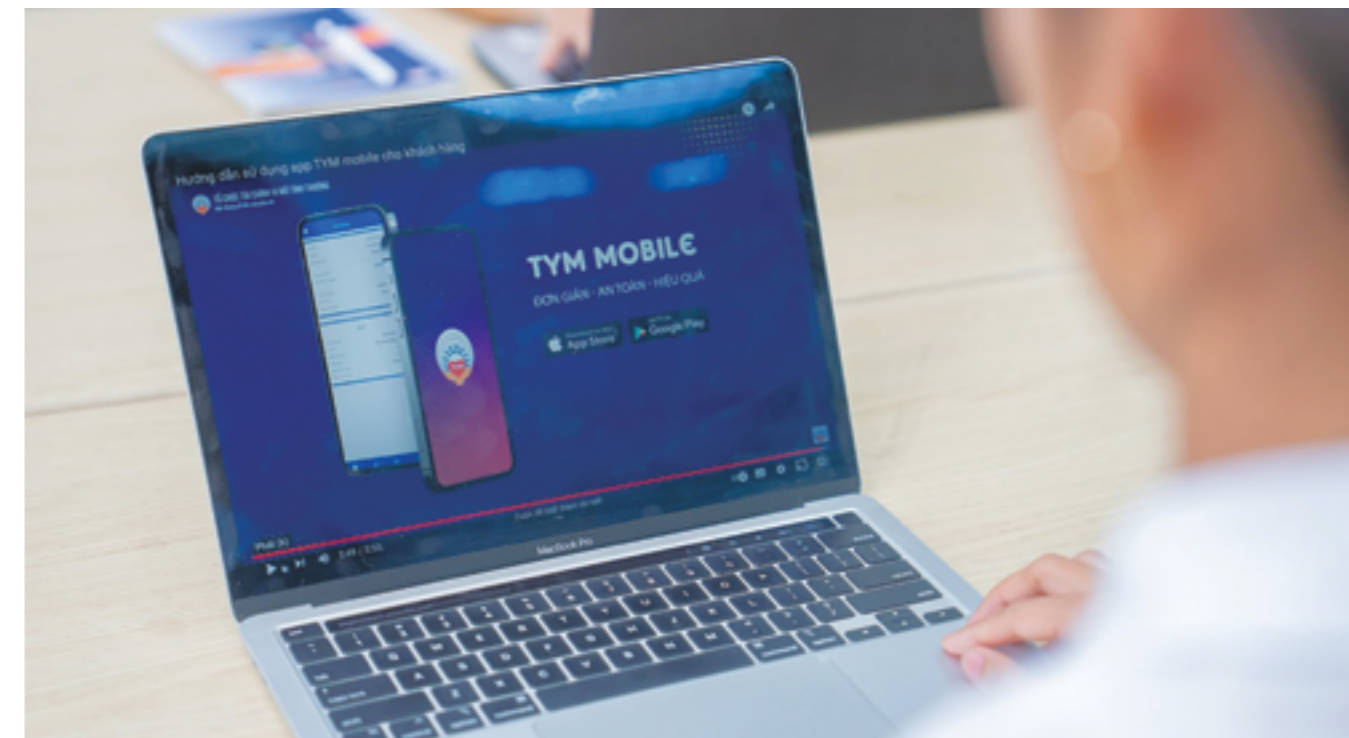
Nhằm tăng cường nguồn vốn, TYM tiếp tục tập trung phát huy hiệu quả các sản phẩm tiền gửi hiện có, đồng thời nghiên cứu thêm sản phẩm tiết kiệm mới. Đến nay, số dư tiền gửi đạt trên 2.600 tỷ đồng, chiếm khoảng 85% tổng dư nợ, phản ánh xu hướng tích lũy ngày càng bền vững của khách hàng.

Đẩy mạnh hoạt động công nghệ thông tin hướng tới chuyển đổi số

Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng của TYM trong hành trình chuyển đổi số. TYM đã triển khai và hoàn thành nhiều giai đoạn then chốt, tạo nền tảng công nghệ vững chắc phục vụ hoạt động ổn định, an toàn và hiệu quả trên toàn hệ thống, đặc biệt ghi dấu ấn bằng việc **hoàn thành Dự án đầu tư xây dựng hạ tầng công nghệ thông tin** cho hệ thống Ngân hàng lõi của TYM (CorePlus). Theo đó, TYM đã chuyển đổi thành công phần mềm và cơ sở dữ liệu CorePlus từ hạ tầng thuê ngoài sang hạ tầng mới do TYM tự trang bị, đồng thời hoàn thiện trung tâm dữ liệu dự phòng, qua đó nâng cao mức độ an toàn, tin cậy, khả năng dự phòng và tính sẵn sàng của hệ thống công nghệ thông tin. Đây là nền tảng quan trọng để TYM tiếp tục triển khai các giai đoạn phát triển tiếp theo, đáp ứng yêu cầu quản trị và mở rộng quy mô hoạt động.

Cùng với đó, ứng dụng TYM Mobile tiếp tục là điểm sáng trong chuyển đổi số với việc phát triển và đưa vào sử dụng nhiều tính năng có giá trị thực tiễn cao như tạo mã QR thu tiền, chấm điểm tín dụng, gửi hồ sơ vay vốn qua thư điện tử, cùng các tiện ích hỗ trợ công tác quản lý và nghiệp vụ. Các tính năng này góp phần nâng cao năng suất lao động, hiệu quả vận hành và chất lượng phục vụ khách hàng. Tính đến 31/12/2025, TYM ghi nhận **124.737 tài khoản khách hàng** đã cài đặt ứng dụng TYM Mobile, chiếm tỷ lệ **55,7%/tổng khách hàng**, đạt 111,4% kế hoạch năm.

Những kết quả đạt được khẳng định chuyển đổi số tại TYM không chỉ là ứng dụng công nghệ, mà còn là quá trình xây dựng năng lực vận hành hiện đại, an toàn và bền vững cho tổ chức.



Thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt



Thanh toán không dùng tiền mặt được xem là xu hướng phát triển tất yếu trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, nhằm đảm bảo an toàn trong các giao dịch, mang lại tiện ích cho người dân và tạo thuận lợi cho sự phát triển kinh tế – xã hội. Năm 2025, TYM tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) như một phần quan trọng của chuyển đổi số, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ và khả năng tiếp cận tài chính chính thức của khách hàng. Việc mở rộng TTKDTM trong hoạt động của TYM không chỉ đáp ứng xu thế chung, mà còn thể hiện sự thay đổi tích cực trong hành vi giao dịch của khách hàng, cho thấy hiệu quả của các giải pháp TYM đã kiên trì triển khai trong những năm qua.

Trong năm, **121.226 khách hàng** TYM đã lựa chọn hình thức TTKDTM, với tổng giá trị giao dịch đạt 3.489 tỷ đồng, chiếm 46,85% tổng số tiền giao dịch toàn hệ thống. So với năm 2024, số khách hàng sử dụng

hình thức này **tăng 49.131 người, tương đương tăng 68,1%**, mức tăng cao nhất từ trước đến nay của TYM trong hoạt động này.

Kết quả trên đạt được trong điều kiện đặc thù khi TYM không được phép mở tài khoản thanh toán cho khách hàng, cho thấy hiệu quả thực chất của các giải pháp tổ chức thực hiện như: phối hợp thu hộ qua ngân hàng thương mại, hướng dẫn khách hàng chủ động chuyển tiền, tăng cường truyền thông trực tiếp tại cơ sở và từng bước hoàn thiện các công cụ hỗ trợ thanh toán an toàn, thuận tiện. Sự gia tăng mạnh mẽ về quy mô và tỷ trọng giao dịch không dùng tiền mặt trong năm 2025 không chỉ góp phần nâng cao tính minh bạch, giảm thiểu rủi ro tiền mặt, mà còn khẳng định bước tiến vững chắc của TYM trong hiện đại hóa hoạt động tài chính vi mô, hướng tới cung cấp dịch vụ tài chính ngày càng thuận tiện, phù hợp với xu thế phát triển và nhu cầu thực tiễn của khách hàng.

PHẦN IV.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2025

Kết quả hoạt động tài chính: Tín dụng

Doanh số cho vay

4.816,2 tỷ đồng

Dư nợ

3.070,8 tỷ đồng

Tỷ lệ nợ có rủi ro

0,0019%

Năm 2025, trong bối cảnh kinh tế trong nước còn nhiều biến động, TYM đã chủ động rà soát và điều chỉnh các chính sách tín dụng theo hướng linh hoạt và phù hợp hơn với nhu cầu thực tế, qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho phụ nữ tiếp cận nguồn vốn. Trong năm, TYM đã thực hiện điều chỉnh giảm lãi suất cho vay, bổ sung các kỳ hạn trả nợ linh hoạt, đồng thời triển khai thí điểm sản phẩm tín dụng xanh, vốn hỗ trợ thời vụ. Bên cạnh đó, TYM đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quy trình tín dụng, góp phần đơn giản hóa thủ tục, nâng cao trải nghiệm khách hàng và cải thiện năng suất lao động.

TYM cũng tập trung nâng cao chất lượng tín dụng, tăng cường công tác kiểm tra, thẩm định trước, trong và sau cho vay. Nhờ đó, tỷ lệ nợ quá hạn ở mức 0,0019% và thể hiện sự cam kết của khách hàng đối với các khoản vay cũng như hiệu quả trong điều hành hoạt động tín dụng của TYM.



Cơ cấu dư nợ theo nhóm sản phẩm tại ngày 31/12/2025

Vốn Phát triển kinh tế	33,62%
Vốn Đa mục đích	53,32%
Vốn Vay theo hạn mức	8,97%
Vốn Hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi rủi ro thiên tai; hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh	0,81%
Vốn Tín dụng xanh, vốn Hỗ trợ thời vụ	0,66%
Nhóm vốn khác	2,62%

Tiền gửi, tiết kiệm



Số dư tiết kiệm của khách hàng cá nhân

2.441 tỷ đồng

Tiết kiệm tự nguyện không kỳ hạn được khách hàng tích lũy từ món nhỏ chiếm

32% trên tổng số dư huy động tiết kiệm

Trong năm 2025, TYM tiếp tục cung cấp các sản phẩm tiền gửi tiết kiệm đa dạng, thuận tiện và lãi suất cạnh tranh nhằm phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn. Đặc biệt, trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, TYM tiếp tục phát huy vai trò và ưu thế của tài chính vi mô thông qua việc khuyến khích khách hàng gửi đều đặn từ những món tiền nhỏ, đưa sản phẩm tiết kiệm trở thành công cụ xây dựng thói quen bền bỉ, nâng cao khả năng tự chủ tài chính của khách hàng. Qua đó, khách hàng của TYM có xu hướng tích lũy bền vững và tăng dần qua các năm, nhất là đối với sản phẩm tiết kiệm không kỳ hạn. Đến cuối năm 2025, số dư tiết kiệm của khách hàng cá nhân gửi tại TYM đạt 2.441 tỷ đồng, trong đó tiết kiệm tự nguyện không kỳ hạn được khách hàng tích lũy từ các món nhỏ đạt 823 tỷ đồng và chiếm 32% trên tổng số dư huy động tiết kiệm; số dư tiền gửi của khách hàng tổ chức là 160 tỷ đồng. 100% khách hàng tham gia cụm và ngoài cụm sử dụng sản phẩm tiết kiệm, thể hiện sự gắn bó và niềm tin của khách hàng đối với sản phẩm và dịch vụ của TYM.

Biểu đồ về huy động tiền gửi tiết kiệm cho khách hàng cá nhân tại ngày 31/12/2025

Đơn vị: Tỷ đồng

Tiết kiệm bắt buộc

319

Tiết kiệm tự nguyện không kỳ hạn

823

Tiết kiệm tự nguyện có kỳ hạn

1.299

Tổng số dư tiết kiệm

2.441

0 500 1000 1500 2000 2500



Bảng số liệu vận hành

Chỉ tiêu	31/12/2024	31/12/2025
Tỉnh	13	9 *
Xã	1.026	476 *
Cụm	5.677	6.435
Tổng số khách hàng	210.162	223.603
Khách hàng vay vốn	113.436	117.461
Doanh số cho vay (tỷ đồng)	4.752,6	4.816,2
Dư nợ (tỷ đồng)	2.765,7	3.070,8
Dư huy động (tỷ đồng)	2.188,3	2.600,2
Tỷ lệ PAR (nợ có rủi ro)	0,0053%	0,0019%
Khách hàng cài đặt APP TYM mobile	73.056	124.737
Khách hàng đăng ký sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt	72.095	121.226

*Sau khi sắp xếp mô hình địa phương 2 cấp



Dịch vụ phi tài chính

Năm 2025, TYM tiếp tục thực hiện mục tiêu đồng hành cùng phụ nữ và cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội. Các chương trình tập trung vào nâng cao sức khỏe, giáo dục, phát triển kinh tế và hỗ trợ phụ nữ khó khăn, góp phần thúc đẩy các hoạt động an sinh xã hội tại các địa phương có TYM hoạt động.

Hoạt động nâng cao năng lực cho khách hàng và hỗ trợ gia đình khách hàng



Chương trình TYM - Chắp cánh ước mơ: Trao **259 suất học bổng** cho con khách hàng có hoàn cảnh khó khăn, đạt thành tích học tập tốt



Chăm sóc sức khỏe khách hàng: Tổ chức khám sức khỏe miễn phí cho **1.401 khách hàng**.

Hoạt động nâng cao năng lực và gắn kết cộng đồng:



Tổ chức **6 lớp** sinh hoạt chuyên đề cho **423 khách hàng**.



Tổ chức **2 chuyến** tham quan mô hình kinh tế điển hình cho **140 khách hàng** tiêu biểu.



Hướng dẫn **hơn 6.200 khách hàng** tham gia các khóa học trực tuyến về quản trị và phát triển kinh doanh theo chương trình "Tăng trưởng Doanh nghiệp của tôi". Trong năm 2025, có **11 khách hàng** của TYM đạt giải thưởng kinh doanh trong khuôn khổ dự án, góp phần khẳng định hiệu quả của các hoạt động hỗ trợ sinh kế bền vững.



Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa - thể thao, thu hút gần **1.700 hội viên/khách hàng** tham gia.

Hoạt động hỗ trợ địa phương



Trao tặng **17 công trình** Nông thôn mới về y tế và giáo dục.



Hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho khách hàng là gần **300 suất quà Tết** gồm nông sản địa phương.



Trao tặng **15 Mái ấm tình thương** cho phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn.

Hoạt động phối hợp, hưởng ứng các phong trào của Hội LHPN Việt Nam và các hoạt động thiện nguyện khác



Trao hơn **1.500 suất quà** cho hội viên phụ nữ/khách hàng có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách, thương binh, liệt sĩ và mẹ Việt Nam Anh hùng.



Hỗ trợ **400 khách hàng** bị ảnh hưởng bởi thiên tai, bão lũ và tiếp nhận, phân phát đồ cứu trợ của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tới khách hàng TYM.



Chương trình "Mẹ đỡ đầu": Hỗ trợ **48 trẻ em** mồ côi, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, góp phần chăm lo, bảo vệ và đồng hành cùng trẻ em yếu thế.



PHẦN V.

NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội

Là tổ chức tài chính vi mô trực thuộc Hội LHPN Việt Nam, TYM khẳng định vai trò tiên phong trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững, đặc biệt là mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững và bình đẳng giới. Thông qua các hoạt động tài chính và phi tài chính, TYM không ngừng đóng góp vào việc nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, phát triển cộng đồng và đảm bảo an sinh xã hội.

Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển kinh tế

TYM xác định hỗ trợ phụ nữ khởi sự kinh doanh và phát triển kinh tế là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong chiến lược phát triển, thể hiện rõ vai trò đồng hành cùng Hội LHPN Việt Nam trong triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

Trong năm 2025, TYM tiếp tục nghiên cứu, đa dạng hóa sản phẩm, chính sách tín dụng, phù hợp với nhu cầu vay vốn của phụ nữ và hộ gia đình. Cùng với vốn vay, TYM chú trọng nâng cao năng lực cho phụ nữ thông qua việc tổ chức các hoạt động đào tạo, sinh hoạt chuyên đề, chia sẻ kinh nghiệm,... Các hoạt động được triển khai thông qua sự phối hợp với Hội LHPN các cấp nhằm bảo đảm hỗ trợ đúng đối tượng và sát nhu cầu thực tiễn. Đặc

biệt, TYM phối hợp tổ chức các chương trình nâng cao năng lực quản lý, quản trị tài chính và kỹ năng kinh doanh cho phụ nữ khởi nghiệp. Thông qua cách tiếp cận kết hợp giữa tài chính và phi tài chính, các hoạt động hỗ trợ của TYM đã góp phần nâng cao kiến thức quản lý tài chính, năng lực điều hành sản xuất, kinh doanh bền vững cho phụ nữ. Kết quả, hàng chục nghìn lượt khách hàng nữ được tiếp cận vốn vay phục vụ



khởi nghiệp và phát triển kinh tế; nhiều mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ từng bước được củng cố, mở rộng quy mô, tạo thêm việc làm và thu nhập ổn định cho lao động nữ tại địa phương, đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế hộ gia đình và kinh tế cộng đồng.

Trong thời gian tới, TYM sẽ tăng cường hỗ trợ phụ nữ khởi sự kinh doanh và mở rộng các mô hình vay vốn kết hợp với hợp tác xã hoặc doanh nghiệp do nữ làm chủ.



Thúc đẩy bình đẳng giới thông qua tài chính toàn diện

TYM xác định thúc đẩy bình đẳng giới là mục tiêu xuyên suốt trong chiến lược tài chính toàn diện, bảo đảm phụ nữ, đặc biệt ở khu vực nông thôn và phụ nữ nghèo, yếu thế và thu nhập thấp, được tiếp cận dịch vụ tài chính an toàn, phù hợp và bền vững.

TYM thiết kế các sản phẩm tài chính phù hợp với điều kiện, năng lực và nhu cầu đặc thù của phụ nữ, đồng thời đơn giản hóa thủ tục nhằm nâng cao khả năng tiếp cận vốn. Không dừng lại ở đó, TYM đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển ứng dụng TYM mobile và các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt; tăng cường truyền thông, hướng dẫn khách hàng sử dụng dịch vụ tài chính số một cách an toàn và hiệu quả. Từ đó, phụ nữ từng bước được nâng cao năng lực tự chủ và khả năng thích ứng trong bối cảnh số hóa.

Bám sát sứ mệnh xã hội của tổ chức, TYM tiếp tục lồng ghép mục tiêu bình đẳng giới trong mọi hoạt động, từ thiết kế sản phẩm, phát triển mạng lưới đến chuyển đổi số. Trọng tâm là mở rộng khả năng tiếp cận tài chính cho phụ nữ, đặc biệt phụ nữ nghèo và yếu thế, nâng cao quyền năng kinh tế và bảo đảm phụ nữ không bị bỏ lại phía sau trong tiến trình hiện đại hóa tài chính, góp phần thúc đẩy bình đẳng giới một cách bền vững và lâu dài.

Phát triển cộng đồng

TYM xác định sự phát triển của tổ chức không tách rời trách nhiệm với cộng đồng và môi trường, lấy các giá trị cốt lõi “Tận tâm - Sáng tạo - Hiệu quả” làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động. TYM lồng ghép hài hòa mục tiêu kinh tế, xã hội và bảo vệ môi trường trong quản trị điều hành và trong thiết kế, triển khai các sản phẩm, chương trình dành cho khách hàng và cộng đồng.

TYM duy trì và mở rộng nhiều chương trình mang đậm tính nhân văn như học bổng “TYM - Chắp cánh ước mơ”, xây dựng “Mái ấm tình thương”, đồng thời tích cực hưởng ứng và tham gia thực hiện chương trình “Mẹ đỡ đầu” do Hội LHPN Việt Nam phát động,

qua đó góp phần hỗ trợ an sinh xã hội và kịp thời giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em. Các hoạt động hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, khám bệnh định kỳ cho khách hàng cũng được tiếp tục triển khai hiệu quả thông qua sự phối hợp chặt chẽ với mạng lưới Hội LHPN các cấp, bảo đảm hỗ trợ đúng đối tượng và kịp thời.

Trong giai đoạn 2026 - 2030, TYM định hướng phát triển hoạt động cộng đồng theo hướng lồng ghép hiệu quả giữa tài chính và phi tài chính, gắn với các phong trào của Hội LHPN Việt Nam, qua đó xây dựng một hệ sinh thái an sinh hỗ trợ phụ nữ và khách hàng phát triển bền vững.

TYM tự hào góp phần thực hiện các chương trình, chiến lược quan trọng, hỗ trợ sự phát triển toàn diện và bền vững của xã hội và cộng đồng:

- Mục tiêu quốc gia về giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững đến năm 2030;
- Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;
- Thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc;
- Chiến lược phát triển Hội LHPN Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2035;
- Chiến lược phát triển ngành ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.



Trách nhiệm đối với khách hàng



TYM lấy khách hàng và hội viên phụ nữ làm trung tâm trong mọi hoạt động của tổ chức. Theo đó, việc phát triển sản phẩm, hoàn thiện quy trình, ứng dụng công nghệ, được triển khai đồng bộ góp phần nâng cao khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính an toàn, thuận tiện và tăng cường năng lực tài chính của phụ nữ, hộ gia đình.

Năm 2025, TYM tiếp tục rà soát, cải tiến và bổ sung các sản phẩm tín dụng theo hướng linh hoạt, phù hợp hơn với nhu cầu đa dạng của khách hàng. Nổi bật là việc thí điểm tín dụng xanh nhằm cấp vốn cho các hoạt động bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng hiệu quả và phát triển sinh kế bền vững; thí điểm vốn hỗ trợ thời vụ đáp ứng nhu cầu vốn ngắn hạn cho sản xuất, kinh doanh của phụ nữ; tiếp tục điều chỉnh giảm lãi suất cho vay để hỗ trợ khách hàng; đồng thời bổ sung các kỳ hạn hoàn trả linh hoạt như trả lãi hàng tháng, gốc theo chu kỳ 2 - 4 tháng/lần hoặc hoàn

trả hàng tháng, giúp khách hàng chủ động cân đối dòng tiền.

Bên cạnh điều chỉnh sản phẩm, năm 2025 ghi dấu bước phát triển quan trọng trong việc ứng dụng công nghệ nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và trải nghiệm khách hàng. TYM đã hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ hệ thống CoreBanking, đáp ứng yêu cầu về an toàn, độ tin cậy và khả năng dự phòng, tạo nền tảng cho việc vận hành và phát triển phần mềm CorePlus một cách ổn định. Nhờ đó, TYM

đã phát triển thêm 48 mã sản phẩm mới, kịp thời đáp ứng yêu cầu nghiệp vụ và đa dạng hóa lựa chọn cho khách hàng.

Ứng dụng TYM Mobile tiếp tục được nâng cấp với nhiều tính năng thiết thực như tạo mã QR kèm số tiền chuyển khoản, chấm điểm tín dụng, in và gửi hồ sơ vay vốn qua email, truyền thông nội bộ..., giúp khách hàng giao dịch thuận tiện, nhanh chóng và an toàn, bảo mật.

Những kết quả trên cho thấy việc đồng thời cải tiến sản phẩm, bảo vệ quyền lợi khách hàng và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ đã góp phần nâng cao mức độ hài lòng, tăng tính minh bạch, giảm chi phí giao dịch và từng bước hình thành thói quen sử dụng dịch vụ tài chính hiện đại, an toàn cho phụ nữ, đặc biệt phụ nữ nghèo, yếu thế, thu nhập thấp tại khu vực nông thôn và các địa bàn khó khăn. Trong thời gian tới, TYM tiếp tục hoàn thiện danh mục sản phẩm theo hướng linh hoạt, bền vững, thân thiện với môi trường; tăng cường các hoạt động phi tài chính và triển khai giai đoạn 2 Dự án CoreBanking nhằm phát triển thêm các tính năng số, nâng cao trải nghiệm người dùng và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.



Trách nhiệm đối với người lao động



TYM xác định con người là tài sản quý giá nhất và là một trong sáu trụ cột trong chiến lược phát triển của tổ chức. Trên cơ sở đó, TYM chú trọng xây dựng môi trường làm việc văn minh, chuyên nghiệp, sáng tạo nơi quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động được đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật.

Chính sách nhân sự của TYM tập trung vào việc đảm bảo công bằng, tạo động lực làm việc và mở rộng cơ hội phát triển nghề nghiệp cho người lao động phù hợp với chiến lược phát triển bền vững và yêu cầu quản trị hiện đại. Công tác tổ chức nhân sự được triển khai đồng bộ, đảm bảo phân công đúng người - đúng việc, góp phần duy trì sự ổn định và nâng cao hiệu quả trong hoạt động. Đến cuối năm 2025, tổng số cán bộ của TYM là 624 người, trong đó tỷ lệ nữ giới là 78,8%, thâm niên làm việc trung bình/cán bộ là 11,82 năm, tỷ lệ nghỉ việc là 4,8%, phản ánh mức độ ổn định và gắn bó của đội ngũ.

Các chính sách về tiền lương, tiền thưởng và phúc lợi được thực hiện đầy đủ, đúng quy định. TYM xây dựng cơ chế trả lương gắn với năng suất lao động, qua đó thúc đẩy hiệu quả làm việc, đồng thời thu hút và giữ chân nguồn nhân lực chất lượng. Bên cạnh đó, TYM tiếp tục quan tâm đến việc đảm bảo môi trường làm việc an toàn và chú trọng sức khỏe nghề nghiệp; trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động, tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm cho 100% cán bộ và triển khai mua bảo hiểm góp phần nâng cao mức độ hài lòng và gắn bó lâu dài của người lao động với tổ chức.

Công tác tuyển dụng được triển khai nghiêm túc, công khai, minh bạch và chuyên nghiệp. Quy trình tuyển dụng tiếp tục được chuẩn hóa, chú trọng chất lượng đầu vào, đảm bảo lựa chọn được nhân sự phù hợp với văn hóa và yêu cầu phát triển lâu dài của tổ chức cũng như đáp ứng kịp thời nhu cầu bổ sung nguồn nhân lực cho hoạt động của TYM.

Trong công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, TYM chú trọng nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn nhằm đáp ứng yêu cầu công việc và định hướng phát triển của tổ chức. Năm 2025, TYM đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho tổng số 4.249 lượt cán bộ. Việc được tham gia các khóa đào tạo chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực tài chính, tin dụng, ứng dụng công nghệ và các chuyên đề thiết thực giúp cán bộ nâng cao năng lực và hiệu quả công việc.

Hoạt động thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên, kịp thời nhằm ghi nhận và khuyến khích những đóng góp tích cực của tập thể và cá nhân. Các hình thức khen thưởng đa dạng, được triển khai phù hợp với quy định hiện hành, góp phần tạo động lực làm việc và lan tỏa tinh thần trách nhiệm, chủ động trong toàn hệ thống.

Bám sát lộ trình Chiến lược phát triển TYM giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2035, trong thời gian tới, TYM đặt mục tiêu nâng tầm chất lượng nguồn nhân lực để thích ứng với kỷ nguyên số với những giải pháp cụ thể. Việc hiện thực hóa các nội dung này không chỉ khẳng định trách nhiệm của TYM đối với người lao động mà còn tạo ra nội lực vững chắc để tổ chức thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược đã được TYM đề ra.

Quản trị rủi ro



Trong Chiến lược phát triển TYM giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn 2035, quản trị rủi ro được xác định là một trong sáu chiến lược thành phần quan trọng, đóng vai trò nền tảng bảo đảm an toàn hoạt động, ổn định tài chính và phát triển bền vững của TYM. Việc xây dựng và thực hiện hiệu quả hệ thống quản trị rủi ro giúp TYM chủ động nhận diện, phòng ngừa và kiểm soát các rủi ro trong quá trình hoạt động, đồng thời nâng cao năng lực thích ứng trước những biến động của môi trường bên ngoài cũng như nội tại.





Bối cảnh năm 2025 và yêu cầu đặt ra đối với quản trị rủi ro

Năm 2025, hoạt động của các tổ chức tín dụng nói chung và tổ chức tài chính vi mô nói riêng diễn ra trong bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế còn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định. Áp lực lạm phát, biến động chi phí vốn, thu nhập và khả năng hoàn trả của khách hàng chịu tác động bởi diễn biến thị trường và thiên tai bất thường, trong khi yêu cầu về an toàn hệ thống và tuân thủ pháp luật ngày càng được siết chặt.

Đặc biệt, Luật Các tổ chức tín dụng (sửa đổi, bổ sung) chính thức có hiệu lực, cùng với việc Ngân hàng

Nhà nước Việt Nam ban hành, sửa đổi một số thông tư hướng dẫn liên quan đến tổ chức, hoạt động và quản lý đối với các tổ chức tín dụng và tổ chức tài chính vi mô, đã đặt ra yêu cầu cao hơn về năng lực quản trị, mức độ tuân thủ và đảm bảo an toàn hệ thống. Trong bối cảnh đó, TYM xác định việc tiếp tục nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro là nhiệm vụ trọng tâm, gắn chặt với mục tiêu bảo đảm an toàn hệ thống và bảo vệ quyền lợi của khách hàng.

Khung pháp lý và hệ thống quy định nội bộ

TYM hoạt động trên cơ sở tuân thủ Luật Các tổ chức tín dụng, các quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đối với tổ chức tài chính vi mô và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan khác. Là tổ chức tín dụng, TYM thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo, công bố thông tin, kiểm toán độc lập và chịu sự thanh tra, giám sát thường xuyên của cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Trên cơ sở khung pháp lý đối với tổ chức tài chính vi mô, TYM đã xây dựng và ban hành hệ thống quy chế, quy định, quy trình nội bộ đồng bộ, thống nhất trong toàn hệ thống, đảm bảo đầy đủ các lĩnh vực quản trị, điều hành và nghiệp vụ. Các quy định nội bộ được rà soát, cập nhật định kỳ nhằm tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và phù hợp với thực tiễn hoạt động của tổ chức.

Công tác quản trị rủi ro

Công tác quản trị rủi ro tại TYM được triển khai toàn diện, chủ động và xuyên suốt trong mọi hoạt động. Các loại rủi ro trọng yếu như rủi ro tín dụng, hoạt động, tuân thủ và thanh khoản được nhận diện, đánh giá và kiểm soát thông qua hệ thống chính sách, quy trình nghiệp vụ và cơ chế giám sát rõ ràng.

Trong hoạt động tín dụng, TYM áp dụng các quy định chặt chẽ về thẩm định khách hàng, mục đích sử dụng vốn, giới hạn cho vay và quản lý sau giải ngân. Việc phân cấp thẩm quyền được quy định rõ ràng, kết hợp với cơ chế kiểm soát chéo và giám sát độc lập nhằm hạn chế rủi ro và nâng cao chất lượng danh mục cho vay.

Hệ thống kiểm soát nội bộ và kiểm toán nội bộ

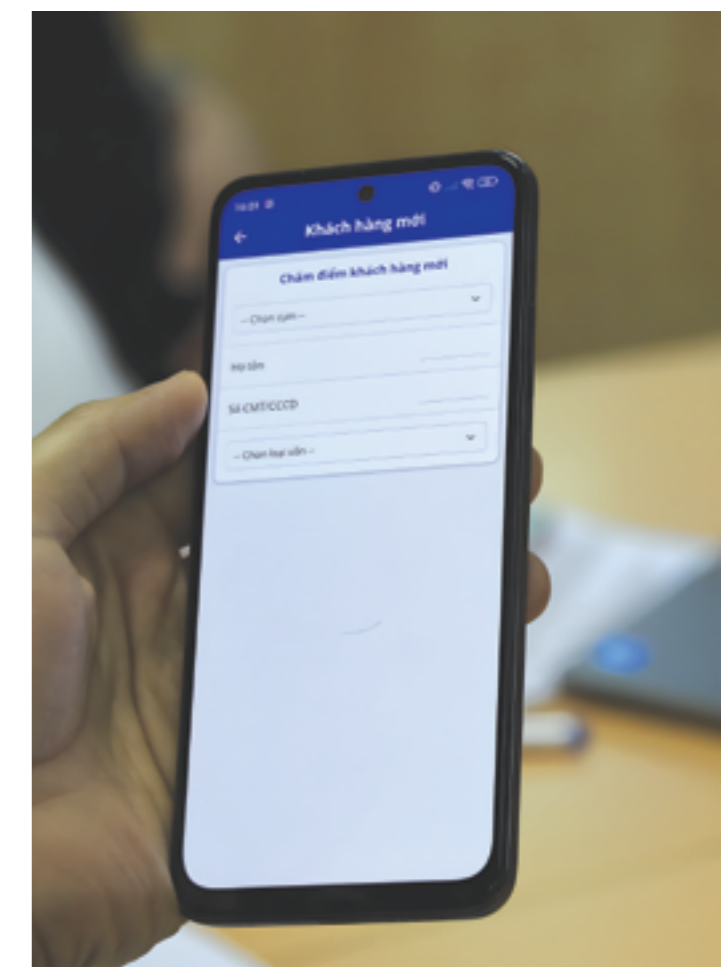
TYM duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ hoạt động thường xuyên tại tất cả các cấp, gắn trách nhiệm kiểm soát với từng vị trí công việc và từng khâu trong quy trình nghiệp vụ. Hệ thống này góp phần kịp thời phát hiện, ngăn ngừa và xử lý các rủi ro phát sinh trong quá trình hoạt động.

Kiểm toán nội bộ chịu sự chỉ đạo, điều hành của Ban Kiểm soát, thực hiện kiểm toán định kỳ và đột xuất theo định hướng rủi ro. Kết quả kiểm toán nội bộ là cơ sở quan trọng để TYM khắc phục tồn tại, hoàn thiện quy trình và nâng cao hiệu quả quản trị. Việc thực hiện các kiến nghị sau kiểm toán, thanh tra được TYM theo dõi, giám sát chặt chẽ, bảo đảm tính tuân thủ và hiệu quả thực chất.

Việc duy trì và chú trọng hiệu quả hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ đã tạo nền tảng quan trọng giúp TYM chủ động thích ứng với bối cảnh năm 2025, qua đó bảo đảm an toàn hoạt động, nâng cao tính

minh bạch và hiệu quả trong quản trị. Đây là nền tảng để TYM tiếp tục phát triển ổn định, bền vững, thực hiện tốt sứ mệnh hỗ trợ tài chính cho phụ nữ và các nhóm yếu thế, đồng thời đáp ứng các yêu cầu quản lý ngày càng cao của chủ sở hữu và các cơ quan quản lý nhà nước.

Trong giai đoạn tới, TYM định hướng nâng cao năng lực quản trị rủi ro theo hướng chuyên nghiệp, lấy dữ liệu làm nền tảng, gắn với các hoạt động nghiệp vụ và quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. TYM tập trung hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng, thanh khoản và hoạt động, đồng thời tăng cường giám sát tuân thủ và ứng dụng công nghệ số, coi quản trị rủi ro là "lá chắn" bảo vệ tài sản, khách hàng và sự phát triển bền vững của tổ chức.



Câu chuyện khách hàng: Giá trị từ sự đồng hành của TYM



Chị Nguyễn Thị Như

Phường Việt Yên, tỉnh Bắc Ninh

Câu chuyện khởi nghiệp của chị Nguyễn Thị Như không chỉ là hành trình vượt khó mà còn là minh chứng cho hiệu quả từ sự đồng hành bền bỉ của TYM trong việc hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế bền vững.

Sinh ra và lớn lên trong một gia đình nông dân nghèo tại phường Việt Yên, tỉnh Bắc Ninh, chị Nguyễn Thị Như luôn nung nấu ý chí vươn lên để làm giàu trên chính mảnh đất quê hương. Câu chuyện khởi nghiệp của chị không chỉ là hành trình vượt khó mà còn là minh chứng cho hiệu quả từ sự đồng hành bền bỉ của TYM trong việc hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế bền vững.

Từ bao đời nay, người dân vùng nông thôn Việt Yên vốn quen với phương thức canh tác truyền thống, trồng hoa màu xen kẽ các vụ lúa. Tuy nhiên, cách làm này khiến cây trồng, đặc biệt là dưa lưới, dễ bị sâu bệnh, thiên tai và sương muối tàn phá. Chứng kiến những vụ mùa thất thu, chị Như quyết tâm tìm hướng đi mới mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn.

Năm 2014, với số vốn tích góp được 100 triệu đồng, chị mạnh dạn "dồn điền đổi thửa" để trồng dưa lê giống Hàn Quốc trên diện tích 1.500 m². Dù ban đầu gặp nhiều thất bại do hạn chế về kỹ thuật, chị vẫn kiên trì học hỏi từ các kỹ sư và tham quan các mô hình thành công ở nhiều địa phương khác. Đến năm 2017, thành quả ngọt ngào đã đến khi ruộng dưa mang về thu nhập hơn 200 triệu đồng, giúp gia đình chị cải thiện đời sống và có thêm niềm tin và động lực để mở rộng sản xuất.

Năm 2019 trở thành cột mốc quan trọng khi chị Như bắt đầu tiếp cận nguồn vốn của TYM với mức vay đầu tiên là 40 triệu đồng. Từ đó đến nay, hàng năm chị Như vẫn đều đặn vay vốn của TYM. Nguồn lực này đã giúp chị đầu tư vào hệ thống nhà màng, tưới tiêu và cải tạo đất. Để chuyên

ngiệp hóa sản xuất, chị thành lập Hợp tác xã Như Hoa để liên kết sản xuất và mở rộng thị trường. Bên cạnh việc áp dụng khoa học kỹ thuật, chị cũng mạnh dạn chuyển đổi phương thức sản xuất hàng hóa có quy mô lớn hơn và mở rộng ra nhiều sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao khác với chất lượng đảm bảo, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Không chỉ dừng lại ở kỹ thuật canh tác, chị Như còn nhạy bén ứng dụng thương mại điện tử vào tiêu thụ sản phẩm. Chị xây dựng trang web và các trang mạng xã hội để quảng bá nông sản sạch, giúp khách hàng dễ dàng kết nối và đặt hàng trực tuyến. Nhờ sự chủ động và sáng tạo, sản phẩm của Hợp tác xã ngày càng được người tiêu dùng tin tưởng.

Hiện nay, mô hình của chị Như đã mở rộng quy mô lên 5.000 m², tạo việc làm ổn định cho 5 lao động địa phương là các hội viên phụ nữ. Với chị, khởi nghiệp không chỉ là làm kinh tế mà còn là cách để phụ nữ nâng đỡ lẫn nhau, cùng đóng góp cho cộng đồng. Sự nỗ lực không ngừng của chị đã được ghi nhận

qua những giải thưởng của Hội LHPN Việt Nam: Giải thưởng Phụ nữ khởi nghiệp năm 2021 với dự án trồng cây nông nghiệp công nghệ cao; Bằng khen của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam vì thành tích xuất sắc trong thực hiện Đề án "Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030".

Tại địa phương, chị Như là một chi hội trưởng phụ nữ năng động, luôn truyền năng lượng tích cực và vận động chị em tham gia các hoạt động tiết kiệm, cộng đồng của TYM. Sau nhiều vòng vốn hiệu quả, chị khẳng định sẽ tiếp tục gắn bó với TYM để phát triển sinh kế bền vững.

Hành trình của chị Nguyễn Thị Như là minh chứng rõ nét cho tinh thần dám nghĩ, dám làm của phụ nữ nông thôn, cũng như tác động tích cực từ nguồn vốn và sự đồng hành bền bỉ của TYM trong việc hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế, nâng cao chất lượng cuộc sống và lan tỏa giá trị bền vững cho cộng đồng.



PHẦN VI.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM NĂM 2026

01

Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động TYM

Tiếp tục triển khai chuyển đổi số trong toàn hệ thống; nâng cấp phần mềm Ngân hàng lõi (CorePlus) và ứng dụng TYM Mobile; hoàn thiện hạ tầng công nghệ, tăng cường bảo mật, an toàn thông tin; mở rộng ứng dụng công nghệ số trong quản lý, điều hành và hoạt động nghiệp vụ.

02

Tập trung mở rộng mạng lưới hoạt động và phát triển khách hàng

Đẩy mạnh khảo sát địa bàn, thực hiện khai trương chi nhánh và phòng giao dịch mới; mở rộng phạm vi tiếp cận dịch vụ tài chính vi mô, gia tăng số lượng và chất lượng khách hàng.

03

Tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả

Thúc đẩy tăng trưởng tín dụng gắn với kiểm soát chất lượng dư nợ, nghiên cứu, cải tiến và đa dạng hóa sản phẩm; mở rộng đối tượng và hình thức cho vay; tiếp tục nghiên cứu để triển khai dịch vụ đại lý bảo hiểm vốn vay cho khách hàng.

04

Tập trung huy động, cân đối và sử dụng vốn hiệu quả phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn của TYM

Chủ động huy động nguồn vốn trong nước, duy trì và mở rộng hợp tác quốc tế để bổ sung nguồn vốn trung và dài hạn, phù hợp cơ cấu cho vay; quản lý và sử dụng nguồn vốn an toàn, hiệu quả, tuân thủ quy định pháp luật.

05

Nâng cao năng lực quản trị, điều hành và quản lý rủi ro

Đảm bảo chất lượng công tác kiểm tra, giám sát và hoàn thiện hệ thống quy trình, quy định; tăng cường đào tạo cán bộ, sắp xếp nhân sự hiệu quả, triển khai đồng bộ các giải pháp nâng cao năng suất lao động.

06

Tăng cường hoạt động hỗ trợ cộng đồng, góp phần thực hiện an sinh xã hội

Tiếp tục tổ chức các hoạt động an sinh xã hội thường niên; đẩy mạnh các hoạt động nâng cao năng lực cho khách hàng về kiến thức kinh doanh, công nghệ số; phối hợp chặt chẽ với các cấp Hội tổ chức hiệu quả các hoạt động.

07

Đẩy mạnh truyền thông và xây dựng hình ảnh TYM

Tăng cường công tác truyền thông, lan tỏa giá trị và sứ mệnh của TYM; đẩy mạnh truyền thông văn hóa tổ chức hướng tới kỷ niệm 35 năm thành lập TYM; tuyên truyền về Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Đại hội Đại biểu Phụ nữ toàn quốc lần thứ XIV; đồng thời đổi mới nội dung, hình thức truyền thông, nâng cao nhận diện thương hiệu và uy tín của TYM trong lĩnh vực tài chính vi mô.

PHẦN VII.

PHỤ LỤC



Báo cáo tài chính TYM năm 2025

Quét mã QR để xem

Danh sách các chi nhánh TYM

TT	Đơn vị	Địa chỉ	SĐT
1	TYM - Chi nhánh Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên	Tổ dân phố Du Tán, phường Sông Công, tỉnh Thái Nguyên	02086566699
2	TYM - Chi nhánh Bắc Giang	Số 13 tổ 1, phường Đa Mai, tỉnh Bắc Ninh	02043526556
3	TYM - Chi nhánh Bắc Ninh	Số 02, đường Nguyễn Đăng Sở, phường Kinh Bắc, tỉnh Bắc Ninh	02223828003
4	TYM - Chi nhánh Việt Trì, Phú Thọ	Phố Tân Việt, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ	02103818755
5	TYM - Chi nhánh Vĩnh Phúc	Số 25, đường Hoàng Quốc Việt, phường Phúc Yên, tỉnh Phú Thọ	02113869778
6	TYM - Chi nhánh Mê Linh, Hà Nội	Trung tâm chính trị khu vực Mê Linh, đường Đại Thịnh, xã Quang Minh, thành phố Hà Nội	02438183555
7	TYM - Chi nhánh Sóc Sơn, Hà Nội	Số 11 đường Đa Phúc, xã Sóc Sơn, thành phố Hà Nội	02438840517
8	TYM - Chi nhánh Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên	Số 372, Nguyễn Lương Bằng, xã Lương Bằng, tỉnh Hưng Yên	02213811542
9	TYM - Chi nhánh Hải Dương	Phố Nguyễn Dương Kỳ, xã Gia Lộc, thành phố Hải Phòng	02203514277
10	TYM - Chi nhánh Hải Phòng	Trụ sở Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phường Thủy Nguyên, Tổ dân phố Thủy Sơn 5, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng	02258831215

TT	Đơn vị	Địa chỉ	SĐT
11	TYM - Chi nhánh Thái Bình	Số nhà 267 đường Trần Hưng Đạo, tổ 7, phường Trần Hưng Đạo, tỉnh Hưng Yên	02273753338
12	TYM - Chi nhánh Nam Định	Số 259 đường Trần Hưng Đạo, phường Nam Định, tỉnh Ninh Bình	02283526606
13	TYM - Chi nhánh Nam Trực, Nam Định	Đường vàng B, xã Nam Trực, tỉnh Ninh Bình	02283912120
14	TYM - Chi nhánh Ý Yên	Thôn Thanh Lịch, Xã Ý Yên, tỉnh Ninh Bình	02283823424
15	TYM - Chi nhánh Hải Hậu	Thôn 3 Yên Định, xã Hải Hậu, tỉnh Ninh Bình	02283775780
16	TYM - Chi nhánh Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa	Số nhà 78, khu phố 2, xã Lưu Vệ, tỉnh Thanh Hóa	02373670752
17	TYM - Chi nhánh Nam Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa	Tổ dân phố 5, phường Tĩnh Gia, tỉnh Thanh Hóa	02373839266
18	TYM - Chi nhánh Quỳnh Lưu, Nghệ An	Khối 3, xã Quỳnh Lưu, tỉnh Nghệ An	02383201166
19	TYM - Chi nhánh Diễn Châu, Nghệ An	Khối 2, xã Diễn Châu, tỉnh Nghệ An	02383623920
20	TYM - Chi nhánh Nghi Lộc, Nghệ An	Khối 6, xã Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An	02383796680
21	TYM - Chi nhánh Hưng Nguyên, Nghệ An	Khối 3, xã Hưng Nguyên, tỉnh Nghệ An	02383821421
22	TYM - Chi nhánh Đô Lương, Nghệ An	Xóm 4 Thị trấn, xã Đô Lương, tỉnh Nghệ An	02383717088



TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ TNHH MỘT THÀNH VIÊN TÌNH THƯƠNG (TYM)

Địa chỉ: Nhà B tầng 3, 20 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (84-24) 3.7281003 – Fax: (84-24) 3.7281071

Website: www.tymfund.org.vn

E-mail: tymfund@tymfund.org.vn